

# Écran total

L'information des professionnels du cinéma,  
de l'audiovisuel et de la musique

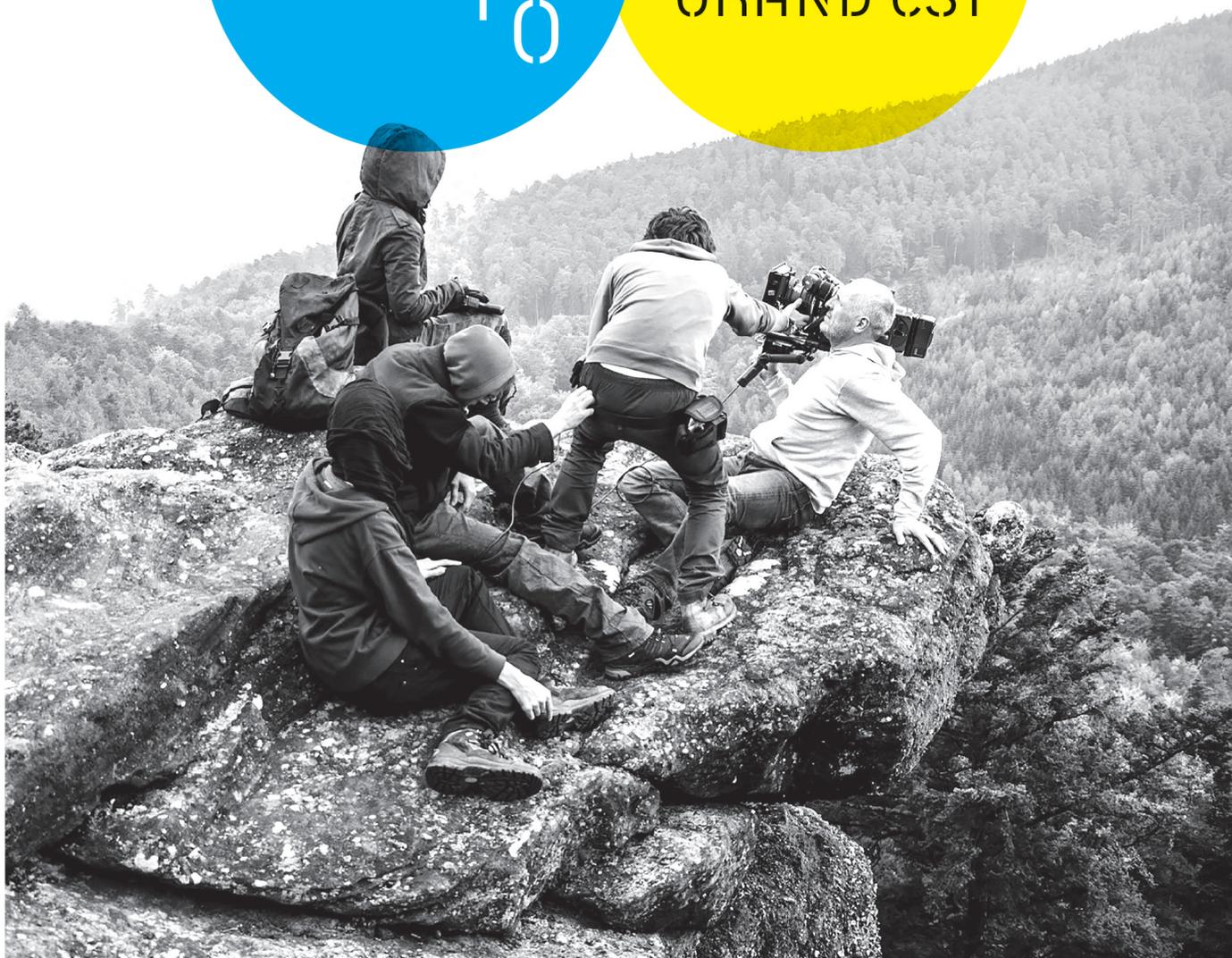
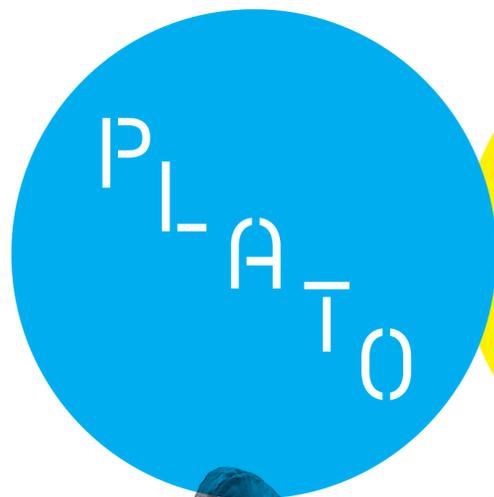
Swann Arlaud  
dans "Petit Paysan"  
d'Hubert Charuel,  
tourné à Droyes en ex-  
Champagne-Ardenne.

## Grand Est, grand potentiel

- ★ Jean Rottner : *"La filière image est à la croisée d'enjeux artistiques, économiques et d'attractivité pour notre territoire."*
- ★ Interreg : deux programmes ambitieux pour soutenir la coopération transfrontalière
- ★ "A genoux les gars", un exemple de soutien
- ★ Pascal Mangin : *"L'idée, c'est d'avoir un espace commun, de créer une forme de Schengen de l'audiovisuel."*
- ★ "Ella, Oscar & Hoo" dans le chaudron d'EJT-Labo : un projet singulier
- ★ 3 questions à Emmanuel Suard, gérant et directeur de la gestion d'Arte GEIE à Strasbourg
- ★ Strasbourg Eurométropole, la singulière.



# Plato, un réseau de collectivités engagées pour l'accueil de tournages sur leurs territoires



La Lisière © S. Saulnier - Gravity Films - photo S. Neville



en savoir plus  
[www.tournagesgrandest.fr](http://www.tournagesgrandest.fr)

## La semaine

- 4 Succès cinéma :  
*En eaux troubles* (Warner Bros.)
- 6 Plan de financement : *Première Année*
- 7 Sortie en salles : *Mademoiselle de Jonckquière* (Pyramide Films)
- 9 *Shéhérazade* couronné à Angoulême
- 9 **Rencontre la réalisatrice de Sofia**
- 10 Rencontre avec François Clerc, président d'Apollon Films
- 11 France Télévisions : dernière rentrée avant la révolution
- 12 Caroline Got et la locomotive "Un si grand soleil"
- 12 Canal+ présente sa grille de rentrée
- 13 **Les 20 ans du Festival de La Rochelle**
- 14 RMN-GP, un partenaire majeur de la création
- 14 Skopia Films multiplie les projets
- 15 Le temps réel au cœur du Siggraph 2018
- 16 **La Flandre fête le cinéma à Ostende**

## Dossier Grand Est

- 17 **La Région mise sur les partenariats et la synergie de compétences**
- 20 **Interview de Jean Rottner**
- 21 Strasbourg Eurométropole, la singulière
- 22 **Interview de Pascal Mangin**
- 23 Faire rayonner le cinéma jusque... dans les granges !
- 23 "A genoux les gars", un exemple de soutien
- 24 Ella, Oscar & Hoo dans le chaudron d'EJT-Labo : un projet singulier
- 24 3 questions à Emmanuel Suard
- 25 *Chérif*, charmé par l'ancienne base aérienne 112 de Reims
- 26 Deux programmes pour soutenir la coopération transfrontalière

## La programmation

- 20 Les films des 11 prochaines semaines

## Les chiffres

- 24 Cinéma
- 30 Télé

# Rajeunir à tout prix

► Les chaînes font leur rentrée avec une ambition majeure : reconquérir le jeune public. Mission impossible ?

★ C'est le leitmotiv de cette rentrée télé 2018 : pour lutter contre l'affaissement de leurs revenus publicitaires et le vieillissement de leur audience, les chaînes, publiques comme privées, affichent clairement leur ambition de reconquérir le jeune public. France Télévisions a ainsi annoncé la création d'une unité fiction spécifique au numérique, dont la mission sera de créer les formats aptes à séduire un public capté par les plateformes de SVàD américaines. La transformation de France 4 en chaîne exclusivement digitale, voulue par le gouvernement, a également été pensée dans cet objectif, bien qu'elle révèle en creux la crainte que ce public ne retournera jamais vers le petit écran. En se dotant à partir de janvier 2019 d'une direction transverse, le groupe France Télévisions abandonne le travail à la chaîne pour mettre l'accent sur les genres, qui seront dorénavant mieux répartis sur ses grilles de programmes. L'époque de la concurrence entre chaînes publiques est donc définitivement révolue, remplacée par une offre globale plus complémentaire, induisant une meilleure utilisation des deniers publics, la première ambition de la tutelle.

Le groupe TF1, qui présentait lundi 27 août ses nouveautés en matière de fiction, entend lui aussi accélérer son rajeunissement. Impulsée depuis deux ans par Gilles Pélissou, la mue a commencé à prendre forme la saison dernière avec comme meilleur exemple le succès de la série *Les Bracelets rouges* (VEMAProd) auprès des jeunes : plus de 43 % de part d'audience chez les 15-24 ans. "Renouvellement des genres", "écriture beaucoup plus moderne", "s'adresser à tous les publics et notamment le plus jeune", tels sont les mots prononcés par Ara Aprikian, le directeur des contenus du groupe, lors de son intervention. Avec 15 nouveautés en fiction française et seulement cinq nouvelles séries américaines, la Une met aussi nettement l'accent sur la production hexagonale. L'époque des *Experts* et ses multiples déclinaisons est bel et bien révolue ! Au-delà des nouveautés policières ou médicales (les américaines *The Good Doctor*, *New Amsterdam*, *S.W.A.T.*, le remake de *Magnum*, la française *Balthazar* produite par Beaubourg Stories avec Tomer Sisley, la saison 2 des *Bracelets rouges*), la chaîne s'apprête à relancer la fiction historique avec *Le Bazar de la Charité* (produit avec Quad TV). "TF1 investit environ 150 millions d'euros par an dans la fiction française", a rappelé Fabrice Bailly, directeur des programmes et des acqui-



Ara Aprikian, directeur des contenus du groupe TF1.

sitions du groupe. Un investissement qui se traduira, outre les comédies familiales (*Sam saison 3*, *Un bébé pour Noël* avec Laëtitia Millot) par des fictions ambitieuses, comme l'adaptation de *Le temps est assassin*, de Michel Bussi, avec Emmanuelle Seigner, ou celle de *La Vérité sur l'affaire Harry Québert*, de Joël Dicker, avec Patrick Dempsey, signée Jean-Jacques Annaud et attendue cet automne. D'ici là, on saura si le feuilleton *Un si grand soleil*, le grand pari de la rentrée pour France Télévisions, parviendra à faire aussi bien que *Demain nous appartient*, qui a permis à TF1 de distancer M6 en séduisant massivement les femmes de moins de 50 ans responsables des achats, avec des performances également très intéressantes auprès des jeunes.

Raphaël Porier

**"TF1 investit environ 150 millions d'euros par an dans la fiction française."**

En bref...

**EclairBox se déploie au Danemark**

★ Eclair vient d'annoncer, durant l'édition 2018 du Festival Norvégien International du Film, la finalisation du déploiement de sa solution d'acheminement de contenus EclairBox au Danemark avec Nordisk Films et DIVO Post Production. 169 cinémas ont été équipés sur un total de 177. De futurs plans d'expansion à travers toute la Scandinavie des services aux exploitants sont actuellement à l'étude. Pour mémoire, EclairBox permet aux exploitants cinéma de télécharger des contenus via un réseau à haut débit et peut se connecter automatiquement au TMS (Theatre Management System) et au LMS (Library Management System) dans le but d'ingérer les DCP pour tous les écrans d'un même cinéma. EclairBox est compatible avec EclairPlay, la plateforme de contenus pour les exploitants, distributeurs et ayants-droit d'Eclair. Aujourd'hui, plus de 3 400 cinémas sont connectés au réseau d'acheminement de contenus d'Eclair à travers l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Australie.

**Banijay Rights signe avec Touchdown films**

★ Banijay Rights, filiale de distribution du groupe Banijay, a signé un accord avec la société Touchdown films, fondée par le réalisateur et producteur John Osborne (*Hillsborough remembered, The story of skinhead*). Le premier programme concerné par cet accord sera un documentaire produit par Touchdown films racontant l'histoire de la mission spatiale Apollo 8, dont on fêtera le cinquantième anniversaire en décembre 2018. Intitulé *Apollo 8 : la mission qui a changé le monde*, ce documentaire réalisé par John Osborne à base d'images d'archives et d'interviews permettra de revivre le premier voyage humain vers la Lune, à l'origine notamment de la première photographie en couleurs de la planète Terre. Banijay rights et Touchdown films développent en outre de nombreux projets communs exploitant tous les genres, de l'Histoire aux faits divers, destinés pour le moment à des diffuseurs britanniques et américains.

**Accessibilité renforcée pour Be TV**

★ A l'occasion de la rentrée, le service à péage Be TV renforce



**Bain de sang**

► Le film de requin de Warner Bros. s'impose en tête du box-office.

★ Film estival par excellence, *En eaux troubles* (Warner Bros.) s'impose dans les salles à l'issue de son premier week-end grâce à sa promesse d'action, de frissons et de grand spectacle. Principalement proposé dans les circuits et sous tous les formats premium (Imax, 4DX, ScreenX), le long métrage de Jon Turteltaub réalise 576 130 entrées sur 428 copies. Le film de requin avait pourtant été délaissé au cinéma depuis le raz-de-marée des petites productions TV/VàD de ces dernières années, ouvertement grotesques et autoparodiques à l'image de la saga *Sharknado*. Seul *Instinct de survie* (Sony), dans un style moins grandiloquent, avait émergé du box-office à l'été 2016 en réalisant un premier week-end à 44 439 entrées, pour un total de 548 444 places vendues en fin de carrière. Pour mémoire, *Peur bleue*, autre film sorti par Warner à l'été 2000 et mettant en scène des squalas déchaînés, avait alors frôlé le million de spectateurs. Un palier qu'*En eaux troubles* a toutes les chances de dépasser en fin d'exploitation.

En Amérique du Nord, le film, dont le budget est de 150M\$, a également réalisé de bons scores, et affiche actuellement 105,3M\$ en deuxième semaine. Dans le monde, ce montant s'élève à 408M\$, dont 117M\$ rien qu'en Chine (aussi en 2<sup>e</sup> semaine), qui confirme une nouvelle fois l'appétit des spectateurs pour les productions à grand spectacle et/ou à sensations fortes. Dans l'Hexagone, *En eaux troubles* doit aussi son succès à sa tête d'affiche, le Britannique Jason Statham, très apprécié des spectateurs français et tout particulièrement du public masculin que Warner a visé en priorité.

Rodolphe Casso

En bref...

à nouveau son accessibilité qui concernera dorénavant tous les écrans : en plus des PCs, Macs et tablettes, Be TV est à présent disponible sur smartphone ainsi que sur les boîtiers Apple TV et les téléviseurs Android TV. Son interface entièrement repensée permet de connecter cinq appareils et de regarder deux programmes différents en simultané. L'offre est également accessible aux abonnés partout en Europe en format HD en direct ou via le catalogue à la demande. Dans les prochaines semaines, plusieurs autres fonctionnalités feront leur apparition, notamment le redémarrage des programmes linéaires ainsi que l'accès à des versions multilingues sur tous les supports.

La nouvelle saison cinéma s'annonce très riche et diversifiée avec des films d'auteur comme des blockbusters tels *Blade Runner 2049*, *Black Panther*, *Star Wars, les derniers Jedi*, *Au-revoir là-haut*, *Les Tuche 3* et *Mon ket*. Côté séries son annoncées *Killing Eve* de Phoebe Waller-Bridge, la dernière saga de HBO *Succession* ou encore le thriller de David E. Kelley.



**Stray Dogs programme "The Mumbai Murders"**

★ Le film du réalisateur indien Anurag Kashyap, *The Mumbai Murders*, sera à l'affiche le 14 novembre. Ce thriller avait été retenu pour la Quinzaine des réalisateurs, en 2016, sous le titre *Raman Raghav 2.0*. De nos jours dans l'ancienne Bombay, un tueur en série est l'obsession d'un jeune policier qui lui fait la chasse est lancée. Mais les crimes ne cessent de se multiplier et le destin des deux hommes semble être plus qu'à jamais lié.

En bref...

**Elsa Margout devient directrice des magazines de l'information de France Télévisions**

★ Sur proposition de Pascal Doucet-Bon, directeur délégué de l'information chargé de l'éditorial, Yannick Letranchant a nommé Elsa Margout directrice des magazines de l'information. Elle prendra son poste le lundi 27 août.

Journaliste de formation, Elsa Margout collabore avec les rédactions de France Télévisions depuis 1995. Reporter à France 3 puis à France 2 à partir de 1998, elle intègre en 2001 l'équipe du magazine *Envoyé spécial*. Elle rejoint ensuite *Complément d'Enquête* en 2006, dont elle devient après quelque temps, rédactrice en chef adjointe. De 2009 à 2017, elle travaille en agence de presse. Elle a produit depuis de nombreux reportages et documentaires. Elle retrouve France 2 en 2017 en tant que rédactrice en chef d'*Envoyé spécial*, avant d'être nommée directrice adjointe de l'unité Magazines de société.



**Le FIFB de Bordeaux lance une résidence francophone en Nouvelle Aquitaine**

★ Le Festival international du film indépendant de Bordeaux (FIFIB, dont la septième édition se déroulera du 9 au 15 octobre 2018) a profité du cocktail offert par la Nouvelle Aquitaine au FFA pour annoncer son nouveau projet : le CLOS (Créations libres et originales pour le septième art), une nouvelle résidence d'artistes francophones, mené en partenariat avec le FFA. Cette résidence accueille toutes formes de projets de courts métrages (fiction, animation, documentaire). Elle a lieu pendant dix jours au château de Saint-Maigrin, en Charente-Maritime. Le travail, centré sur la création artistique, sera ensuite restitué lors d'un concours de pitches devant des producteurs et diffuseurs, dans le cadre du forum de coproduction internationale du FIFIB, les 10 et 11 octobre 2018. Meryem Benm'Barek, la réalisatrice de *Sofia* (photo), est la marraine de cette première promotion dotée pour chaque lauréat d'une bourse de 1 000 €. C'est elle qui a annoncé les six candidats de la promotion 2018 :

*L'Héritier*, d'Ousmane Diagana, produit par Merveilles production (fiction mauritanienne)

**Aurore Bergé : "Le cinéma contribue plus au PIB de la France que l'industrie automobile"**

★ Aurore Bergé, députée LREM, rapporteuse de la mission sur la réforme de l'audiovisuelle : "(...) En seulement trois ans, grâce aux crédits d'impôt pour le cinéma et la production audiovisuelle, les dépenses liées aux tournages ont augmenté de 639 M€ et près de 15 000 emplois y sont liés. (...) On l'oublie ou on le méconnaît trop souvent : le cinéma contribue plus au PIB de la France que l'industrie automobile ou pharmaceutique. C'est en France aussi que l'on mène le combat pour qu'une société numérique ne soit plus une société sans droit pour ceux qui créent. S'abonner à Netflix ou à Amazon Prime, c'est justement faire la démarche de vouloir rémunérer la création : encore faut-il que les auteurs, scénaristes, réalisateurs, artistes ne soient pas dépossédés de leurs droits. Encore faut-il que les plates-formes de vidéos participent au financement de la création en France et en acceptent les règles du jeu : ce sera enfin le cas grâce au combat mené par la France et gagné au niveau européen. Notre système de financement du cinéma a su faire ses preuves : en 2017, 300 films ont été produits en France et 200 millions d'entrées en salles de cinéma ont été enregistrées. Des pays comparables aux nôtres mais qui ont renoncé à protéger et soutenir la création n'ont pas connu le même sort... L'Italie en sait quelque chose. Mais la France (...) doit accepter de se défaire de règles obsolètes et de freins réglementaires. Par exemple, qui peut accepter que des films ne soient plus visibles nulle part pendant certaines périodes au risque d'accepter un encouragement tacite au piratage ? Qui peut comprendre qu'il y ait encore des jours où le cinéma est interdit à la télévision ? Les plates-formes doivent s'adapter à nos règles et la loi aux nouveaux usages pour plus de risques, plus de création, plus de diversité culturelle : c'est l'un des enjeux clés de la réforme de l'audiovisuel à venir".

**Leparisien.fr, le 26 août**

**Pour doper ses marges, Netflix veut zapper Apple**

★ Netflix se rebelle. Pour augmenter ses marges, la plate-forme de streaming vidéo veut supprimer le paiement d'abonnements par l'intermédiaire d'Apple, révèle le site spécialisé TechCrunch. Actuellement, lorsqu'un utilisateur d'iPhone ou d'iPad souhaite s'abonner à la plate-forme vidéo, il doit télécharger l'application sur l'App Store. Il peut ensuite payer directement via le système de paiement d'Apple, sans avoir à se rendre sur le site de Netflix. Le hic : la firme à la pomme prélève une commission de 30% sur les revenus générés la première année d'abonnement, puis 15% les années suivantes. (...) Pour capter cette manne financière qui lui échappe, la société californienne tenterait de contourner le paiement via l'App Store dans 33 marchés – dont la France, la Belgique, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne. Les Etats-Unis ne sont pas concernés par ce changement. L'expérimentation a été lancée en juin et se poursuivra jusqu'en septembre. (...) En mai dernier, [Netflix] a déjà franchi le pas en interdisant les nouveaux abonnés de payer via Google Play. Ces décisions arrivent au moment où il investit à tour de bras dans la production de ses contenus originaux. (...)

**LaTribune.fr, Anaïs Cherif, le 22 août**

**Les acheteurs de Hollywood descendent à Venise à la recherche du "next big thing"**

★ Avec un bon buzz, il y a de l'argent à faire sur le Lido. "C'est une ambiance différente qu'à l'AFM ou à Cannes, assure Andreas Rothbauer, de Picture Tree International, basé à Berlin. Il n'y a pas de rendez-vous formels. C'est un peu comme Toronto à la vieille époque, quand vous rencontriez les gens dans la rue. Vous preniez alors un café et, peut-être, faisiez un deal." (...) Les deals se font principalement pour l'Europe, et particulièrement l'Europe continentale. Peu de Britanniques font le voyage et seulement une poignée d'acheteurs japonais et chinois. Les distributeurs américains étaient également rares mais ils commencent à venir en nombre alors que la sélection attentive du directeur du festival, Alberto Barbera, attire plus d'acheteurs hollywoodiens. (...) Venise n'est pas pour tout le monde. Avec moins de films au line-up officiel, l'attention des critiques et des acheteurs cinéphiles se veut d'autant plus intense. Et si un film marche à Venise, ce peut être la plateforme idéale pour lancer à la fois la saison des récompenses et les ventes internationales. "Si vous repartez de Venise avec de très bonnes critiques et, peut-être, quelques gros deals, vous pouvez aborder Toronto avec une dynamique accrue", affirme Dirk Schuerhoff, CEO de Beta Cinema.

**The Hollywood Reporter, Scott Roxborough, 27 août**

En bref...

*Caiti Blues*, de Justine Harbonnier, produit par Sister Productions (documentaire franco-québécois)

*Den'i*, de Sandy Kouamé, produit par Merveilles production (fiction ivoirienne)

*The pet*, d'Amos Njitam produit par Dieudonné Assougué Alaka (animation camerounaise)

*Génération consciente*, de Tom Ouédraogo, produit par Julien Vicaire (fiction burkinabé)

*Maïssa*, de Léa Triboulet, produit par KinoElektron (fiction française)

**Capricci date deux films asiatiques**

★ Capricci a annoncé cette semaine deux de leurs sorties des prochains mois. *After my death*, premier film coréen de Kim Ui-Seok, sortira en France le 21 novembre. D'une durée d'1h53, le film a reçu le prix du meilleur film et le prix de la meilleure interprétation féminine au Festivals de Busan 2017. Le 9 janvier 2019 sortira *An elephant sitting still*. Il s'agit du premier et dernier film de Hu Bo, puisque le jeune cinéaste chinois est décédé fin 2017. Son film hors norme (il dure 3h50) a reçu de nombreuses récompenses en festival, notamment une mention spéciale Premier film et le prix FIPRESCI à Berlin 2018, le prix du public à Hong Kong 2018 et le prix GNCR au FID Marseille 2018.

**8 œuvres françaises en VR sélectionnées à Venise.**

★ Avec 8 œuvres immersives sélectionnées pour cette seconde édition de « Venice VR », les productions françaises juste derrière les Etats-Unis. La 75e édition de la Mostra de Venise aura lieu du 29 août au 8 septembre, et pour la deuxième fois, la section Venice Virtual Reality mettra à l'honneur les œuvres immersives interactives et linéaires : 40 œuvres seront ainsi présentées, dont 30 en compétition. Aux côtés des productions signées Atlas V (*BattleScar*, *SPHERES*), sont sélectionnées *The Horrifically Real Virtuality* – la nouvelle installation de DVgroup qui avait fait *Alice, the Virtual Reality Play*, *The Roaming - Wetlands* – la dernière création de La Prairie Productions remarqué en 2017 avec le multi sélectionné Proxima, mais aussi *L'île des morts* produit par Les Produits Frais et Arte et inspirée du tableau éponyme d'Arnold Böcklin. Enfin trois nouvelles productions seront présentées : *Eclipse* de Jonathan Astruc et Aymeric Favre, *Umami* de Landia Egal et Thomas Pons, et *Élégie* de Marc Guidoni. La présence française sera également assurée au sein du jury international avec la comédienne Clémence Poésy. Le jury de Venice Virtual Reality décernera les 3 prix suivants : Best VR Immersive Story, Best VR Experience for Interactive Content et VR Story for Linear Content.

En bref...



## Deux films belges en première mondiale à Venise

★ *Continuer*, le septième film de Joachim Lafosse, et *Emma Peeters* de Nicole Palo seront présentés en première mondiale aux Venice Days, la section parallèle de la Mostra qui débute ce mercredi. Adapté du roman éponyme de Laurent Mauvignier aux Editions de Minuit, *Continuer* raconte l'histoire de Sybille (Virginie Efira), mère divorcée, qui refuse d'accepter que son fils Samuel (Kacey Mottet Klein) sombre dans la violence. Pour ce faire elle l'entraîne dans un périple à cheval à travers le Kirghizistan. Le film est coproduit par Versus Production (Belgique), Les Films du Worso (France), Prime Time (Flandre), Winnipeg (Canada) et Johnny Jane (France). Distribué en Belgique par O'Brother Distribution et en France par Le Pacte (qui se charge également des ventes internationales), sa sortie est prévue au premier trimestre 2019. Deuxième long métrage de Nicole Palo, *Emma Peeters* sera présenté en clôture de la section. L'actrice et réalisatrice québécoise Monia Chokri y incarne une actrice sur la touche qui décide de mettre en scène son suicide avec l'aide d'un employé de pompes funèbres fantasque (Fabrice Adde). Coproduit par Take Five (Belgique), Possibles Media (Canada), la RTBF et Proximus, il sortira en Belgique début 2019 (Imagine Films Distribution). La Belgique est par ailleurs coproductrice, via Les Films du Fleuve et Wallimage, du film de Jacques Audiard *Les Frères Sisters*, en compétition officielle.

## Une série chinoise tournée à Bordeaux

★ La production de la série télévisée chinoise *Crocodile and Toothpick Bird* a choisi la ville de Bordeaux pour le tournage de 20 épisodes sur les 50 prévus. Une équipe d'environ 150 personnes, 100 Chinois et 50 Français, y travailleront durant près de deux mois, de fin août à fin octobre. Il s'agit du plus grand tournage d'une série chinoise en France.

*Crocodile and Toothpick Bird* est destinée à la chaîne Hunan TV et à des plateformes numériques. Chen Bolin et Zhang Tian Ai, deux stars chinoises, porteront la série qui devrait être vue par 80 millions de téléspectateurs à partir de l'automne 2019. Les deux comédiens, ainsi que la réalisatrice et les

# Première année

## DEVIS INITIAL

### 1. Droits artistiques

Sujet.....	225 000 €
Droit d'auteur du réalisateur.....	112 500 €
Droits musicaux.....	46 000 €
Droits divers (documents archives).....	12 000 €
Traductions et dactylographie.....	6 325 €
Frais sur manuscrits.....	400 €
Agents littéraires et conseils.....	30 000 €

### 2. Personnel

Producteurs.....	250 000 €
Réalisateur technicien.....	112 500 €
Direction administration.....	113 367 €
Régie.....	101 478 €
Mise en scène techniciens.....	146 296 €
Conseillers spécialisés.....	300 €
Prises de vues.....	108 634 €
Son.....	44 152 €
Costumes.....	63 289 €
Maquillage.....	50 337 €
Ameublement.....	39 360 €
Equipe décoration.....	102 250 €
Montage et finition.....	132 984 €
Main d'oeuvre tournage.....	127 898 €
Main d'oeuvre décors.....	31 626 €
Divers.....	46 848 €
Agents artistiques personnel.....	21 053 €

### 3. Interprétation

Rôles principaux.....	350 000 €
Rôles secondaires.....	19 600 €
Petits rôles, doublures, figuration.....	449 272 €
Personnels artistique après tournage.....	3 085 €
Personnels musique.....	4 599 €
Agents artistiques.....	41 124 €

### 4. Charges Sociales

Auteurs.....	9 592 €
Comédiens.....	338 014 €
Techniciens.....	631 458 €
Ouvriers.....	95 715 €

### 5. Décors et Costumes

Plateaux et annexes.....	29 940 €
Construction.....	4 950 €
Locations.....	351 100 €
Aménagements.....	4 500 €
Prestations.....	35 520 €
Locations.....	16 800 €
Aménagements.....	500 €
Prestations.....	23 000 €
Frais divers et décoration.....	20 000 €
Meubles et accessoires.....	53 200 €
Moyens de transports jouants.....	9 000 €
Effets spéciaux.....	5 620 €
Costumes.....	20 900 €
Postiches et maquillage.....	4 500 €

### 6. Transports, Défraiements, Régie

Déplacement avant tournage.....	17 840 €
Tournage.....	112 632 €
Défraiements.....	148 759 €
Frais de bureau, régie et divers.....	80 874 €

### 7. Moyens Techniques

Matériels prises de vues « vidéo ».....	83 600 €
Machineries.....	41 850 €
Eclairage.....	94 400 €
Son.....	17 410 €
Montage.....	57 835 €
Auditorium.....	58 780 €
Postproduction vidéo.....	50 000 €
Génériques et films annonces.....	1 000 €

### 8. Pellicules - Laboratoires

Laboratoires de tournage.....	16 200 €
Laboratoires pour finitions.....	40 743 €
Sous-titrages.....	7 275 €

Laboratoire photo.....	6 119 €
<b>9. Assurances et Divers</b>	
Assurances.....	54 165 €
Publicité.....	800 €
Frais d'actes et de contentieux.....	29 600 €
Frais financiers.....	179 922 €

**TOTAL PARTIEL..... 5 550 890 €**

Frais généraux.....	350 000 €
Imprévis.....	250 000 €

**TOTAL HORS TVA..... 6 150 890 €**

## PLAN DE FINANCEMENT INITIAL

### Producteur(s) délégué(s)

Les Films du Parc / 31 juin Films.....	822 429 €
--	-----------

### Fonds de soutien producteur

Les Films du Parc.....	230 000 €
------------------------	-----------

### Autres coproducteurs

Le Pacte.....	100 000 €
Les Films de Benjamin.....	10 000 €

### Coproduction télévision

France 2 Cinéma.....	600 000 €
----------------------	-----------

### Aides locales

Région Ile-de-France (en cours).....	405 000 €
--------------------------------------	-----------

### Sofica

Inéfilms 6.....	180 000 €
Palatine Etoile 15.....	160 000 €
Cinéimage 12.....	50 000 €
Cinéventure 3.....	50 000 €

### Préventes et minima garanti

<b>Télévisions</b>	
France Télévisions.....	600 000 €
Canal + (y compris catch up et Suisse).....	1 518 151 €
Canal + Afrique.....	3 000 €
Cine +.....	222 310 €
<b>Vidéo</b>	
Le Pacte (3 mandats).....	1 200 000 €

**PART FRANÇAISE (100%)..... 6 150 890 €**



Le devis et plan de financement présentés ci-dessus sont provisoires, car ils sont basés sur les contrats de producteurs avec leurs partenaires financiers déposés au registre public du CNC. Cette œuvre ayant obtenu l'agrément des investissements avant le tournage, des partenaires ont pu changer, modifiant ainsi les montants de certains apports. Ces devis sont donc non définitifs.

En bref...

producteurs de la série, seront reçus par le maire de Bordeaux Alain Juppé le jeudi 30 août à 18h30, à la suite d'un point presse.

## Vive Studios annonce le long métrage "7 miracles" en VR

★ Vive Studios vient de réaliser *7 Miracles*, son premier long métrage produit en partenariat avec Panogramma et Film Production Consultants. Le film recrée en réalité virtuelle les sept miracles accomplis par Jésus-Christ basés sur l'évangile de Jean. Le film a été créé en utilisant la photogrammétrie et la capture vidéo volumétrique, produisant des images en 8K avec des scènes supplémentaires construites en 3D. " *Nous sommes ravis de repousser les limites de la narration en VR avec 7 Miracles*, déclare Joel Breton, directeur général de Vive Studios. *Notre équipe de production de films a travaillé sans relâche pour mettre au point la technologie de la réalité virtuelle cinématographique et ramener les téléspectateurs dans le temps pour vivre les miracles de Jésus*". *7 Miracles* a été réalisé par Rodrigo Cerqueira (*Jesus VR : The Story of Christ*) et co-réalisé par Marco Spagnoli (*Hollywood Invasion, Hollywood on Tiber, Walt Disney and Italy - A Love Story*). Le film VR a été produit par Enzo Sisti et Joel Breton et Rodrigo Cerqueira de Vive Studios. *7 Miracles* a été tourné à Rome et à Matera et sera présenté en avant-première à la 26<sup>e</sup> édition du festival Raindance qui aura lieu du 26 septembre au 7 octobre 2018 au centre de Londres.



## Warner affine son line up 2019

★ Warner a annoncé des ajouts à son line up de 2019. *Déetective Pikachu*, initialement distribué par Universal Pictures, est récupéré par la major pour une sortie le 8 mai 2019. Le film, réalisé par Rob Letterman est porté notamment par la voix de Ryan Reynolds. Le film noir *Joker* de Todd Phillips, avec Joaquin Phoenix, sortira le 9 octobre 2019. Il est situé à Gotham City dans les années 80 et évoque les origines du personnage du Joker. A noter également que la sortie de la comédie d'action *The Kitchen*, avec Melissa McCarthy, a été avancé au 25 septembre 2019 au lieu du 2 octobre.

En bref...



### Alex Vizorek présentera la prochaine cérémonie des Magritte du Cinéma

★ L'humoriste et chroniqueur belge Alex Vizorek sera le maître de Cérémonie de la 9<sup>e</sup> édition des Magritte du Cinéma, annoncent ce 24 août l'Académie André Delvaux et la RTBF, organisatrices de l'événement. Après être venu remettre un prix lors de l'édition 2018, il reprendra le flambeau du comédien Fabrizio Rongione qui a déjà fourni trois prestations à la présentation du gala récompensant chaque année le meilleur du cinéma belge francophone. Avec l'audace et le panache qui le caractérisent, Alex Vizorek donnera sa vision personnelle du petit monde du cinéma belge. Le chroniqueur des émissions *Par Jupiter* sur *France Inter* et *Salut les Terriens* chez Thierry Ardisson (C8) est actuellement en tournée avec son spectacle *Alex Vizorek est une œuvre d'art* qui s'attaque avec brio à la musique, à la sculpture ou à l'art moderne. On pourra le voir à partir du 11 septembre sur les planches du Théâtre du Gymnase à Paris dans *Trois hommes et un couffin*, adaptation du film de Coline Serreau où il reprend le rôle d'André Dussolier aux côtés de Ben et Bruno Sanches (le duo de Catherine et Liliane). Au cinéma, on l'a vu avec Rossy de Palma et Harvey Keitel dans *Madame d'Amanda Sthers*, ainsi que dans la comédie *Les Affamés* de Léa Frédeval, sorti sur les écrans le 27 juin. Le 12 septembre, il sera à l'affiche de *J'ai perdu Albert* de Didier Van Cauwelaert, aux côtés de Josiane Balasko et Bernard Le Coq. La 9<sup>e</sup> Cérémonie des Magritte du Cinéma se déroulera au Square de Bruxelles le 2 février 2019 et sera retransmise en direct sur la deuxième chaîne de la RTBF.

### Le Point crée un pôle publicité et partenariats Culture à partir de la rentrée

★ *Le Point* renforce ses équipes commerciales et crée un pôle publicité et partenariats Culture à partir de la rentrée. Gaël Ollivier pilotera ce nouveau pôle en tant que directeur commercial. Il sera l'interlocuteur de toute l'industrie culturelle pour les solutions de communications de la marque avec un développement particulier sur le digital et les réseaux sociaux de la marque *Le Point*. Il occupait depuis 2002 les fonctions de directeur du pôle publicité et partenariat culture de *20 Minutes*. C'est sous la présidence de Renaud Grand-Clément précédemment DG délégué de *20 Minutes* qu'il prendra ses nouvelles fonctions le 10 septembre.

## La rentrée littéraire

► France Inter, L'Obs, Le Point... Les médias commencent à livrer leurs listes de favoris pour cette rentrée littéraire. Voici, parmi cette première fournée, notre top 5 des ouvrages à suivre.



### Le malheur du bas, d'Inès Bayard (Albin Michel, Août 2018)

Les parents du petit Thomas, Marie et Laurent, vivent heureux jusqu'au jour où Marie est sauvagement violée par son directeur dans une voiture. Humiliée, et avec la peur de tout perdre, Marie décide de n'en parler à personne. Mais peu de temps après son viol, elle découvre qu'elle est enceinte. Persuadée que Thomas, son fils, est l'enfant de son agresseur, elle s'enferme dans le silence destructeur qui la pousse à commettre l'irréparable. Un premier roman suffoquant, sans concession.



### Helena, de Jérémy Fel (Rivages, Août 2018)

Kansas, un été torride. Une décapotable rouge fonce sur l'Interstate. La jeune Hayley se rend à un tournoi de golf. Non loin de là, Norma, seule avec ses trois enfants dans une maison perdue au milieu des champs, essaie tant bien que mal de maintenir l'équilibre familial. Lorsque la voiture d'Hayley tombe en panne sur la route déserte, la jeune fille ne se doute pas qu'en acceptant l'aide de Norma au lieu de celle d'un fermier dont la tête l'inquiétait, elle fait peut-être le mauvais choix. Un thriller horrifique et familial, dans lequel Jérémy Fel se plaît à creuser le mal à la racine.



### Ça raconte Sarah, de Pauline Delabroy-Allard (Les Éditions de Minuit, Septembre 2018)

Récit de l'irruption de la passion amoureuse dans la vie d'une jeune femme. Une femme sans histoire, professeure, jeune maman qui vit avec son compagnon. Une vie ordinaire dans laquelle un soir, au détour d'un dîner en ville, Sarah fait irruption. Une entrée en flamme, une invasion incendiaire. Avec Sarah, plus rien ne peut être comme avant dans la vie de la narratrice. Sarah la fait vivre et l'absorbe tout à la fois. L'histoire embarque le lecteur dans les détours de ce bonheur fou et de cette souffrance inouïe. L'allumette craquée, rien n'arrête l'incendie, sauf la mort, qui guette.



### Un monde à portée de main, de Maylis de Kerangal (Verticales, Août 2018)

En 2007, Paula quitte Paris et ses parents pour suivre les cours de l'Institut supérieur de peinture, à Bruxelles. Elle va y apprendre l'art du trompe-l'œil. Jour après jour, dans le minuscule appartement qu'elle partage avec Jonas, Paula va copier, reproduire sans relâche et jusqu'à épuisement toutes les nuances du marbre, toutes les essences de bois. Viennent ensuite les années de formation : Paula voyage et côtoie la beauté de l'art. Un jour, elle est engagée dans le vaste projet de Lascaux IV. Les premiers souffles de l'humanité « à portée de main », elle découvre les origines du monde.



### Hôtel Waldheim, de François Vallejo (Viviane Hamy, Août 2018)

Jeff Valdera, la quarantaine, reçoit une carte postale au texte sibyllin en forme de questionnaire. D'autres cartes suivent, anonymes et qui, toutes, représentent un certain hôtel Waldheim, à Davos en Suisse, lieu où à l'âge de seize ans Jeff a résidé trois semaines avec sa tante Judith. De ce séjour il ne s'en souvient que par bribes. Il finit par retrouver l'expéditrice de ces étranges courriers : Frieda Steigl est à la recherche de son père, un historien qui a franchi le Mur qui séparait alors les deux Allemagnes. Elle est persuadée qu'il est vivant et que Jeff, en 1976 à l'hôtel Waldheim, a joué un rôle dans l'affaire. Un roman noir teinté de récit historique.

En bref...



### La Belgique envoie *Girl* la représenter aux Oscars

★ Lauréat de la Caméra d'Or à l'issue de sa présentation en première mondiale au Festival de Cannes (*Un Certain Regard*), le premier long métrage de Lukas Dhont *Girl* a été choisi pour représenter officiellement la Belgique dans la course à l'Oscar du Meilleur Film en Langue Etrangère qui sera décerné en février 2019 à Hollywood. Le jeune acteur Victor Postor y incarne une jeune danseuse étoile transgenre née dans un corps de garçon, rôle pour lequel il a obtenu un prix d'interprétation à Cannes et à Odessa. Écrit par Lukas Dhont et Angelo Tijssens, *Girl* a été produit par Dirk Impens pour Menuet avec l'aide du VAF, en co-production avec Frakas Productions pour la Belgique francophone (avec le soutien du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel) et Topkapi Films pour les Pays-Bas (avec le soutien du Nederlands Filmfonds). Le film a été présenté aux festivals de Karlovy Vary, Odessa et Palic (où il a remporté le Prix du meilleur film), figure en sélection le mois prochain à Toronto et San Sebastian, et fera l'ouverture du festival de Gand le 9 octobre. *Girl* est par ailleurs nommé pour le Prix LUX du Parlement Européen et est en lice pour les European Film Awards. Il sortira en France le 10 octobre (Diaphana Distributuin) et le 17 octobre en Belgique (Lumière) et aux Pays-Bas (Cinemien).

### Sony partenaire du festival Off-courts à Trouville

★ Pour sa 19<sup>e</sup> édition, le festival Off-Courts accueillera du 7 au 15 septembre prochain à Trouville de jeunes réalisateurs de courts métrage, mais aussi des comédiens, réalisateurs, producteurs et autres professionnels du cinéma. Des compétitions, des concerts, des workshops et des débats autour de la question des tournages animeront cet événement. En tant que partenaire, Sony prête toutes les caméras présentes et utilisées sur le lieu du festival. Par ailleurs, une masterclass animée par Jean-Yves Martin, chef de produit chez Sony Europe, sera organisée autour de la toute nouvelle caméra VENICE, qui a notamment été retenue par James Cameron et les Studios Lightstorm pour le tournage des suites d'*Avatar*. Le samedi 8 septembre à partir de 19h30 aux Cures Marines de Trouville ; il sera possible aux participants de rencontrer les chefs de produits et de discuter des actualités et nouveautés de Sony.

★ L'intégralité de la sélection sur [www.bs2bo.com](http://www.bs2bo.com) best seller to box office®



Marketing

Alexandra Lamy et Finnegan Oldfield tiennent l'affiche du *Poulain* de Mathieu Sapin.

► Pour ce premier film en costume d'Emmanuel Mouret, Pyramide Films croit en un succès populaire.

★ Avec *Mademoiselle de Jonquières*, tiré de *Jacques le Fataliste* de Diderot, le réalisateur Emmanuel Mouret signe son premier film d'époque. L'histoire se déroule au XVIII<sup>e</sup> siècle et suit les jeux de séduction auxquels se prête le marquis des Arcis (Edouard Baer) envers madame de La Pommeraye (Cécile de France). Cette dernière cède aux avances du marquis et tous deux vivent plusieurs années de bonheur. Mais le gentilhomme finit par se lasser d'elle et finit par l'abandonner. Blessée, madame de La Pommeraye ourdit sa vengeance en mettant sur la route du marquis la jeune mademoiselle de Jonquières (Alice Isaaz): "C'est un récit qui a des allures de *Veauville*. On est dans un ton très léger mais avec un fond extrêmement grave. C'est l'histoire de la vengeance d'une femme séduite puis délaissée", nous explique Éric Lagesse, président de Pyramide Films.

### 3 labels et une sélection à Toronto

Pour préparer au mieux la sortie, Pyramide a choisi la date du 12 septembre: "C'est une date forte, une semaine après la rentrée scolaire. D'autant plus que l'agence Zéro de conduite a réalisé un dossier pédagogique autour du film qu'elle enverra aux enseignants de français. Ce qui nous permettra de réaliser des séances scolaires à compter de début octobre", précise Éric Lagesse.

Parmi les partenaires, on trouve France Culture, Arte, le magazine *Lire* ainsi que *Le nouveau magazine littéraire*, *Madame Figaro*, *Le Monde* et *Psychologie Magazine* dont Edouard Baer a fait la une. Une campagne de soutien a également été achetée sur *Radio Classique* et une opération a été mise en place avec l'éditeur Folio qui ressort en librairie *l'Histoire de Madame de La Pommeraye*, indépendamment de *Jacques le Fataliste*.

Concernant la promotion du film, trois réseaux de couverture ont été privilégiés avec des colonnes Morris à Paris, 600 doubles flash

dans le métro, sans oublier la « bande bleue MK2 » avec la diffusion de la bande-annonce sur tous les écrans et toutes les séances du réseau entre le 29 août et le 11 septembre. Soutenu par l'AFCAE, *Mademoiselle de Jonquières* a aussi été auréolé du label UGC M, du label Autre Regard des cinémas Pathé Gaumont et du label incontournable VO. Le film devrait sortir entre 200 et 230 copies, aussi bien dans les réseaux que chez les indépendants. 25 copies seront programmées à Paris avec des tandems dans les quartiers. Des tandems sont également prévus sur les grandes villes.

Le film sera présenté au Festival de Toronto en avant-première mondiale où il est le seul long métrage français de la sélection « Plateforme ». Des projections auront également lieu lors de la semaine UGC du 5 au 11 septembre. L'équipe du film rencontrera le public au Pathé Le Mans, à l'UGC Bordeaux et dans trois salles de la région Grand Est à l'occasion de l'opération *Ciné-Cool*.

Avec un cœur de cible CSP+, majoritairement féminin, âgé de 40 à 70 ans, qui s'intéresse à la littérature et la culture, Pyramide espère toucher un public très large: "C'est un film d'époque mais moderne, avec un texte limpide, accessible et le casting est très apprécié du public. La présence d'Edouard Baer et Cécile de France dans les médias aura un impact significatif qui peut nous amener vers un succès populaire, d'autant plus que tous les retours que nous avons eu sont excellents".

Nicolas Colle

### Fiche technique

Sortie: 12 septembre 2018

Durée: 1h 49

Image: Scope

Son: 5.1

Presse: Monica Donati (01 43 07 55 22)

## De la petite case au grand écran

### Cinéma

Avec *Le Poulain*, Mathieu Sapin intègre le cercle des dessinateurs devenus réalisateurs.

★ Après avoir mis en scène de nombreux reportages politiques sous forme de bande dessinée dans le journal *Libération*, Mathieu Sapin vient de signer son premier long métrage de cinéma, *Le Poulain*. Il intègre ainsi le cercle fermé des dessinateurs à être devenus cinéastes tels que de Joann Sfar (*Gainsbourg, vie héroïque*), Riad Sattouf (*Les Beaux Gosses*) et Marjane Satrapi (*Persépolis*). C'est après avoir intégré l'équipe de campagne de François Hollande en 2012 puis découvert les coulisses du palais de l'Élysée, qui lui ont permis de publier deux albums, *Campagne Présidentielle* et *Le Château* aux éditions Dargaud, que l'envie de s'atteler au cinéma s'est fortement manifestée chez Mathieu Sapin. Une rencontre avec les producteurs Stéphane Parthenay et Francis Boespflug de Pyramide Productions l'y a définitivement aidé: "J'ai été démarché par Stéphane et Francis qui avaient aimé mes BD et qui souhaitent savoir si j'étais intéressé pour réaliser un premier film. Et c'était bien le cas, d'autant plus que j'avais déjà réalisé un court métrage, *Vengeance* et terre battue, qui m'avait confirmé dans cette démarche. C'était un pari de leur part car ils auraient pu me confier seulement l'écriture du film mais ils tenaient à ce que je le mette en scène car le succès de mes confrères les a rendus confiants. D'ailleurs, le cinéma se rapproche de la bande dessinée. Il y est question de cadre, de point de vue, de regard, de mise en scène. Sauf qu'on découvre le travail en équipe", nous explique le réalisateur.

### Une avant-première à Angoulême

Ayant découvert le milieu de la politique par le biais d'une campagne

présidentielle, c'est dans ce même environnement que le cinéaste a souhaité inscrire son histoire où un jeune homme (Finnegan Oldfield) va peu à peu découvrir ce milieu en étant pris sous l'aile d'une élue tyrannique (Alexandra Lamy) qui va bouleverser son quotidien et ses aspirations.

### La campagne présidentielle est une sorte de darwinisme social.

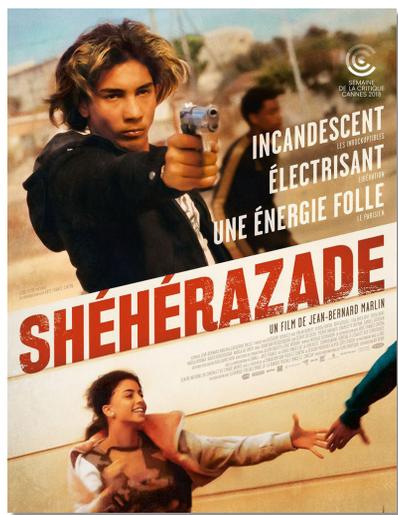
Un récit d'apprentissage qui s'apparente à celui vécu par le metteur en scène lors de ces immersions: "Toutes les passions se catalysent lors d'une campagne. On est dans une sorte de *Darwinisme social* poussé à son maximum. Il y a bien sûr les tensions liées aux enjeux du candidat qui veut gagner mais aussi les enjeux personnels des membres de son équipe qui veulent tous se placer à un poste ou obtenir un ministère. Je voulais montrer ce qu'on ne voit pas à la télévision, à savoir les gens de l'ombre et les luttes internes". Le réalisateur a souhaité aborder son film comme une comédie après que la bande dessinée de son ami Christophe Blain, *Quai D'Orsay*, ait été adaptée avec réussite par Bertrand Tavernier en 2013: "ça a démontré qu'on pouvait parler de politique avec humour".

Côté production, *Le Poulain* a reçu le soutien de Nicolas Dumont et de l'équipe de Canal + ainsi que de Ciné + et de la région Occitanie où le tournage s'est majoritairement déroulé. L'aide des Soficas Cofimage, Indéfilms et Cinéimage a également été déterminante. Le film a été présenté en avant première au Festival du Film Francophone d'Angoulême. Il sera distribué par Bac Films, également coproducteur, et sortira en salles le 19 septembre prochain.

Nicolas Colle

## Shéhérazade couronné au Festival du film francophone d'Angoulême

★ Le verdict est tombé. Les neuf membres du jury présidé par Karin Viard ont accordé le Valois TV5 monde de diamant à *Shéhérazade* de Jean-Bernard Marlin. Le film qui sera en salle dès le 5 septembre 2019, repart avec trois prix.



### Valois de diamant

*Shéhérazade* de Jean-Bernard Marlin (Geko Films - Ad Vitam)

### Valois du jury

*Tout ce qu'il me reste de la révolution* de Judith Davis (Agat Films & Cie, Apsara Films - Ufo distribution)

### Valois Adami de l'actrice

Milya Corbeil-Gauveau dans *Les Rois Mongols* de Luc Picard (Echo media)

### Valois Adami de l'acteur

Félix Maritaud dans *Sauvage* de Camille Vidal-Naquet (Les films de la croisade, La voie lactée - Pyramide)

### Valois du scénario

*Sofia* de Meryem Benm'Barek (Curiosa Films - Memento Films)

### Valois Canal+ du public

*L'amour flou* de Romane Bohringer et Philippe Rebbot (Escazal Films - Rezo Films)

### Valois Magelis des étudiants francophones

*Shéhérazade* de Jean-Bernard Marlin (Geko Films - Ad Vitam)

### Valois Sacem de la musique de film

Mauss et Hakim pour *Shéhérazade* de Jean-Bernard Marlin

### Valois René Laloux

Ex aequo : *Hybrids* de Florian Brauch, Kim Tailhades, Matthieu Pujol, Yohan Thireau, Romain Thirion (Mopa), *Travelogue Tel Aviv* de Palthey Samuel (Hochschule Luzern Design und Kunst)

### Valois Rothschild Martin Maurel

Stéphanie Bermann et Alexis Dulguerian (Domino Films)

# Rencontre avec Meryem Benm'Barek, réalisatrice de *Sofia*

★ *Sofia* qui aborde le sujet des mères célibataires au Maroc a obtenu le Valois du scénario au Festival Francophone d'Angoulême. Il avait déjà été primé pour son scénario au Festival de Cannes 2018, section Un Certain Regard. Meryem Benm'Barek revient sur le parcours de son premier film.

### Les fées semblent s'être penchées sur votre film...

Je n'ai pas du tout cette impression-là ! *Sofia* est le fruit de beaucoup de travail, de l'investissement de toute une équipe, de nombreux sacrifices. Il a fallu être tenace, concret et accepter les échecs, rebondir moult fois pour parvenir à ce résultat !

### Pourtant, c'est un premier film soutenu par le Doha Film Institute...

Oui, en effet. Le Doha Film Institute a été le premier organisme à nous aider. Ensuite, nous avons reçu le soutien de la Fondation Gan, qui est un gage de qualité. Ce fut le premier financement français qui a déclenché l'engagement de Canal+, puis l'avance sur recette du CNC.

### Une fois fini, votre film a ensuite été en sélection officielle au

### Festival de Cannes 2018.

Oui, à Un certain Regard qui est ma sélection préférée ! Quand je l'ai appris, j'ai me suis effondrée dans un mélange de joie et de soulagement. Je ne pouvais pas rêver mieux... et pourtant, je suis repartie de Cannes avec un prix du scénario. C'est le plus beau prix que je pouvais recevoir ! Le scénario c'est la base d'un film, ce pourquoi les gens viennent au cinéma.

### Justement, de quoi parle votre film ?

*Sofia* est une histoire tristement banale et quotidienne au Maroc : celle d'une jeune femme qui a un enfant sans être marié. Or, les relations sexuelles hors mariage sont punies par la loi marocaine d'une peine allant de un mois à un an de prison. C'est un vrai fléau auquel toutes les familles sont confrontées de près ou de loin. Environ 150 mères célibataires accouchent d'un enfant chaque jour à Casablanca. Ce n'est même pas un sujet tabou mais il se règle d'autant plus facilement qu'on a de l'argent. Mon film traite avant tout de cette fracture sociale.

### *Sofia* a obtenu un prix au FFA. Qu'espérez-vous pour la suite ?

Qu'il soit bien reçu. Les salles sont pleines et le FFA m'a donné la possibilité d'aller présenter le film au public à chaque séance, tous les

jours. Juste avant sa sortie, c'est extrêmement rassurant.

### Le film sera en salle le 5 septembre. Quelle stratégie a adopté votre distributeur Memento ?

La France est le premier territoire où le film sort sur une combinaison d'une centaine de salles. Mais, *Sofia*, qui a déjà été montré en Pologne, à Sarajevo, etc. est aussi appelé dans plusieurs festivals à l'international.

### Sortira-t-il au Maroc ?

Oui, sa sortie est prévue pour novembre, décembre, après le festival de Marrakech. C'est très important pour moi. J'ai conçu *Sofia* dès le départ comme un film pudique afin qu'il puisse entrer dans les foyers et ouvrir un débat au Maroc et non pas le fermer.

### Avez-vous déjà commencé à penser à la suite ?

Oui, j'ai déjà une idée assez claire de ce que je veux faire ensuite mais je n'ai pas eu le temps de commencer à l'écrire. Ce n'est pourtant pas l'envie qui me manque, mais je vais être tellement occupée à accompagner la sortie de *Sofia* dans les trois mois qui suivent que je vais surtout avoir le temps de réfléchir, pas de me mettre devant mon ordinateur pour écrire.

Propos recueillis par Véronique Le Bris



## Rencontre avec François Clerc, président d'Apollo Films

★ Apollo Films, sa société de production et de distribution, n'a que 18 mois mais déjà deux films montrés au FFA : *Les Invisibles*, de Louis-Julien Petit, projeté le 22 août en avant-première, et *Guy*, d'Alex Lutz, inauguré, et pour l'unique fois de toute la tournée de promotion, la formule d'un ciné-concert. François Clerc, le président d'Apollo Films, revient sur ces innovations et l'importance du FFA dans la stratégie de sortie des films français.

**Apollo Films existe depuis un peu plus d'un an. Quelle est sa ligne éditoriale?**

C'est une société de production et de distribution indépendante, dont l'unique actionnaire est CGR mais qui travaille avec tous les circuits. Nous avons essentiellement des films français, qu'on espère populaires. Il y a forcément une proximité avec CGR, mais le format du film peut exiger une stratégie différente. Pour *Guy* par exemple, qui bénéficie de la recommandation Afcae et du label Pathé - Un autre regard, nous allons privilégier les salles de centre-ville et le circuit d'art et essai, là où l'on pense que le film sera le mieux exposé.

**Pour *Guy*, vous ne gérez que la distribution, n'est-ce pas?**

Pour *Guy*, Apollo Films est juste mandataire en salle. En revanche, pour *Les Invisibles*, nous sommes distributeur et co-producteur.

**A terme, la société Apollo Films a-t-elle vocation à devenir aussi productrice ?**

Oui, nous voulons aussi initier nos propres projets, mais c'est un travail à plus long terme et notre équipe (7 personnes) voulait être établie en tant que distributeur pour ensuite produire des films correspondant à notre savoir-faire. Quelques projets sont déjà en cours d'écriture.

**Quel rythme de croisière envisagez-vous?**

10 à 12 films par an en distribution dont deux ou trois développés et produits chez nous. En année 1, nous aurons distribué un dizaine de films depuis *Le Petit Spirou*. 90% de notre line-up sera français. Je ne sais pas faire le reste et j'aime travailler un film du début à la fin.

**Que représente le FFA pour vous ?**

Historiquement, c'est un festival qui a toujours été très important pour moi. Apollo Films y est présent depuis l'an

passé avec *Le petit Spirou*, et cette année avec *Les Invisibles* de Louis-Julien Petit qui avait reçu le Valois du public avec *Discount* il y a deux ans et *Guy* a été présenté dans un format particulier juste après la projection, Alex Lutz a été rejoint par Dany, Elodie Bouchez, les choristes de Guy Jamet et son orchestre pour un concert d'une heure.

Pour nous, c'est une manière d'expliquer au public que c'est bien lui qui a composé, avec Vincent Blanchard, les chansons du film et qui les interprète. Et ce sera le seul et unique ciné-concert de la tournée.

**Pour *Les Invisibles* aussi, vous vous êtes distingués avec des tee-shirts à l'effigie du film. Tout le monde en portait !**

C'est une idée de l'équipe du film qui avait déjà fait des tee-shirts pour *Discount* ! Ils ont souhaité recommencer et le public en a demandé et a même cherché à en acheter au CGR !

**Quelle stratégie allez-vous mettre en place pour sortir *Les Invisibles* le 9 janvier 2019?**

Nous prévoyons une importante tournée en province en sensibilisant les exploitants à s'appuyer sur des associations qui soutiennent les femmes en difficulté. Et puis, nous allons

organiser une projection particulière dans le Nord et inviter les femmes qui jouent dans le film à venir le découvrir avec l'équipe et le public. Les Rencontres cinématographiques d'Arras serait l'endroit idéal.

**Le FFA vous sert-il à définir les stratégies de sortie de vos films ?**

C'est un bon endroit pour tester nos idées. Le public y est très réceptif et sa réaction nous permet d'affiner ce que nous avions prévu. Et puis, on voit les films des autres, ce qui nous permet de confirmer nos dates de sorties en fonction des leurs.

**Le FFA a-t-il d'autres vertus selon vous?**

C'est le rendez-vous de la rentrée : le cinéma français s'y retrouve. C'est aussi la fin des tournages et l'occasion de croiser nos équipes, de reprendre le contact avec le métier et de réviser avant la vraie rentrée ! C'est important d'être à Angoulême. Si je ne viens pas, je ressens un manque ! Et quand les projections sont bien accueillies, nos équipes en repartent regonflées d'énergie, prêtes à affronter les tournées. Voilà aussi à quoi sert le Festival d'Angoulême.

Propos recueillis par **Véronique Le Bris**



Dani donne la réplique à Alex Lutz dans "Guy".

# France TV : dernier sprint avant la révolution

## Institutionnel

France Télévisions, dont la réforme sera effective en janvier, a présenté les nouveautés d'une saison marquée par l'arrivée en soirée du feuilleton quotidien "Un si grand soleil".

★ France Télévisions organisait jeudi 23 août sa traditionnelle conférence de rentrée, présentant les principaux temps forts d'une saison centrée – après "la violence faite aux femmes", l'an passé – autour de deux causes, "la défense de l'environnement" et "les droits de l'enfant", comme l'a revendiqué Delphine Ernotte, la présidente du groupe, dans un discours inaugural aux accents très citoyens. Cette dernière entend "mettre l'accent sur la culture et la connaissance" tout en poursuivant l'évolution du groupe vers le digital. "Notre objectif cette année est de faire passer le numérique de la périphérie au centre de notre organisation, de nos préoccupations et de nos offres, afin de porter partout et auprès de tous l'ensemble de nos valeurs", a-t-elle précisé. Delphine Ernotte a également annoncé une grande consultation populaire, fin septembre, afin de mieux cerner dans le futur les attentes des téléspectateurs.

## Sus à la concurrence interne !

Cette rentrée 2018 est surtout la dernière avant la transformation du groupe public, au début de l'année prochaine, avec l'application des réformes souhaitées par le gouvernement. En premier lieu, la création de directions transversales organisées par genre (fiction, documentaire, divertissement, magazine, sport), et celle d'une direction générale des antennes et des programmes dirigée par Takis Candilis, avec une enveloppe unique de 2,1 milliards d'euros pour financer l'ensemble de la grille (sauf l'information), au lieu des budgets précédemment alloués à chaque chaîne. La fin de ce "travail à la chaîne" devrait permettre à d'éviter les doublons en proposant chaque soir une offre complète, pour éviter toute concurrence interne : lorsqu'une chaîne offrira un film de cinéma, les autres diffuseront une fiction, un magazine ou un documentaire.

Plusieurs nouveautés directement impulsées par Takis Candilis devraient également faire leur arrivée en janvier. Le numéro 2 du groupe a d'ailleurs précisé au cours de la conférence à quel point il avait été délicat de préparer cette rentrée sans savoir quel serait le montant exact des économies à réaliser, finalement chiffrées à 25 millions d'euros pour l'année 2019. Sans oublier de féliciter ses troupes pour la saison précédente, achevée en première position devant TF1 : 28,2 % de

part d'audience contre 27,5 % pour la Une, avec une croissance de 1,3 point.

## Echiquier et Grand Oral

Au chapitre des nouveautés en matière de fiction, on retiendra avant tout l'arrivée à partir du 27 août du feuilleton quotidien de France 2 *Un si grand soleil*, produit en interne par Epeios (filiale de France.tv Studios), qui sera diffusé à 20 h 40, un horaire que la chaîne considère désormais comme le début de son prime time. Avec l'objectif d'en faire une locomotive apte à conserver le public du journal télévisé de 20 heures, qui vient d'achever sa meilleure saison depuis douze ans.

Egalement sur France 2, on remarquera *Les Rivières pourpres* (8 x 52'), nouvelle adaptation du roman de Jean-Christophe Grangé signée par l'auteur lui-même, avec Olivier Marchal et Erika Sainte, produite par Storia Television. *Aux animaux la guerre* (EuropaCorpTV) et *Illettré* (Escandal films) feront l'événement sur France 3, dont la mission régionale sera accentuée, passant de deux à six heures quotidiennes. "France Télévisions est le premier contributeur de la création, laquelle reste au cœur de notre offre et stratégie éditoriale", a tenu à rappeler Takis Candilis. Afin de mieux s'adapter au jeune public, le délégué aux antennes et aux programmes du groupe a annoncé la création d'une unité fiction spécifique au numérique. L'accent sera également mis sur la fic-

tion historique, avec des mini-séries consacrées à Molière et Victor Hugo (l'innovant *Victor Hugo, ennemi d'Etat* se situant à mi-chemin entre fiction et documentaire). Le documentaire ne sera pas en reste avec un nouvel épisode de la série *Apocalypse*, consacré à l'après-Première Guerre mondiale, dont plusieurs programmes célèbreront le centième anniversaire de l'armistice, ou *Histoire d'une nation*, une fresque en quatre parties consacrée à la construction de l'identité française depuis 1870.

Côté cinéma, le magazine *Faites entrer l'accusé* laissera sa place le dimanche en deuxième partie de soirée à un second film, programmé dans la foulée du premier. Parmi les nouvelles émissions, on citera le retour de l'émission culte jadis animée par Jacques Chancel *Le Grand Echiquier*, présenté par Anne-Sophie Lapix, à raison de quatre numéros par an. Ou encore *Le Grand Oral*, animé par Laurent Ruquier, inspiré des concours d'éloquence. Les chaînes du service public devront en outre trouver la place nécessaire pour accueillir certains programmes de France 4 et France Ô, appelées à quitter la TNT pour devenir des chaînes exclusivement numériques.

## Chiffrage prématuré

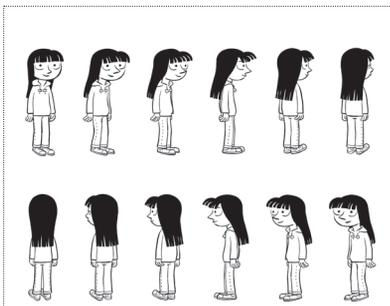
Alors que le budget du groupe public devra baisser de 160 millions à l'horizon 2022, Delphine Ernotte a précisé qu'elle excluait pour le

moment de procéder à des départs contraints pour réaliser les économies budgétaires imposées par le gouvernement à l'audiovisuel public. Chiffrer à ce stade l'impact de ces économies au niveau social serait selon elle "totalement prématuré", mais "la seule chose qui est sûre, c'est qu'un plan qui serait contraint est exclu. Pour le reste, il y a des tas d'ingénieries sociales possibles et tout cela est à discuter", a expliqué la dirigeante. "Ce sont des chiffres exigeants, je ne le cache pas, mais faisables. On n'en est pas à la première session d'économies, cela fait aussi des années que l'entreprise fait des économies", a-t-elle rappelé par ailleurs, soulignant que le groupe avait réduit ses coûts de fonctionnement, y compris en négociant avec ses producteurs de programmes, qu'elle a tenu à remercier pour les efforts accomplis. "Les effectifs, nous les baissons tous les ans, on continue d'ailleurs en 2018 à travailler un peu différemment pour les faire baisser. Je ne suis pas en train de vous dire que ça va s'arrêter, ni de vous annoncer un grand plan, les décisions vont se faire sujet par sujet et réforme par réforme, évidemment dans le respect du dialogue social", a-t-elle conclu. Ce dont ne sont pas persuadés les membres du syndicat FO-France TV, qui distribuaient un tract intitulé *Annus horribilis* à la sortie de la conférence de presse, redoutant l'arrivée d'un plan social auquel ils s'opposeraient "de toutes leurs forces".

Raphaël Porier



La présidente de France Télévisions Delphine Ernotte au côté de Takis Candilis, directeur général délégué aux antennes et aux programmes, lors de la conférence de rentrée du groupe public.



La pastille "Les cahiers d'Esther", de Riad Sattouf, l'une des nouveautés de la saison.

## Adieu "Le Tube", bonjour "Bonsoir !"

### Canal+

Isabelle Ithurburu perd "Le Tube", déprogrammé, mais se voit confier une nouvelle émission le samedi sur la chaîne cryptée.

★ Canal+ a présenté jeudi 23 août plusieurs nouveautés de sa grille de rentrée, à commencer par la série d'animation *Les Cahiers d'Esther* (50x2'), adaptée de la bande dessinée homonyme de Riad Sattouf, également à l'origine de cette pastille diffusée du lundi au jeudi, en clair, à 20 h 55. Autre pastille, celle des "speakerines" Catherine et Liliane, qui présenteront à 21h les programmes diffusés le soir même sur le petit écran. La chaîne cryptée a surpris en annonçant l'arrêt de l'émission média *Le Tube*, présentée depuis 2016 par Isabelle Ithurburu. Cette dernière animera à la place *Bonsoir !*, un magazine de société programmé le samedi à 19 h 40 à partir du 6 octobre, juste après le Canal sport club animé par Marie Portolano. Autre nouveauté, *L'Info du vrai*, le mag, séquence culturelle de l'émission quotidienne de Yves Calvi, présentée à 19h55 par Isabelle Moreau et David Abiker. Les humoristes Jordi Le Bolloc'h et Martin Darondeau y présenteront leur *JT pressé*. Le dimanche, en lieu et place de la rediffusion des *Guignols*, une nouvelle émission en clair, présentée par Cyril Eldin, sera programmée à partir du 9 septembre. Elle traitera des sujets de société et de politique, en France et à l'international, "le tout lancé par des minisketchs en situation". Sur Canal+ décalé, le chef Franck Morello, alias Scotchman, présentera *Cuisine extra forte* chaque samedi à partir du 22 septembre. Dans *Stereotrip*, l'humoriste franco-anglais Paul Taylor, déjà remarqué dans *What the fuck France*, écuma les pays européens en mettant à l'épreuve les clichés qui leur sont associés. Enfin, les comédiennes Cécile de France et Ludivine Sagnier, au côté de l'humoriste Nicole Ferroni, se travestiront en homme pour "se confronter aux différents codes de virilité" dans un programme intitulé *Kings*. R.P.

# La locomotive "Un si grand soleil"

### France 2

Caroline Got, directrice exécutive de France 2, revient pour "Écran total" sur les défis qui attendent la chaîne publique en cette nouvelle saison.

★ L'événement de la rentrée, c'est l'arrivée en France d'un troisième feuilleton quotidien, *Un si grand soleil*, initialement prévu dans l'après-midi mais qui sera finalement programmé à 20 h 40. Pourquoi ce choix ?

**Caroline Got :** Le marché a supposé qu'*Un si grand soleil* serait pour l'après-midi, mais nous n'avions jamais précisé d'horaire ! Tant que nous n'avions pas vu le programme, c'était assez difficile de savoir où il pouvait habiter. Nous trouvions séduisante l'idée d'avoir un feuilleton pour commencer la soirée, c'est la façon dont cela fonctionne au Royaume-Uni, où tous les feuilletons quotidiens sont programmés en quinconce pour ne pas être en concurrence les uns avec les autres. Et quand nous avons vu la qualité du programme et constaté que le tournage se passait extrêmement bien, nous nous sommes dit qu'il était important de créer un rendez-vous qui puisse rassembler toute la famille à un horaire où elle est réunie devant l'écran. C'est d'autant plus logique que ce feuilleton est centré sur des problématiques familiales, avec des personnages de tous les âges qui y ont leur place dès le départ.

**Quitte à sacrifier la publicité pour profiter du public du 20 heures ?**

Cela n'a pas été notre réflexion. Nous nous sommes dit qu'une fois le journal terminé, les gens allaient sur *Plus belle la vie* ou sur d'autres chaînes, mais il y avait toujours un quart d'heure de flottement avant le prime time. Comme ce qui est important pour nous, c'est la création, en particulier en matière de fiction, nous avons considéré qu'il y avait un espace pour programmer un rendez-vous récurrent. Et puis, cela nous permet aussi de diffuser un premier programme de soirée suffisamment tôt pour en placer un autre à la suite : avec l'évolution des usages, il est important aujourd'hui de proposer plusieurs formats dans une même soirée. Après le feuilleton de 22', il y aura donc un 52', un 45' ou un 90'. Du coup, les gens pourront regarder l'ensemble, ou bien suivre ce qu'ils souhaitent en délinéarisé. C'est d'ailleurs une évolution que l'on constate dans les propositions de plusieurs autres services publics européens. Nous voulons mieux accompagner les usages et les besoins des téléspectateurs.

**Avec la réforme en cours, comment définissez-vous**



Caroline Got, directrice exécutive de France 2.

**le positionnement de France 2 au sein de France Télévisions ?**

France 2 est la chaîne premium du groupe, qui s'adresse à la nation dans sa globalité. L'information nationale y est, évidemment, prégnante. Tout comme la citoyenneté, le débat citoyen : c'est là que les émissions politiques font à chaque fois l'événement. France 2 est donc la chaîne de l'événement, il y en a trois ou quatre par semaine. C'est aussi une chaîne généraliste au sens premier du terme. L'une de nos particularités est que nous n'achetons pratiquement rien. C'est unique en France : nous produisons quasiment tout ce que nous diffusons. TF1 achète énormément, M6 aussi, alors que ce n'est pas notre cas. Du coup, nous faisons appel à énormément de talents, à beaucoup de producteurs, en interne ou en externe, ce qui nous permet de rester en permanence en phase avec l'actualité et avec toutes les thématiques qui préoccupent ou réjouissent la société française. Cette réactivité est dans notre ADN.

**Dans la grille des programmes de France Télévisions, on constate la disparition de la fiction en deuxième partie de soirée. Pourquoi ?**

Il y a des développements qui s'avèrent assez difficiles et assez longs. Et puis, je pense que nous avons déjà besoin d'investir beaucoup en après-midi et en première partie de soirée. De surcroît, on constate qu'il est assez malaisé de créer des événements en deuxième partie de soirée. C'est une des raisons qui nous freinent : toutes les autres chaînes sont dans des continuités de soirée, alors que nous sommes les derniers à faire encore un travail sur la deuxième partie de soirée. Il y a un essai, des appels d'offres, mais globalement, c'est difficile, ne serait-ce qu'à l'écriture. En deuxième partie de soirée, il faut être encore plus événementiel qu'en première partie ! C'est presque une gageure de réussir à cet horaire.

Propos recueillis par Raphaël Porier



"Les rivières pourpres" (EuropaCorp TV).

## Les 20 ans du Festival de La Rochelle

### Fiction télé

Pour ses 20 ans, les organisateurs du Festival de la fiction de La Rochelle ont innové avec la création de nouvelles compétitions et des débats qui seront au cœur des préoccupations de la profession, et notamment celui de la réforme de l'audiovisuel public.

★ Le Festival de la fiction TV de La Rochelle a dévoilé la semaine dernière le contenu de sa vingtième édition, qui se déroulera du 12 au 16 septembre en Charente-Maritime. La comédienne Marie Gillain (*Speakerine*, *Souviens-toi*) présidera le jury, dont les membres seront précisés ultérieurement. Ils auront à juger une quarantaine d'œuvres originales françaises et internationales, réparties en trois compétitions officielles : française, européenne et, pour la première fois, francophone étrangère, avec une sélection de sept fictions tournées en langue française issues des quatre coins du monde. Plus de 35 000 spectateurs et 2 200 professionnels sont attendus pour l'événement. Au total, 16 récompenses seront décernées lors de la cérémonie de remise des prix organisée le samedi 15 septembre.

### Vingt-cinq fictions françaises inédites

Cette année, 25 œuvres hexagonales inédites seront présentées en

compétition française : sept téléfilms, quatre miniséries, quatre séries de 52 minutes, cinq séries de 26 minutes, cinq webséries et digitales.

#### Les unitaires

##### **Deux gouttes d'eau (90')**

produit par Vema Production (Véronique Marchat) pour France 2

##### **Illettré (85')**

produit par Escazal Films (Sophie Révil) pour France 3

##### **Je sais tomber (93')**

produit par Storia TV (Thomas Anargyros) pour Arte

##### **Jonas (85')**

produit par En Compagnie des Lamas (Sandrine Brauer, Marie Masmonteil) pour Arte

##### **Ma mère, le crabe et moi (93')**

produit par LM Les Films (Martine Lheureux) pour France 2

##### **Une vie après (96')**

produit par Pierre Javaux Productions pour Arte

##### **Vivre sans eux (90')**

produit par Italique productions (Hélène Delale) pour France 2

#### Les miniséries

##### **A l'intérieur (6 x 52')**

produit par Elzevir Films (Denis Carot, Marie Masmonteil) pour France 2

##### **Les Impatientes (3 x 52')**

produit par Septembre Productions (Jean Nainchrik) pour France 3

##### **Jeux d'influence (6 x 52')**

produit par What's Up Films (Matthieu Belghiti et Jean-Xavier de Lestrade) et Stenola Productions pour Arte

##### **Sous la peau (3 x 52')**

produit par Storia TV (Thomas Anargyros) et Be-Films pour France 3, la RTS et la RTBF

#### Les séries de 52 minutes

##### **Balthazar (6 x 52')**

produit par Beaubourg Stories (Stéphane Marsil) pour TF1

##### **Dix pour cent saison 3 (6 x 52')**

produit par Mon Voisin Productions et Mother Production pour France 2

##### **Les Rivières pourpres (8 x 52')**

produit par Storia TV pour France 2 et la ZDF

##### **Sam saison 3 (8 x 52')**

produit par Authentic Prod (Aline Besson et Isabelle Drong) pour TF1

### Un nouveau rendez-vous destiné aux professionnels

Parmi les événements destinés aux professionnels, on notera la création des Rendez-vous de la création francophone, le mercredi 12 septembre à 14 h 30. Une manifestation destinée aux professionnels internationaux – producteurs, distributeurs ou diffuseurs, dont la présence s'accroît à chaque édition – qui pourront

rencontrer des producteurs et auteurs français et francophones en entretien privé, afin de leur présenter leur projet et envisager une coproduction.

L'atelier de la fiction européenne, jeudi 13 septembre à 17 heures, décryptera la créativité foisonnante des séries flamandes depuis plusieurs années. Le producteur de *The Infiltrant* et les créateurs de *The Day*, deux séries belges flamandes présentées dans la compétition européenne, viendront expliquer comment ils travaillent l'écriture, le développement, la production et la diffusion pour créer des séries qui se vendent désormais partout dans le monde.

Le Grand Débat du festival sera quant à lui consacré, vendredi 14 septembre à partir de 10 h 30, à la réforme de l'audiovisuel : quelles orientations et quelles conséquences pour les acteurs publics et privés de la création ? Le débat, en présence des dirigeants des principales chaînes françaises, sera introduit par la ministre de la Culture Françoise Nyssen.

Également le vendredi 14 septembre, à 15 heures, le débat francophone aura pour thème "Comment dynamiser et développer la coproduction de fictions francophones ?" face à la puissance marketing et aux contenus des plateformes américaines.

R.P.

## RMN-GP, un partenaire majeur de la création

### Institutionnel

La Réunion des musées nationaux-Grand Palais collabore régulièrement avec le secteur de l'audiovisuel. Zoom sur les différentes formes que revêt ce partenariat.

★ Etablissement public industriel et commercial (Epic) placé sous la tutelle du ministère de la Culture, la Réunion des musées nationaux-Grand Palais (RMN-GP) est un partenaire essentiel de la création. Sa collaboration avec le monde de l'audiovisuel prend plusieurs formes. Tout d'abord, l'établissement dispose d'une agence photographique d'œuvres d'art. Il commercialise donc ses images, que l'on retrouve dans de nombreux programmes. "Nous avons l'agence la plus importante de France sur le créneau de la photo d'œuvres d'art", indique Roei Amit, directeur adjoint chargé du numérique chez RMN-GP. On voit nos images, notamment, dans le magazine *Secrets d'histoire* [produit par Société européenne de production pour France 2], ou encore dans la série *Versailles* [produite par Capa Drama, Banijay Studios France, Incendo et Entre Chien & Loup pour Canal+].

Les images acquises auprès de l'agence n'apparaissent pas systématiquement telles quelles dans une production. "Par exemple, pour son jeu vidéo *Assassin's Creed Origins*, Ubisoft nous a acheté des photographies d'antiquités égyptiennes. Elles ont servi aux directeurs artistiques et graphistes de source d'inspiration pour recréer l'époque dans ce jeu qui se déroule dans l'Égypte ancienne", poursuit Roei Amit.

### Coproduction

Autre aspect de cette collaboration avec le monde de l'audiovisuel : la coproduction. L'établissement accompagne chaque année environ cinq documentaires, qui font le plus souvent écho à une exposition au Grand Palais. Rappelons que RMN-GP est l'opérateur du bâtiment et de ses galeries nationales, qui attirent chaque année 2,5 millions de visiteurs, et qu'elle conçoit les expositions. On pourra, par exemple, voir cette saison sur Arte deux de ses coproductions : *Joan Miró, le feu intérieur*, d'Albert Solé Brusset (52'), produit par CPB Films et l'espagnol Minimal Films – l'exposition consacrée au peintre espagnol aura lieu du 3 octobre 2018 au 4 février 2019 – et *Venise, l'insolente*, de Laurence Thiriart (52'), produit par Illégitime Défense

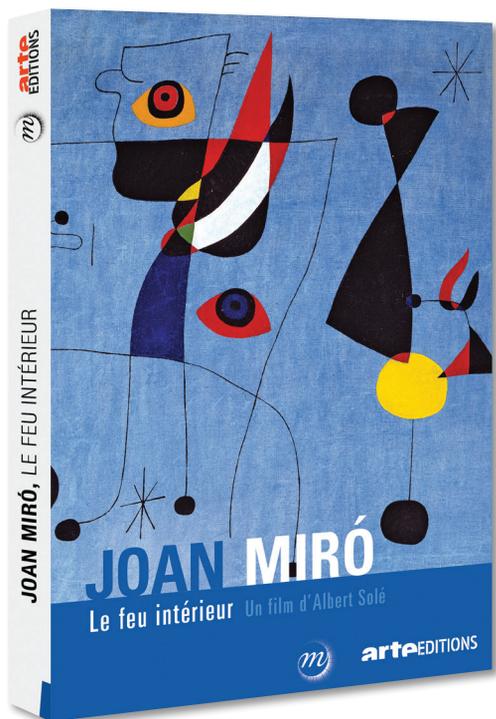
– l'exposition *Eblouissante Venise !* se tiendra du 26 septembre 2018 au 21 janvier 2019. "Dans le cadre d'une coproduction, nous effectuons un apport en cash, et nous valorisons les droits de nos photographies", précise Roei Amit.

Notons également que RMN-GP est partenaire d'un des programmes phares sur l'art, *Les Petits Secrets des grands tableaux*, produit par Les Poissons Volants pour Arte, et dont la cinquième saison (4x26') arrivera bientôt à l'antenne. Cette série est accompagnée d'une collection de films en réalité virtuelle, également produits par Les Poissons Volants, disponibles sur l'appli Arte 360 VR, et dont RMN-GP est aussi coproducteur.

L'établissement officie également dans l'édition vidéo. Par exemple, avec Arte Editions, il édite les coffrets DVD des *Petits Secrets des grands tableaux*, et il proposera, prochainement, les DVD de *Joan Miró, le feu intérieur* et de *Venise, l'insolente*. Ces DVD seront disponibles, notamment, dans les boutiques-librairies de la quarantaine de musées et points de vente RMN-GP. Les films seront également visibles en VàD.

Enfin, la RMN-GP est elle-même productrice de contenus destinés à ses canaux de diffusion (site Internet, chaîne YouTube, etc.) et/ou qui alimentent le parcours des expositions du Grand Palais. Leur réalisation est confiée à différentes sociétés.

Lucas Fillon



RMN-GP éditera prochainement en DVD, avec Arte Editions, le film "Joan Miró, le feu intérieur" (CPB Films, Minimal Films, RMN-GP).



Patrice Leconte sur le tournage de sa série "Boutiques obscures".

## Skopia Films multiplie les projets

### Projets

La société produit la série "Boutiques obscures", de Patrice Leconte, pour les antennes régionales de France 3, et l'unitaire "La La La", sur la comédie musicale au cinéma, pour France 5. En parallèle, elle développe de nouvelles œuvres.

★ Spécialisée dans le documentaire, Skopia Films, la société conduite par Eric Bitoun et Adèle Ménard, connaît une belle actualité. Tout d'abord, elle produit la série *Boutiques obscures* (4x52'), dont le tournage est sur le point de s'achever et qui est réalisée par Patrice Leconte. Celle-ci, qui sera diffusée sur l'ensemble des antennes régionales de France 3, s'intéresse à seize commerces ayant chacun une spécificité le rendant atypique. Ainsi, Patrice Leconte part découvrir, par exemple, une boutique de lingerie située à Cavaillon, dont la propriétaire a plus de 80 ans, ou encore un magasin de farces et attrapes, localisé à Reims. "La série permet aussi d'évoquer le combat de ces commerces pour conserver leur place et leur rôle au sein de centres-villes qui ne cessent de se transformer", indique Eric Bitoun. Bénéficiant du partenariat de la Chambre de commerce et d'industrie, la série est dotée d'un budget de 450 000 €. "La diffusion est attendue cet automne. En parallèle, nous avons produit un making of composé de plusieurs vidéos, qui seront disponibles sur le Web", ajoute Adèle Ménard.

*Boutiques obscures* marque la deuxième collaboration entre Skopia Films et Patrice Leconte. En effet, Skopia avait produit auparavant un docu-fiction réalisé par le cinéaste, *Une nuit au Grévin* (52'), proposé sur France 5 en décembre 2015.

### Comédie musicale

En outre, Skopia Films termine la postproduction de *La La La*, d'Eric Bitoun. Ce 52' est une plongée au cœur de l'histoire de la comédie musicale au

cinéma. Il est destiné à France 5, qui le programmera à l'automne dans sa case "La Galerie France 5", pour faire écho à l'exposition "Comédies musicales" qui se tiendra du 19 octobre 2018 au 27 janvier 2019, à la Philharmonie de Paris. *La La La* donne la parole à des intervenants prestigieux : le compositeur Michel Legrand, Damien Chazelle et Justin Hurwitz, respectivement réalisateur et compositeur de *La La Land*, le cinéaste américain Rob Marshall, etc.

"La La La montre aussi beaucoup d'extraits de films, de Chicago aux Demoiselles de Rochefort, et ne se limite pas à évoquer les cinématographies américaine et française. Un focus est effectué, par exemple, sur les longs métrages de Bollywood", explique Eric Bitoun. *La La La*, dont le budget est d'environ 200 000 €, est vendu par Upside Distribution.

De plus, en octobre, Skopia Films lancera le tournage de *FBI : Le Dossier Chaplin*, de Patrick Cabouat. Ce 52' pour France 5 racontera le harcèlement dont a été victime le grand Charlie Chaplin de la part du patron du FBI J. Edgar Hoover, et ce durant trente ans. Le film, qui sera constitué de nombreuses archives, a un budget estimé à 200 000 €. Upside se chargera de son exportation.

Enfin, côté développement, Skopia porte plusieurs projets. Elle travaille notamment sur le troisième volet de sa collection de films de cinéastes portant leur regard sur un lieu emblématique. Cette collection avait été inaugurée par l'unitaire de Patrice Leconte *Une nuit au Grévin* et poursuivie avec *2 bis rue du Conservatoire*, de Jean-Pierre Mocky (52'), diffusé sur France 5 en septembre 2017. "Pour ce troisième volet, nous collaborons avec Fanny Ardant, qui a choisi de s'intéresser au Jardin des Plantes, à Paris", dévoile Adèle Ménard. A noter que la musique occupera une place majeure dans le film. Elle sera composée par Alex Beaupain.

Lucas Fillon

# Le temps réel au cœur du Siggraph 2018

## Images numériques

Les images de synthèse pour les VFX gagnent en qualité et surtout en rapidité de création grâce à de nouvelles solutions qui travaillent en temps réel.

★ Rendez-vous incontournable des spécialistes de l'image de synthèse depuis 45 ans, le salon Siggraph s'est tenu cette année du 12 au 16 août à Vancouver. Avec 20 000 visiteurs professionnels, cette nouvelle édition a attiré davantage de monde que l'édition de l'année dernière, qui s'était pourtant tenue à Los Angeles, où sont basées de nombreuses sociétés spécialisées du secteur. *"Le marché des images par ordinateur se porte bien, avec un chiffre d'affaires en progression constante, qui a atteint les 150 milliards de dollars en 2018, affirme John Peddie, président du cabinet JPR. On observe que la moitié de cette activité est générée par la vente de matériel et l'autre moitié par celle de solutions logicielles. Cet équilibre est de bonne augure pour cette industrie en perpétuelle mutation."*

## Des serveurs 10 fois moins gourmands et plus compacts

Dans un secteur où le temps est compté pour les studios de VFX, réduire les durées du calcul, voire agir sur une image et visualiser le résultat en temps réel est devenu un enjeu essentiel. C'est justement pour répondre à cette problématique que la société nVidia a présenté ses nouvelles cartes graphiques RTX, qui visent à produire des images par la

méthode du *ray tracing* en temps réel. Leur nouvelle architecture accélère jusqu'à 25 fois le *ray tracing* en temps réel et peut exécuter un rendu final au moins 30 fois plus rapidement qu'avec les configurations basées sur des CPU. Les développeurs peuvent désormais profiter de plus de 4 608 cœurs Cuda avec les kits de développement PhysX, Flex et Cuda 10 pour exécuter des simulations complexes de particules ou de dynamique des fluides dans de nombreux champs d'application, comme la visualisation scientifique, les environnements virtuels ou les effets spéciaux. Les cartes RTX peuvent être installées dans des serveurs qui, à puissance égale, sont 10 fois plus compacts que les modèles actuels, ne coûtent que le quart du prix et consomment 10 fois moins de courant ! Les cartes RTX 5000, 6000 et 8000 sont respectivement commercialisées au tarif de 2 300, 6 300 et 10 000 dollars.

## Une forte présence française

Avec 24 sociétés présentes, la France est cette année le premier pays étranger exposant au Siggraph, devant 18 autres délégations. Cap Digital, en partenariat avec Imaginove et avec le soutien du CNC, a en particulier accueilli 14 sociétés françaises sur un stand unique, situé dans l'allée centrale du salon. Les français – Allegorithmic, APY, The Computational Geometry Algorithms Library (CGAL), Isotropix, Optis, TechViz et Wysilab – avaient leur propre stand. *"La fréquentation était au rendez-vous et les sociétés qui sont*

*venues ont pu avoir de nombreux rendez-vous, affirme Stéphane Singier, expert de Cap-Digital. Nous avons notamment des spécialistes de la capture en temps réel et du travail collaboratif dans le cloud dont les interventions ont été très remarquées."*

Les sociétés françaises présentes avaient chacune leur domaine d'expertise. Du côté des spécialistes en consommation électrique "vertes", Stimergy a présenté une ferme écoresponsable compatible avec les principaux outils d'animation et moteurs de rendu du marché ; Ranch Computing a proposé un accès 24/7 à ses *render farms*, et Qarnot Computing a présenté son "radiateur-ordinateur", qui utilise les processeurs comme ressources de chaleur. Dans le secteur de la motion capture, 4DViews a présenté son système de capture volumétrique industrialisé et standardisé Dynamixyz et son dispositif de capture en temps réel et sans marqueurs d'expressions faciales, tandis que Mocaplab a mis en avant son système de capture combinée corps-doigts-visage-regard. Côté logiciel, TVPaint a présenté ses logiciels d'animation 2D utilisant une technologie Bitmap, Golaem a mis en avant son dispositif d'animation de foule avec des comportements avancés en temps réel. L'école d'arts appliqués ESMA a présenté ses formations de designers et animateurs 3D.

Dans la catégorie VFX, Mikros Image a présenté sa solution open source Meshroom ; Mercenaries Engineering a présenté sa solution d'assemblage, illumination et rendu utilisée sur *Ballerina*, *Le Petit Prince* et

*Croc-Blanc*. Par ailleurs, Texels a présenté Kurtis, son logiciel de création de pipeline et d'automatisation pour l'industrie de l'animation et des VFX. Enfin, Persistent Studios a proposé une solution d'effets spéciaux en temps réel mais aussi, grâce à ses filiales Apperture et Digital&Human, des applications VR/AR/MR en temps réel. Speedernet a enfin présenté Sphere, sa solution de WebVR permettant de créer des expériences scénarisées (photo, vidéo ou 3D) en 360° et réalité virtuelle. L'offre de solutions tricolores n'a donc pas à rougir dans le paysage des innovations mondiales liées aux images de synthèse et rendez-vous est déjà pris pour l'édition de l'année prochaine.

Philippe Loranchet

## Première présentation de PocketStudio

★ Spécialiste des VFX depuis 25 ans, Jean-Colas Prunier a présenté une version prototype de PocketStudio, un moteur graphique en temps réel qui permet à plusieurs utilisateurs de travailler en même temps sur la même scène 3D. *"PocketStudio est à la création de film d'animation ce que Google Doc est à la bureautique, explique Jean-Colas Prunier. Plusieurs créateurs peuvent travailler à distance, via le cloud et en même temps, sur une scène en cours d'édition ou de montage. Cette solution permet de gagner en productivité, mais surtout en créativité."* Pour l'instant composée de quatre développeurs, la toute jeune start-up, première société française à avoir présenté sa solution au cours du "Real Time Live !" du Siggraph, est actuellement en phase de levée de fonds et espère sortir une version commerciale en début d'année prochaine.



Jean-Colas Prunier présentant sa solution au Real Time Live !

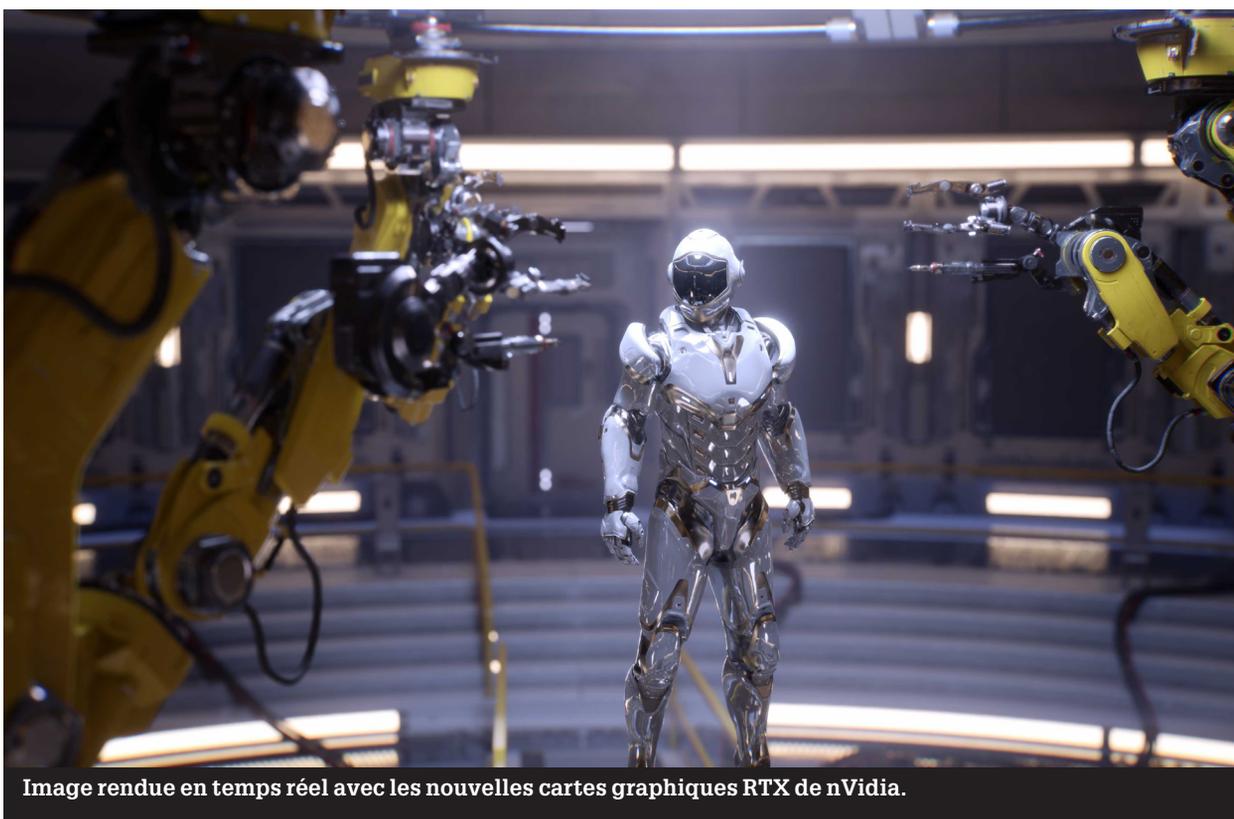


Image rendue en temps réel avec les nouvelles cartes graphiques RTX de nVidia.

## Medialaan veut construire un Netflix flamand

### Plateforme numérique

Le groupe de médias flamand Medialaan va lancer cet hiver une plateforme numérique dénommée *VTM GO* qui donnera accès gratuitement à tous les programmes de ses chaînes commerciales *VTM*, *Q2*, *Vitaya*, *CAZ*, *VTMZoom* et *Kadet*.

★ Cette plateforme sera financée par de la publicité ciblée. L'ambition est également de l'ouvrir aux autres diffuseurs flamands (*VRT*, *SBS*) pour constituer un «Netflix flamand». «Nous espérons pouvoir construire avec nos collègues diffuseurs un Netflix local focalisé sur la fiction flamande mais aussi des films et des séries internationales, ont déclaré ses dirigeants Erwin Deckers et Dirk Lodewyckx. Nous voulons de la sorte proposer une offre locale forte aux côtés de Netflix ». L'esprit est le même que celui qui préside à la construction d'offres OTT locales en France (*Salto*), au Royaume-Uni (*Freeview*) et aux Pays-Bas (*Videoland*), expliquent-ils. Des projets similaires sont également à l'étude en Belgique du côté de *Proximus* dont la PDG, Dominique Leroy, annonçait il y a un mois être en contact avec plusieurs partenaires des médias et des télécoms pour regrouper autant de contenus locaux que possible sur une nouvelle plateforme. Son concurrent *Telenet* se montre aussi ouvert à cette approche, tout comme la télévision publique *VRT* qui insiste cependant sur l'importance pour les marques individuelles de conserver leur individualité sur une nouvelle plateforme. Du côté du groupe *SBS* et de ses trois chaînes *Vijf*, *Vier* et *Zes*, on estime que «cela vaut la peine de s'y attarder», selon les mots de son porte-parole Kristof Demasure. «Si nous pouvons unir nos forces pour renforcer la production et la distribution de la fiction flamande, nous souhaitons certainement en discuter».

### 13 commandements

Pour sa rentrée de septembre, Medialaan proposera une dizaine de nouveautés dans le domaine du sport et du divertissement. En fiction, sa chaîne leader *VTM* entamera la diffusion des 13 épisodes de la série policière flamande *13 Commandments* (13 Geboden) dans laquelle un commissaire de police proche de la retraite (Dirk Van Dijk) et sa jeune coéquipière (Marie Vinck) suivent la trace d'un tueur en série inspiré par les dix commandements de la Bible. Réalisée par Marteen Moerkerke et produite par Dirk Impens (*Menuet*), la série avait été présentée l'an dernier à *Séries Mania* et a déjà été diffusée en mars dernier par *Channel 4* au Royaume-Uni.

T.L.

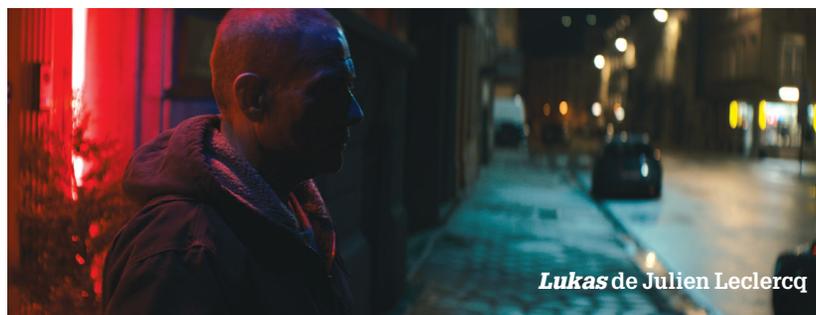
## La Flandre fête le cinéma à Ostende

### Festival du Film

Placée sous le patronage du jeune acteur Matteo Simoni (*Marina*, *Safety First*, *Gangsta...*), la douzième édition du Festival du Film d'Ostende (FFO) alterne du 7 au 15 septembre films internationaux et films flamands, avec en apothéose la Cérémonie de remise des prix Ensor.

★ Le festival s'ouvre le 7 septembre avec la première mondiale du troisième long métrage du réalisateur flamand Koen Mortier (*Ex-Drummer*, *Soudain*, *le 22 mai*), *Un ange* (Engel), dans lequel une jeune prostituée se voit accusée de la mort d'un champion cycliste en villégiature au Sénégal et tombé follement amoureux d'elle. Inspiré par la fin énigmatique du champion belge Frank Vandenbroucke, il met en scène les acteurs Vincent Rottiers, Fatou N'Diaye, Paul Bartel et Aïcha Cissé. Produit par Czar et Anonymes Film en Belgique et Graniet Film aux Pays-Bas, il sera projeté le 10 septembre à Toronto (TIFF) et distribué dans les salles belges le 13 septembre par Paradiso.

Invité d'honneur du festival, l'acteur Jean-Claude Van Damme se verra honoré par une étoile sur le Walk of Fame de la digue d'Ostende; il y défendra le thriller de Julien Leclercq *Lukas* dans lequel il incarne un videur de boîte de nuit amené à collaborer avec la police pour conserver la garde de sa fille; cette coproduction appuyée par Wallimage réunit 10.80 Films, Umedia, Atchafalaya Films, Cheyenne Films et Labyrinth Films. Hommage sera également rendu aux cinéastes flamands Raoul Servais (*Harpya*, *Taxandria*), Harry Kümel (*Malpertuis*, *Eline Vere*) et Robbe de Hert (*De Witte*, *Blueberry Hill*) dont on pourra enfin découvrir



le documentaire consacré à l'histoire du cinéma flamand *Hollywood aan de Schelde*.

### Coproductions et séries télé

Parmi les réalisateurs internationaux, le FFO accueille notamment Rupert Everett qui présente son premier long métrage en qualité de réalisateur, *The Happy Prince*, dans lequel il incarne le personnage d'Oscar Wilde. Produit par les Belges d'Entre Chien et Loup avec l'appui de Wallimage, de Screen Brussels, ce film qui raconte l'histoire inédite des derniers jours de la star déchue affiche également à son générique Colin Firth, Emily Watson et le Belge Matteo Salamone. Également annoncé, le Danois Billie August viendra défendre son dernier film *Eleanor & Colette*, dans lequel Helena Bonham Carter et Hilary Swank incarnent deux femmes qui se sont battues pour les droits des patients psychiatriques à la fin des années 1980. Le producteur belge Potemkino a obtenu le soutien de Screen Flanders pour cette coproduction allemande (Elsani Film et MMC Movies Köln).

Dans sa section «Nederland, Buurland», le festival met également à l'honneur les coproductions avec les Pays-Bas telles que le film historique *Redbad* de Roel Reiné et le thriller

dans le milieu du football *Catcombe* réalisé par Victor Ponten. On y verra aussi le film de Nanouk Leopold *Cobain*, avec les acteurs flamands Wim Opbroeck et Thomas Ryckeaert, ou encore *De dag dat mijn huis viel*, de Thessa Meijer avec Peter Van den Begin et Wim Willaert.

Dans le domaine des séries télévisées, le FFO prévoit le 8 septembre une diffusion marathon de l'entièreté des 12 épisodes de *De Dag* (The Day), réalisée par Gilles Coulier et Dries Vos sur un scénario de Jonas Geirnaert et Julie Mahieu; produite par FBO/Woestijnvis pour *Telenet* et la *ZDF*, elle retrace une journée de prise d'otages dans une banque, racontée du point de vue des braqueurs, de la police, de la presse, des victimes et de leurs familles. Sa première internationale a eu lieu à la Berlinale avant une présentation en avril dernier à *Séries Mania*. Elle sera diffusée d'ici la fin de l'année par la chaîne flamande *Vier*. Le FFO proposera enfin, en présence des acteurs nationaux et internationaux, les deux premiers épisodes de la seconde saison de la série belgo-germano-danoise *The Team*, attendue l'an prochain sur *VTM*. On y retrouve l'actrice flamande Lynn Van Royen (*Beau séjour*, *De Dag*) dans le rôle d'une inspectrice belge membre d'une équipe de police internationale aux côtés d'un flic allemand (Jürgen Vogel) et d'une commissaire danoise (Marie Bach Hansen). Elle est produite en Belgique par Lunanime avec l'appui du VAF et de Screen Flanders.

Thierry Leclercq

### Compétition internationale LOOK!

**Engel** de Koen Mortier (Belgique)

**BlackKlansman** de Spike Lee (États-Unis)

**Rafiki** de Wanuri Kahiu (Kenya)

**A Twelve Year Night** de Alvaro Brechner (Uruguay)

**The Happy Prince** de Rupert Everett (Royaume-Uni)

**Las Herederas** de Marcelo Martinessi (Paraguay)

**Lazzaro Felice** de Alice Rohrwacher (Italie)

**Redbad** de Roel Reiné (Pays-Bas)

★ Toutes les nominations sont disponibles sur le site [www.ecran-total.fr](http://www.ecran-total.fr)

### Trois favoris pour la Cérémonie des Ensor

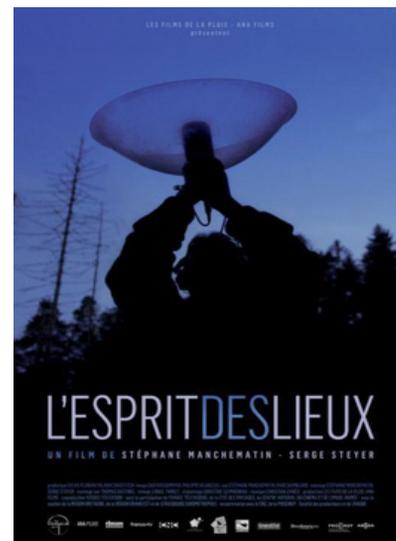
★ Les films *Cargo*, *Façades* et *Le fidèle* font figure de favoris pour l'attribution des Ensor qui, à l'image des Magritte côté francophone, récompenseront le 15 septembre le meilleur du cinéma flamand. Pour la première fois, les films et talents nommés dans les 16 catégories de cette 9ème édition ont été désignés par les professionnels membres de la nouvelle Académie Ensor, en lieu et place d'un jury. Le premier long métrage de Gilles Coulier *Cargo* détient la pôle position avec dix nominations dans huit catégories différentes; tournée à Ostende, cette histoire intense d'une famille à la dérive interprétée par Sam Louwyck, Wim Willaert et Josse de Pauw, est le fruit d'une coproduction entre De Wereldvrede, Halal Pictures (Pays-Bas) et ChevalDeuxTrois (France). Suivent au palmarès des nominations *Façades* de Kaat Beels et *Le fidèle* de Michaël R. Roskam (9 nominations) ainsi que Patser (*Gangsta*) de Adil el Arbi et Bilan Fallah et *Zagros* de Sahim Omar Kalifa (6 nominations). Ces cinq films sont notamment en lice pour le trophée du Meilleur film. Autre nouveauté de cette édition, la compétition inclut les séries de fiction flamandes. La série *Tabula rasa* réalisée par Kaat Beels et Jonas Govaerts pour Caviar y cumule pas moins de dix nominations. Sont également en lice pour le titre de Meilleure série TV *De infiltrant*, produite par Eyeworks, *Gevoel voor tumor* (Sylvester Productions), *Salamander 2* (Skyline Entertainment) et *Tytgat chocolat* (De Mensen).

# Grand Est, grand potentiel

Plus de 5,5 millions d'habitants, 10 départements, première région française en nombre de communes... Pour structurer sa politique de cinéma et d'audiovisuel, le Grand Est mise sur les partenariats.

★ C'est dans un contexte particulièrement sensible, celui d'une fusion délicate entre l'Alsace, la Lorraine et la Champagne-Ardenne, que le Grand Est a réalisé la structuration de sa filière cinématographique et audiovisuelle. Une gageure à la mesure de ce vaste territoire de 57 400 km<sup>2</sup> qui s'étend des portes de Paris aux bords du Rhin supérieur. La seule région française à disposer d'une frontière commune avec quatre autres pays, l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg et la Suisse, comme autant de partenaires potentiels dans le cadre du programme européen Interreg.

A l'issue d'un premier audit commandé en 2017, dont les conclusions ont été rendues en tout début d'année, un premier bilan a été dressé sur les acteurs en présence, les forces, les faiblesses et les opportunités. La stratégie retenue sur le territoire est celle d'une mise en réseau de l'ensemble des



opérateurs de la filière, chacun selon sa spécificité et ses compétences. "La région a fait savoir qu'elle ne voulait pas être l'opérateur unique et centralisateur d'un projet culturel de territoire régional, mais travailler selon un mode collaboratif avec l'ensemble des différentes collectivités. Et c'est ce qu'elle a réussi à faire de manière assez brillante" atteste Thomas Grand, directeur d'Image'Est, qui fédère les associations de professionnels, auteurs, réalisateurs, producteurs, diffuseurs.

En partenariat avec le CNC, la région consacre 4,8 millions d'euros à la

filiale, via son fonds de soutien cinéma et audiovisuel, contre 3,7 millions d'euros en 2017. Elle s'appuie sur des dispositifs et des fonds dédiés : fonds de soutien, résidence d'écriture, contrats d'objectifs et de moyens, exploitation, éducation à l'image... "Au niveau budgétaire, le Grand Est talonne les grandes régions du cinéma. En 2017, Auvergne-Rhône-Alpes était à 5,8 millions d'euros, PACA à 6 millions d'euros derrière les Hauts-de-France et la Nouvelle-Aquitaine. Il y a une augmentation de la production, mais aussi des aides à l'écriture et au développement afin d'offrir une

chaîne complète d'accompagnement aux projets", précise Gaëlle Tortil-Textier, de la direction de la communication de la région Grand Est. Ainsi, un Bureau des auteurs a été mis en œuvre afin d'accompagner l'émergence de ces projets.

Destinés à favoriser et à faciliter les tournages sur le territoire, les Bureaux d'accueil des tournages sont coordonnés par l'Agence culturelle du Grand Est. Avec celui de l'Eurométropole de Strasbourg, ils promeuvent les territoires, leurs compétences et leurs talents. "Depuis la fusion des régions, la région Grand Est, en lien avec le Bureau d'accueil des tournages, a œuvré à la création d'un réseau de collectivités aidant la mise en place de tournages. Elles ont été regroupées sous le label 'Plato'. Renforçant cette initiative, les communautés de communes proposent un accompagnement financier complémentaire, en partenariat avec la région, pour les tournages s'implantant significativement sur leur territoire", rappelle Glenn Handley, directeur du Pôle cinéma et image animée de l'Agence culturelle Grand Est.

Le territoire porte des compétences et des savoir-faire dans tous les domaines : documentaire, fiction courte ou longue, animation, nouvelles écritures, nouveaux media y compris la VR. En 2018, elle marque une montée

## Chiffres clés

- **46 sociétés de production de documentaires**, dont 24 en Alsace (24), 15 en Lorraine et 7 en Champagne-Ardenne.
- **15 sociétés de production de fiction** dont **4 de long métrage** (2 en Champagne-Ardenne et 2 en Alsace)
- **8 sociétés de production de films d'animation**
- **4 studios de postproduction**
- **4 858 intermittents** et permanents, soit 2,8% des effectifs nationaux et 17% des effectifs hors Ile-de-France (57% en Alsace, 28% en Lorraine, 15% en Champagne-Ardenne)
- **111 auteurs de documentaires** (la plupart en Alsace), soit un nombre relativement important, comparé aux autres régions – sauf l'Ile-de-France.

## Tournages 2017

Sont référencés : **396 comédiens**, **551 techniciens**, **1 076 décors**.

- **35 tournages** réalisés pour 411 jours de tournage de fiction professionnelle (+6 % comparé à 2016) :
  - **14 courts métrages** pour 91 jours de tournage
  - **15 longs métrages** pour 174 jours de tournage
  - **1 téléfilm** pour 21 jours de tournage
  - **4 séries TV** pour 113 jours de tournage (NB: pour *Apparences*, 5 jours de tournages fin 2017, 58 jours en 2018)
  - **1 Web-série** pour 12 jours de tournage.
  - Ces 35 projets correspondent à **1,466 M€** investis par la région Grand Est
  - **5,3 M€** de retombées économiques, dont **1 415 embauches** de techniciens, comédiens et figurants.
- (La liste de tous les tournages est sur [ecran-total.fr](http://ecran-total.fr))

## Fonds d'aide 2017

<b>Écriture</b> .....	<b>102 000 €</b>
<b>Développement</b> .....	<b>204 000 €</b>
<b>Production CM Cinéma</b> .....	<b>531 000 €</b>
<b>Production LM Cinéma</b> .....	<b>1 170 000 €</b>
<b>Production Doc TV/nouveaux médias</b> .....	<b>964 000 €</b>
<b>Production Fiction TV/nouveaux médias</b> .....	<b>500 000 €</b>
dont production animation .....	<b>236 000 €</b>
<b>Création numérique culture</b> .....	<b>252 202 €</b>

## Fonds de soutien 2018

<b>Écriture</b> .....	<b>98 000 €</b>
<b>Développement</b> .....	<b>150 000 €</b>
<b>Développement Animation</b> .....	<b>80 000 €</b>
<b>Production CM Cinéma</b> .....	<b>500 000 €</b>
<b>Production CM Animation</b> .....	<b>109 000 €</b>
<b>Production LM Cinéma</b> .....	<b>1 200 000 €</b>
<b>Production LM Animation</b> .....	<b>400 000 €</b>
<b>Production Doc TV/nouveaux médias</b> .....	<b>990 000 €</b>
<b>Production Fiction TV/nouveaux médias</b> .....	<b>990 000 €</b>
<b>Production Fiction TV Animation</b> .....	<b>120 000 €</b>
<b>Création numérique culture</b> .....	<b>250 000 €</b>

## Projets soutenus

- **131 projets** ont été soutenus en 2017, dont **9 longs métrages**, **6 fictions TV**, dont *Aux animaux la guerre*, d'Alain Tasma, produit par EuropaCorp, à venir sur France 3.
- **Montants moyens** des aides
  - long métrage 146 000 €
  - télévision 83 000 €
  - documentaire 28 350 €
  - court métrage 28 000 €
- Budget **Nouvelles écritures**: 306 000 €

en puissance de l'animation (plus de 600 000 €), en lien avec l'illustration et les arts graphiques en région. Parmi les projets qui ont retenu l'attention, *Croc-Blanc*, d'Alexandre Espigares, coproduit avec le Luxembourg, et *Zombillénium*, d'Arthur de Pins et Alexis Ducord, qui a fait l'ouverture de la séance enfants à Cannes en 2017. Plus récemment, les deux longs métrages sélectionnés au Festival d'animation d'Annecy : *Funan*, de Denis Do, Cristal du long métrage, et *La Tour*, de Mats Grorud, en sélection hors compétition.

Dans le domaine de l'animation, Watt Frame est motrice. Adossée à la société Zeilt Productions, implantée au Luxembourg, la société de Laurent Witz (oscarisé pour *Mr Hublot*, meilleur court métrage d'animation) développe des projets en coproduction systématique avec le voisin luxembourgeois. Ces fonds lui permettent de mobiliser des financements afin de développer des projets particulièrement ambitieux dans une démarche entrepreneuriale. La société de production EJT-Labo, studio de production, d'animation et de nouveaux médias qui travaille notamment sur "le livre augmenté", a créé le Centre de résidence de l'écriture à l'image qui accueille des scénaristes. Soutenue par la Région, cette structure de référence autour des méthodes innovantes d'écriture pourrait faire école au Québec.

#### Bonne écoute et atouts patrimoniaux

"Ilya plutôt une bonne écoute, à la fois de la région et des autres professionnels, affirme Jérôme Descamps, créateur de la Pellicule ensorcelée, association de diffusion de cinéma et d'accompagnement des jeunes auteurs. Des journées professionnelles vont avoir lieu les 22 et 23 novembre prochains. Réalisateurs, producteurs, techniciens, diffuseurs de télévision vont se retrouver à Reims. Ce sera la première grande réunion de l'ensemble des professionnels du Grand Est."

Si l'on compte cinq aires urbaines (Strasbourg Eurométropole, Grand Reims, Metz-Métropole, Mulhouse Alsace Agglomération et Grand Nancy), le territoire conserve néanmoins son caractère rural : 80 % de l'espace est consacré à l'agriculture et à la forêt. Avec ses 25 réserves naturelles régionales et 6 parcs naturels régionaux couvrant 15 % du territoire, le Grand Est peut se prévaloir "de véritables trésors naturels, tel le massif des Vosges, avec son point culminant à 1 424 mètres d'altitude". Premier producteur céréalière en France et premier producteur de mirabelles au monde, le Grand Est possède deux des plus grands vignobles français : le vignoble de Champagne et le vignoble d'Alsace. L'on ne peut passer non plus sous silence les sites culturels inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco : la place Stanislas à Nancy, la Grande-Île de Strasbourg, la cathédrale de Reims.

Chaque année, une quarantaine de tournages de fiction s'y déroulent, ce qui en fait la sixième région d'accueil de tournages cinéma en 2017, d'après les statistiques de Film France. Elle est ainsi présente dans des festivals majeurs – Cannes, Clermont-Ferrand, Angers, Annecy, La Rochelle, le Fipa à Biarritz, Luchon, Berlin, Locarno..., à travers des séries, des longs métrages (*Roulez jeunesse*, de Julien Guetta), des courts métrages (*Marlon*, de Jessica Palud, *La Chute*, de Boris Labbé, *Guaxuma*, de Nora Normande), des documentaires (*L'Esprit des lieux*, de Stéphane Manchegatin et Serge Steyer), qu'ils soient soutenus ou tournés en région. Elle se distingue également lors de manifestations professionnelles telles que les César ou les Magritte.

S'appuyant sur un maillage performant de salles de cinéma, notamment d'art et d'essai, sur ses propres festivals, pour certains de renommée internationale, le Grand Est est appelé à une belle marge de progression sur l'ensemble des genres et formats.

Virginie Roussel

### Chaînes de TV locales

★ Juillet 2017 marque la signature officielle du contrat d'objectifs et de moyens entre la région Grand Est et les quatre télévisions locales : Alsace 20, Mirabelle TV, Vosges Télévisions et Canal 32. Partenaires clés de la production régionale – aux côtés de France 3 Grand Est – ces diffuseurs locaux sont régulièrement cités aux Etoiles de la Scam et dans des festivals nationaux de premier plan. Le budget de ce contrat, qui vise à soutenir la filière, s'élève à 880 000 euros pour 2017, 1,34 million d'euros pour 2018, 1,34 million d'euros pour 2019.

### Ecoles

- ★ IECA (Institut européen du cinéma et de l'audiovisuel), Nancy formation universitaire (de la licence au master 2)
- ★ Unistra, licence, master en cinéma
- ★ La Hear (La Haute École des arts du Rhin) Strasbourg : école supérieure d'art (DNAP/DNSEP) Ecoles d'art de Lorraine : Metz, Nancy, Epinal (DNAP/DNSEP)
- ★ MJM Strasbourg : Ecole d'art et de design
- ★ Ludus Académie Strasbourg : école supérieure de création jeux vidéo
- ★ MAI Nancy : Ecole de création musicale
- ★ IUT Robert Schuman : Formation en information et communication
- ★ IUT Saint-Dié des Vosges : numérique, nouveaux médias
- ★ Lycée de la Com Metz BTS Audiovisuel

### Festivals

Une trentaine de festivals sont soutenus en région Grand Est. Ils représentent une enveloppe de plus de 550 000 € par an. Parmi eux :

- ★ Festival international du film de Nancy, du 24 août au 2 septembre 2018, met l'accent sur les pays des Balkans.
- ★ Festival européen du film fantastique de Strasbourg (FEFFS), du 14 au 23 septembre 2018,
- ★ War on Screen, du 2 au 7 octobre 2018, consacré aux représentations par la fiction, le documentaire ou le reportage des conflits d'hier, d'aujourd'hui et de demain,
- ★ Fameck, festival du film arabe, du 3 au 15 octobre 2018,
- ★ Festival du film italien de Villerupt, du 26 octobre au 11 novembre 2018,
- ★ Augenblick, le festival du cinéma en langue allemande, du 6 au 23 novembre 2018,
- ★ Le Réel en vue, festival de films documentaires, du 16 au 24 novembre 2018,
- ★ Fantastic'Arts, le festival international du film fantastique de Gérardmer, janvier 2019,
- ★ Les jurys Jeunes sont composés de lycéens de terminale en option cinéma. Une formidable occasion pour eux d'acquiescer une expérience de terrain aux côtés de professionnels du 7<sup>e</sup> art, lors de festivals.

## Jeunes talents



★ **Hubert Charuel**  
Trois César pour *Petit Paysan*, dont celui du meilleur premier film

Son deuxième long-métrage, *Braguino*, a parcouru les festivals, recevant une mention spéciale au FID de Marseille.



★ **Claire Burgera**  
Prix d'ensemble à Un certain regard et Caméra d'or pour *Party Girl*. En 2018 sortira son deuxième long métrage, *C'est ça l'amour*, tourné à Forbach.



★ **Pierre Deladonchamp**  
César du meilleur espoir masculin pour *L'Inconnu du lac* et Swann d'or du Meilleur acteur pour *Plaire, aimer et courir vite*.



★ **Rachel Lang**  
Léopard d'argent du festival de Locarno avec *Pour toi je ferai bataille*. Baden Baden, son premier long métrage est sélectionné

à Angers et à Berlin. Elle va tourner son deuxième long, *Mon légionnaire*, entre Alsace, Corse et Djibouti.



★ **Alex Lutz**  
Médiatisé par *La Revue de presse de Catherine et Liliane*, son second film, *Guy*, a été présenté à Cannes, en clôture de la Semaine de la critique et au FFA.



★ **Mathieu Z'Graggen**  
Grand prix du jury aux Premiers plans d'Angers, sélectionné à Clermont pour *Think Big*, acheté par Canal+. Il travaille à l'écriture de son premier long, *Bye Bye Kelly*.



★ **Léa Triboulet**  
Son court-métrage *The Brother* est sélectionné pour IFFR Rotterdam, Clermont-Ferrand, la Nouvelle-Orléans... Actuellement, elle développe le scénario de son premier long-métrage, *J'irai boire avec les abeilles*.



★ **Mali Arun**  
Son travail audiovisuel associant cinéma et art contemporain a reçu le Grand Prix du salon - Palais de Tokyo au 63<sup>e</sup> Salon de Montrouge et la bourse Révélation Emerige.

# EN QUÊTE D'UNE LUMIÈRE DIFFÉRENTE ?

Mulhouse  
Alsace  
Agglomération  
vous  
accompagne  
dans  
votre projet  
de film.

## Une politique d'accueil de qualité, en lien avec le Bureau d'accueil des Tournages Grand Est :

- la mise à disposition d'espaces (intérieur / extérieur, publics ou privés),
- un appui logistique du repérage au tournage,
- la facilitation des contacts avec les administrations et les fournisseurs.

## Un fonds d'aide à la production, en complément de l'intervention de la Région Grand Est

(examen des projets au cas par cas)

Contact : Mission Cinéma Mulhouse Alsace Agglomération (m2A)  
tournages@mulhouse-alsace.fr - 06 08 53 16 14



MULHOUSE ALSACE  
AGGLOMÉRATION

**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



agence  
culturelle  
grand est



★ Une dynamique partenariale, ouverte au service de la filière audiovisuelle et cinématographique : ainsi Jean Rottner, président du conseil régional du Grand Est, dessine-t-il le schéma régional d'accompagnement professionnel et de développement économique du secteur.

**Le fonds de soutien de la région Grand Est aux œuvres cinématographiques et audiovisuelles est passé de 3,7 millions d'euros en 2017 à 4,8 millions d'euros en 2018. Sur quel aspect de la filière avez-vous porté cet effort budgétaire ?**

La filière image est à la croisée d'enjeux artistiques, économiques et d'attractivité pour notre territoire. Je suis convaincu de son potentiel d'innovation et c'est la raison pour laquelle j'ai souhaité en faire une priorité de politique culturelle, matérialisée par un effort budgétaire conséquent, que le CNC a accepté d'accompagner. Je rappelle la situation très particulière de notre nouveau territoire, issu de la fusion de trois anciennes régions. Il nous a paru essentiel que des longs-métrages et des fictions audiovisuelles puissent se tourner avec le soutien régional désormais partout en Grand Est, générant un accroissement du nombre de jours de tournage et d'embauches de talents locaux. Nous sommes également convaincus de l'importance de soutenir toutes les étapes d'un projet et ce dès ses prémises et les premières réalisations, d'où une attention particulière à l'émergence. Enfin, nul ne peut ignorer que le Grand Est est une terre d'arts graphiques, il nous a donc semblé naturel, au regard de la dynamique de ce secteur, de renforcer notre soutien au cinéma d'animation.

**Envisagez-vous de poursuivre cette progression de 30 % en 2019 ?**

Vous ne serez pas étonnée que je réserve la primeur des arbitrages budgétaires encore en cours aux élus régionaux. Néanmoins, je peux d'ores et déjà vous dire que je compte poursuivre la dynamique enclenchée !

**Deux ans après la fusion des régions, quel bilan dressez-vous ?**

Les professionnels ont très vite considéré la nouvelle région comme une opportunité, donnant à la filière une force de frappe et une capacité de mobilisation supérieures à celles connues auparavant. Je rencontre des réalisateurs primés aux étoiles de la SCAM ou ailleurs, des producteurs de réalité virtuelle à la pointe des recherches, des directeurs de festivals dont la renommée dépasse de loin les frontières régionales, des créateurs d'animation primés à Annecy ou encore des acteurs lauréats des César grâce à un film soutenu par le Grand Est, comme Swann Arlaud. Nos conditions d'accueil et d'accompagnement font qu'au-delà d'une éventuelle aide financière, on y revient.



# Jean Rottner

« La filière image est à la croisée d'enjeux artistiques, économiques et d'attractivité pour notre territoire »

**Avez-vous fixé la feuille de route ?**

Nous avons rapidement structuré notre fonds de soutien et l'accueil des tournages. Nous avons à franchir une nouvelle étape, en coordonnant notre réseau de centres de ressources aux professionnels, que je souhaite à terme voir fédérés sous une bannière commune. Afin de travailler à cette dynamique de façon partenariale et ouverte, nous mobilisons la nouvelle agence d'innovation, Grand E-nov [en 2018, les élus du Grand Est et de la CCI Grand Est, avec l'ensemble des acteurs de l'innovation, ont fondé cette nouvelle agence unique d'innovation à l'échelle de la région, en cohérence avec le Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation, ndlr], avec le prochain recrutement d'un directeur de projet.

**L'Agence culturelle Grand Est a-t-elle pour vocation de devenir l'interlocuteur privilégié de la région en termes de politique cinématographique et audiovisuelle ?**

Elle est dans le premier cercle des partenaires de la région pour la mise en œuvre de sa politique en faveur de la filière image. Avec elle, nous avons pu très rapidement réorganiser l'accueil des tournages dont elle a la charge. Elle travaille actuellement sur un autre dossier clé, le Bureau des auteurs. Elle agit aux côtés d'autres centres de ressources pour les professionnels (Image Est, Point Est, la Pellicule ensorcelée, de l'écriture à l'image, RECIT, l'Aciest) et avec lesquels nous voulons travailler en réseau et dans la dynamique impulsée par Grand E-nov.

## Repères

**1967** : naissance à Mulhouse  
**1997** : praticien hospitalier urgentiste au Centre hospitalier de Mulhouse (CHM)  
**2002** : député suppléant (5<sup>e</sup> circonscription du Haut-Rhin)  
**2005** : directeur médical du pôle de médecine d'urgence au CHM  
**2008** : premier adjoint au Maire de Mulhouse  
**2010** : maire de Mulhouse  
**2016** : secrétaire national des Républicains en charge des élus locaux et vice-président du Conseil régional Grand Est, délégué à la compétitivité des territoires et au numérique  
**2017** : conseiller communautaire de la communauté d'agglomération Mulhouse Alsace Agglomération

**La région et l'Agence culturelle ont créé le réseau de tournages Plato, qui réunit les collectivités engagées dans l'accueil de tournages sur leurs territoires. Souhaitez-vous étendre ce réseau à l'ensemble des collectivités ?**

Ces collectivités s'engagent vis-à-vis de l'accueil des tournages, mais pas uniquement, elles sont maintenant près d'une dizaine à soutenir financièrement les projets, le plus souvent aux côtés de la région. C'est pour nous une formidable réussite et je salue leur engagement. A vrai dire, nous n'avons pas besoin de faire de prospection pour avoir de nouveaux adhérents : le dynamisme de Plato et de ses membres est suffisamment incitatif !

**Comment souhaitez-vous exploiter votre position transfrontalière ?**

Nous exploitons déjà cette position si particulière. Nous sommes partenaires de l'accord de codéveloppement franco-allemand des séries TV aux côtés du CNC et de trois Länder allemands (Bade-Wurtemberg, Nordrhein-Westfalen, Bayern) et assurons la coordination de l'accord de codéveloppement de projets audiovisuels et cinématographiques de la Grande Région, aux côtés du Film Fund Luxembourg, de la Belgique germanophone, de Saarland Medien, du CNC et de la FFA.

Par ailleurs, pour la deuxième année, nous avons coorganisé le forum Alentours, qui s'est tenu dans nos locaux et a accueilli plus de 300 professionnels. Un moment d'échange et de networking unique en son genre sur notre territoire frontalier. Ce forum fait partie d'un projet Interreg plus vaste autour du cinéma, "Film en Rhin supérieur", porté par la région Grand Est et réunissant les partenaires de notre territoire et du Bade-Wurtemberg, de Rhénanie-Palatinat, de Suisse et de l'Eurométropole de Strasbourg.

Propos recueillis par  
**Virginie Roussel.**

# Strasbourg Eurométropole, la singulière

★ “A l’époque où Catherine Trautmann était maire de Strasbourg, elle était persuadée que le cinéma avait sa pierre à porter à l’édifice du devenir historique de l’Europe. Elle pressentait que la filière pouvait être extrêmement structurante dans un secteur d’avenir”, témoigne Franck Vialle. Cet ancien producteur et réalisateur plusieurs fois récompensé est devenu respon-

sable du Département audiovisuel et cinéma de la Ville et de l’Eurométropole de Strasbourg sous la tutelle de deux élus : Christel Kohler, adjointe au maire de Strasbourg, et Catherine Trautmann, vice-présidente de l’Eurométropole de Strasbourg, en charge du cinéma et de l’audiovisuel. Cosignataire de la Convention CNC, l’Eurométropole de Strasbourg

dispose d’un fonds de soutien avec le mécanisme du “un euro pour deux”. Il est formalisé par des achats de droits de diffusion non commerciaux et non exclusifs, limités au territoire de l’Eurométropole. Les films soutenus peuvent faire l’objet de projections dans différents lieux culturels du territoire. “Cela nous permet de constituer un catalogue d’œuvres, de les faire circuler dans des médiathèques et dans des réseaux structurés de notre communauté de communes qui est tout même composé de 33 communes”, précise Franck Vialle.

Au moment de la fusion des régions, la région a tenté un rapprochement que l’Eurométropole de Strasbourg a décliné. “Nous avons un fonds de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle de 840 000 €. Cette aide est indépendante et cumulable avec celle de la région. Avec cette somme, nous nous sommes dit que des films qui n’auraient pas pu bénéficier du soutien du Grand Est pourraient être éventuellement soutenus par nous, justifie Franck Vialle. Cette année, par exemple, nous avons soutenu le film *Touch me not*, d’Adina Pintilie, Ours d’or à Berlin. Dans cette copro-

## Eurométropole de Strasbourg

**Fonds de soutien à la production audiovisuelle et cinématographique :** 840 000 € en 2017 (stable depuis 2014). 19 documentaires, 3 fictions TV, 9 courts métrages et 6 longs métrages.

**Ouvert aux projets nouveaux médias :** *Déjeuner sur l’herbe*, d’EJT Labo, application animée pour l’accompagnement à la lecture.

**Parmi les derniers soutiens :** *Funan*, de Denis Do : cristal du meilleur long métrage du 42e Festival d’Annecy. Sortie en salles le 13 mars 2019

*Sauvage*, de Camille Vidal Naquet : prix de la révélation Fondation Louis-Roederer pour Félix Maritiaux, semaine de la critique, festival de Cannes 2018. Sortie en salles le 28 août 2018

*La Chute*, de Boris Labbé, produit par Sacrebleu : sélection au festival d’Annecy et au festival de Cannes (Semaine de la critique)

*Touch me not*, d’Adina Pintilie, coproduit par Les Films de l’Étranger, Ours d’or et prix du meilleur premier film à Berlin 2018. Sortie en salles le 31 octobre 2018.

duction internationale, le producteur français Les Films de l’Étranger est basé dans le territoire strasbourgeois.”

V.R.

## L'écosystème

★ **Développement et renforcement de sociétés de production fiction dans le long métrage :** Les Films de l’Étranger (Ours d’or de la Berlinale avec *Touch me not*), Les Films Hatari (producteur d’*Orphélines*, d’Arnaud des Pallières), Alpaga, Red Revolver et Les Films du Tonnerre.

★ **Développement d’un pôle animation :** les studios Amopix et Innervision (pressentis pour collaborer aux prochains projets d’animation de Sacrebleu et des Films d’ici), Will Production, Protozoaire et NoJo&Co Studio.

★ **Prestations en postproduction :** Innervision, Alpaga, Via Storia, Boulevard des Productions, Seppia

★ **Prestations techniques en tournage :** Cinérégie, Eye lite, IBS – International Broadcast System, Videlio-IEC Strasbourg, Accurate Dream ASPHM (accessoires et costumes, matériel militaire), Association du fort Frère, Atelier la Colombe, La Royale Cars ...

★ **Ressources humaines :** 338 techniciens, 252 artistes, 329 figurants

TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE EST UNE AGGLOMÉRATION DE 81 COMMUNES ET 890 KM<sup>2</sup>, SES DIFFÉRENTES FACETTES PERMETTENT UNE RICHE VARIÉTÉ DE DÉCORS !

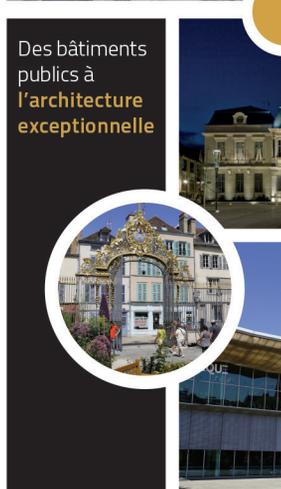
**Architectures médiévale et renaissance**



**Lieux de respiration en cœur de ville**



**Des bâtiments publics à l'architecture exceptionnelle**



**Les lacs de la forêt d'Orient au cœur d'un Parc naturel**



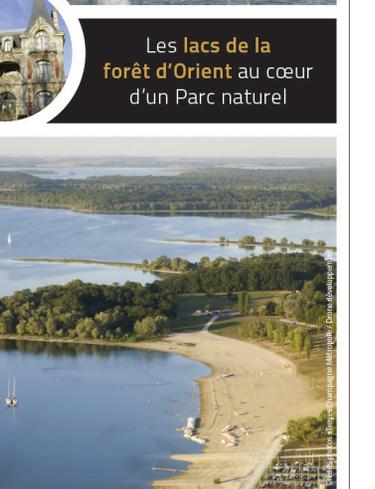
**Patrimoine industriel classé, ouvrier et bourgeois**



**Vignobles de Champagne à perte de vue**



**TOUS LES DÉCORS QUE VOUS RECHERCHEZ SONT CHEZ NOUS !**





**TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE DES DÉCORS À CIEL OUVERT**

DEUX INTERLOCUTEURS DÉDIÉS

NAËMA TILHAC ET AMANDINE MONIOT  
Chargées de l'accueil des tournages  
Cabinet de François Baroin

naema.tilhac@troyes-cm.fr  
06 82 41 69 50  
a.moniot@ville-troyes.fr  
06 59 48 92 20

★ L'Agence culturelle Grand Est est engagée dans les domaines du spectacle vivant, de l'action publique, du cinéma et de l'image animée. Elle agit au service de la politique culturelle régionale et en appui à des missions du ministère de la Culture et des conseils départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, afin d'accompagner des projets répondant à l'intérêt général. Son rôle s'articule autour de quatre missions : développer des connaissances, les transmettre, structurer les filières professionnelles et défendre la culture contemporaine sur le territoire, en combinant la production, la création, la diffusion, la formation et la médiation. À travers la mission Cinéma et image animée, l'Agence culturelle cible deux objectifs : soutenir, par différents biais, la création et la production locales, et promouvoir la région Grand Est comme terre d'accueil de tournages. Le soutien à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle répond à un double intérêt : culturel et économique. En 2018, l'Agence a été dotée par la région d'une aide de près de 3,5 millions d'euros pour accompagner son fonctionnement et le déploiement de ses actions dans les territoires. Pascal Mangin, conseiller régional et président de la commission Culture de la région Grand Est, préside l'Agence culturelle Grand Est.

#### Comment envisagez-vous de rendre le territoire attractif ?

Nous avons augmenté le fonds, musclé nos équipes. Nous essayons de nouer des contacts avec des producteurs qui ont des projets de longs métrages entre 4 et 8 millions d'euros de budget. A partir de l'année prochaine, le montant plafond du long métrage sera porté à 300 000 € pour les projets d'ancrage régional optimal. Nous valorisons un certain nombre d'éléments d'attractivité territoriale : la région est grande, elle offre donc plus de décors, de possibilités, de techniciens. Reims est à 45 minutes de Paris.

#### Comment avez-vous convaincu les collectivités de s'impliquer financièrement dans l'accueil des tournages au sein du réseau Plato ?

Nous leur avons expliqué que si elles acceptaient de nous donner un peu d'argent, nous le mettrions dans notre fonds et que nous le leur rendrions avec ce petit effet multiplicateur que l'on doit au CNC. Si elles nous donnaient deux euros, nous pourrions leur rendre trois euros. On leur a évidemment garanti que quand une ville, prenons celle de Colmar, met de l'argent, les euros colmariens n'iraient pas sur un autre territoire. Avec Plato, nous avons fait quelque chose qui n'existe nulle part ailleurs en France, un réseau qui rassemble autour de notre fonds des villes qui ont promis d'engager des sommes qui varient selon les territoires. Cet argent-là est mis dans notre fonds et leur est rendu. En outre, les collectivités



# Pascal Mangin

« L'idée, c'est d'avoir un espace commun, de créer une forme de Schengen de l'audiovisuel »

sont ultra formées à l'accueil de tournages. Demain, si le Bureau d'accueil des tournages de Reims ou d'Épinal reçoit l'appel d'une équipe qui veut tourner dans un décor moyenâgeux, il a un contact à Troyes. Le jour d'après, une réunion de repérage peut être organisée.

#### Quels sont les montants investis par ces Collectivités ?

En 2017, Troyes Champagne Métropole et Mulhouse Alsace Agglomération ont ainsi été les premières Collectivités s'investir respectivement à hauteur de 35 000 € et de 50 000 €. D'autres collectivités ont suivi cet investissement : le Conseil départemental des Vosges avec une aide de 100 000 €, Colmar Agglomération qui a apporté une participation de 50 000 €, Metz Métropole avec une aide à hauteur de 20 000 €, la Communauté d'Agglomération Épinal qui a investi 15 000 €, la Com-

munauté Urbaine du Grand Nancy et la Ville de Nancy qui ont apporté respectivement 10 000 €. La communauté de communes Ardenne-Rives de Meuse a financé le fonds de soutien à hauteur de 10 000 €.

#### Cette stratégie est-elle politiquement payante ?

La région est aujourd'hui très grande. C'est bien d'avoir des accroches territoriales. Toutes les conventions du CNC sont négociées avec les régions. C'est une bonne méthode de rééquilibrage du territoire afin de ne pas focaliser l'attention des équipes sur Strasbourg dotée d'un outil beaucoup plus structuré avec le fonds de l'Eurométropole. C'est une politique plus équitable pour les collectivités et une légitimation de notre politique en faveur de l'audiovisuel. C'est aussi l'occasion d'exposer les projets que nous avons soutenus aux

#### Repères

**1968** : naissance dans le département du Haut-Rhin.  
**1994** : après des études de droit, il prend la direction du bureau Alsace à Bruxelles  
**2001** : adjoint à la maire de Strasbourg, Fabienne Keller  
**2004** : conseiller régional d'Alsace.  
**2012** : président de la commission Culture de la région Grand Est  
**2008** : conseiller du secrétaire d'Etat à l'aménagement du territoire puis du secrétaire d'Etat à la Défense et aux Anciens Combattants et enfin auprès du ministre en charge des collectivités territoriales.  
**2015** : réélu conseiller régional, et poursuit une carrière de cadre supérieur chez Enedis, dans le domaine de l'énergie.

citoyens, de leur expliquer la politique que nous menons sur le tournage, ses retombés et l'attractivité du territoire.

#### L'accueil du tournage se présente comme la clé de voûte de votre politique audiovisuelle.

C'est le plus visible, le plus chatoyant. Mais une politique audiovisuelle repose sur des artistes, des techniciens, des auteurs et sur l'éducation à l'image pour les plus jeunes afin de comprendre comment est fait un film.

Notre ambition n'est pas de montrer des belles images de la région, mais d'être au service de projets artistiques, télévisuels, cinématographiques. Nous souhaitons mettre à disposition des décors, des gens bienveillants qui accueillent les équipes et des techniciens qui peuvent travailler au mieux. Nous préparons aussi une carte jeune, un pass culturel avec une bonification tarifaire pour le cinéma d'art et d'essai. Sous forme d'application sur smartphone, ce sera l'occasion de pousser une petite info le mardi soir, quand il y aura une sortie le mercredi, afin d'encourager les 15-29 ans à accorder une attention plus fine aux œuvres accompagnées par la région.

#### Quels obstacles entravent encore la collaboration entre la région et les quatre pays frontaliers que sont l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg et la Suisse ?

Nous travaillons à une identification très précise des obstacles au franchissement des frontières entre les tournages. Ainsi, nous pourrions les lever. L'idée, c'est d'avoir un espace commun, de créer une forme de Schengen de l'audiovisuel. Le droit du travail, l'imputation des charges sociales et les statuts des techniciens sont différents. Nous n'envisageons pas de mener une lutte pour délocaliser les projets, mais nous souhaitons que ces projets puissent se développer dans cet espace-là. La frontière peut être un imaginaire, un espace créatif, pour un projet qui pourrait se faire de part et d'autre.

Propos recueillis par Virginie Roussel.

## Faire rayonner le cinéma jusque... dans les granges !

### Réseaux

Après une concertation poussée avec les professionnels du Grand Est, le programme Focus Film a été mis en œuvre.

★ Ce programme a pour objectif d'améliorer la promotion, la diffusion et l'accompagnement des œuvres documentaires et de formats courts conçus, produits et/ou réalisés sur le territoire. "L'opération consiste à mettre en place et à promouvoir une programmation à destination de tous les publics, en particulier les plus éloignés de l'offre cinématographique, dans des lieux de diffusion partageant un même engagement en faveur de la médiation culturelle. Le projet vise à constituer un réseau de lieux et de professionnels de la programmation dans le cadre d'une action concertée et coordonnée à l'échelle du territoire régional." Sa mise en œuvre repose sur une dynamique pluripartenaire dont la coordination est assurée par Image'Est, en partenariat avec Vidéo

Les Beaux Jours et La Pellicule ensorcelée, chacune de ces structures se faisant le relais opérationnel du dispositif auprès des acteurs locaux.

"La Pellicule ensorcelée fait en sorte que le film aille vers les téléspectateurs, dans les salles de cinéma, les bibliothèques, les foyers ruraux, les maisons de quartier, pour que les films d'auteur soient vus sur le terrain, explique Jérôme Descamps, son directeur. La Caravane ensorcelée est une petite salle de cinéma pour 12 personnes. On se balade un peu partout dans les écoles, les quartiers, les fêtes avec un catalogue de 250 films que l'on a acheté. C'est le cinéma nomade." La Pellicule ensorcelée a également créé un dispositif complet qui lui permet de projeter dans les endroits les plus exiguës : granges, bétailière... Elle donne ainsi l'impression au spectateur d'une vraie séance de cinéma. Son objectif : permettre à tous les publics d'accéder à des projections de films longs ou courts dans des villes qui ne sont pas équipées de cinéma ou dont les cinémas ont le désir de se dé-



centraliser dans des lieux inhabituels. La Pellicule ensorcelée vise un cinéma de qualité, aux genres et aux formats variés. Aux côtés de deux autres pôles – Alsace Cinémas et Imag'Est –, elle copilote, avec Télé Centre Bernon, Le Black Maria, troisième pôle du Grand Est qui agit dans le champ de l'éducation à l'image, de la diffusion des films et de leur médiatisation auprès des publics ainsi que l'accompagnement de la création.

V. R.

### Chiffres clés

**122 salles de cinéma** incluant les groupes UGC, Méga CGR, Pathé-Gaumont, Kinépolis, dont 67 salles art et essai

**445 écrans**

**89 319 fauteuils**

**5 circuits itinérants**

**2 réseaux** d'animation du territoire : l'Acies et Alsace Cinémas

**1 M€ d'aide** pour la modernisation, création et rénovation des salles de cinéma : salles d'Épernay (400 000€), Reims (300 000€), Guebwiller (150 000€). A venir, celles de Nancy, Bar le Duc...

**Soutien à l'animation et à la médiation de la salle :** un soutien direct selon un programme d'actions art et essai pour les salles de Champagne-Ardenne (60 000 €) et participation au financement d'un poste de médiateur au sein d'Alsace Cinémas (20 000 €). Une harmonisation est en cours, afin d'offrir un service accessible à l'ensemble des exploitants du territoire.

## "A genoux les gars", un exemple de soutien

### Réseaux

La région Alsace a soutenu "A genoux les gars", d'Antoine Desrosières, produit par Les Films de l'autre cougar à hauteur de 150 000 €.

★ "Le Grand Est a fait preuve d'audace quand les autres commissions étaient un peu outrées par ce qu'on leur proposait, se souvient Annabelle Bouzom, la productrice. L'histoire, c'est tout de même 'variations autour de la fellation'. On parle d'une problématique du consentement chez la femme qui dérive sur une situation de viol traité sur le ton de la comédie."

Alsace Cinémas, l'association dirigée par Stéphanie Dalfeur, fédère l'ensemble des cinémas indépendants d'Alsace. Au total, 33 cinémas sous forme associative, privée ou de régie municipale. Sa mission : valoriser des œuvres en région, et pas seulement celles qui auraient été soutenues. "L'été dernier, Les Films de l'autre cougar, par le truchement de l'Agence culturelle Grand Est, nous a appelés pour savoir où ils pouvaient tourner une scène de lycée, raconte Stéphanie Dalfeur. On les a mis en relation avec un lycée de Strasbourg qui propose l'option cinéma. Puis, on a proposé aux lycéens de rencontrer la production pour qu'elle leur parle du métier. Après plusieurs rencontres avec l'équipe professionnelle dans ce lycée, les jeunes qui ont participé au tournage ont assisté à l'œuvre, en salle, en avant-première."



Le film a été présenté dans la section Un certain regard au Festival de Cannes 2018.

Les Films de l'autre cougar ont travaillé avec un prestataire caméra du Grand Est, Highlight, qui est entré en coproduction à hauteur de 40 000 euros. "C'est une pratique courante pour les films qui manquent d'argent privé. Le prestataire consent à vous louer le matériel à très bas coût. Le reste de l'argent est en coproduction", précise Annabelle Bouzom.

Alsace Cinémas a également soutenu la diffusion du film d'animation *Croc-Blanc*. A l'occasion de la projection dans les salles de son réseau, elle a également organisé des rencontres avec le directeur artistique et le réalisateur, qui sont venus parler des techniques de l'animation devant le grand public.

V. R.

### L'épineux dossier MK2

★ Les représentants de Strasbourg, de Schiltigheim et de la communauté de communes Eurométropole ont voté favorablement au projet de MK2 qui doit prendre place dans une friche industrielle de Schiltigheim, grande ville du Bas-Rhin, collée à Strasbourg. Ce projet de requalification d'une ancienne brasserie s'inscrit dans un programme de logements qui a paru ambitieux. Mais René Letzgs, qui projette de transférer son cinéma Vox vers les Halles, en centre-ville de Strasbourg, conteste l'autorisation délivrée le 6 avril dernier au projet de son concurrent. Selon lui, ce projet "ne tient pas compte des risques qu'il fait courir aux cinémas indépendants du centre-ville de Strasbourg". A nos confrères des *Dernières Nouvelles d'Alsace*, il a annoncé avoir déposé un recours auprès de la Commission nationale d'aménagement cinématographique (CNACi). Or, un proche du dossier nous a informé que le terrain visé était dans le domaine public. René Letzgs ne serait donc pas en mesure de déposer son projet à la CNACi, tout simplement parce qu'il ne détient pas de titre de propriété. En outre, le terrain visé accueille la gare routière de Strasbourg, dont l'implantation est prévue jusqu'à fin 2019. La procédure contentieuse devrait se clore prochainement.

V. R.

## “Ella, Oscar & Hoo” dans le chaudron d’EJT-Labo : un projet singulier

### Contenus

Soutenu par la région, EJT-Labo décline les aller-retour entre la vie et le virtuel, l’écrit et le numérique.

★ EJT-Labo, créé en 2009, vient de réaliser l’animation des loups dans le long métrage d’animation en 3D *Croc-Blanc*, produit par Superprod et Bidibul. Étienne Jaxel-Truer, auteur et producteur, le dirige. “Après des études de mathématiques, d’architecture et d’histoire de l’art, j’ai glissé vers l’archéologie, le dessin puis l’écriture de scénarios. Découvrant le monde merveilleux du cinéma et de l’audiovisuel, j’ai posé les valises et entamé une petite valse créative : production, animation, écritures innovantes, expériences interactives... mais aussi accompagnement d’auteurs : lecture, formation, résidences, conférences, ostéopathie de récit. Pendant ce temps, j’ai acquis les connaissances qui me manquaient auprès de Christopher Vogler, Isao Takahata et Robert Mackey, puis je me suis mis à la coproduction internationale.”

Mais ce que ne dit pas Étienne Jaxel-Truer dans sa biographie officielle, c’est que la genèse de ce projet professionnel est intrinsèquement liée à un projet de vie avec sa compagne, dès lors où le couple a décidé de s’installer dans une ferme du XVIII<sup>e</sup> siècle, au cœur des Vosges : “Après Strasbourg, Paris, Tripoli et Lille, nous avons choisi de vivre dans les

bois, presque comme Sylvain et Sylvette mais quelques années plus tard et en faisant des bébés... On a créé EJT-labo en se disant que si ça ratait, on vendrait des carottes !” Ainsi est né ce studio pluridisciplinaire qui crée du contenu pour la télévision, le cinéma, la muséographie, l’édition et les nouveaux médias. Il produit sous le label Promenons-nous dans les bois. Dans la foulée est né aussi le Centre de résidence de l’écriture à l’image soutenu par le CNC et la région. Une véritable reconnaissance pour une structure qui pourrait s’exporter au Québec.

EJT-Labo a réalisé *Le Voyage de Kotick*, une fable écologique qui se déploie entre quatre paysages aquatiques imprimés et quatre applications interactives. “Grâce aux posters, le lecteur découvre les merveilles qui peuplent les fonds marins. Il va aussi connaître les dégâts causés par l’homme et les solutions proposées pour y pallier”, résume Étienne Jaxel-Truer, qui a gagné l’appel à projets d’Eurométropole lui permettant de réaliser un dispositif d’exposition itinérante avec une immersion à 360 degrés.

Alors qu’Étienne Jaxel-Truer songeait à décliner le principe narratif dans un potager cultivé sans intrant chimique, Christophe Erbes a frappé à sa porte. Cet auteur a écrit, sous le pseudonyme Théo de Marcoussin, l’histoire d’Ella, Oscar et Hoo avec Michael Dudok de Wit, le réalisateur de *La Tortue rouge*,



nommée aux César et aux Oscars et au programme du bac cinéma-audiovisuel 2019. Les deux livres *Oscar et Hoo* racontent l’histoire d’un petit garçon rêveur et de son petit nuage. Publiés chez HarperCollins (en anglais) et Gautier-Languereau (en français), ils ont été traduits en 12 langues et vendus à plus de 150 000 exemplaires. Normaal a produit une jolie série poétique de 52 x 11’ pour les 3-6 ans lancée sur Piwi+ et prochainement diffusée sur Canal Family. Oscar (6 ans), son nuage Hoo et Ella, la petite voisine, découvrent l’amitié et les émotions fortes. Chaque épisode est axé sur une émotion principale.

L’histoire se poursuivra dans une application innovante, en réalité aug-

mentée sur des posters. A chaque poster correspond un monde d’émotions. Le petit spectateur pourra l’accrocher dans sa chambre, l’annoter et en parler avec ses parents. En comprenant à quoi correspondent ces émotions, il en fera de véritables alliées.

L’histoire d’Oscar et Hoo s’ajoute à l’univers de Kotick et à celui du potager encore en jachère, offrant à EJT-Labo l’opportunité de décliner un nouveau format. Le prototype a reçu du Grand Est 15 000 € d’aide et 20 000 € de Strasbourg Eurométropole. “Oscar et Hoo ne rentre dans aucune case. La région nous soutient sur des champs expérimentaux, dans des créneaux difficiles”, atteste Étienne Jaxel-Truer. **V. R.**

### 3 questions à...

## Emmanuel Suard

gérant et directeur de la gestion d’Arte GEIE à Strasbourg

### ★ Avez-vous recours à des prestataires implantés dans le Grand Est ?

Arte travaille avec une série de prestataires, de producteurs. Nous y avons tourné les séries *Xanadu*, *Les Invincibles*, la minisérie *J’ai deux*

### Repères

**1970** : né à Lille, ancien élève de l’ENA, il a enseigné en management des médias et en protection sociale à l’IEP de Paris.

**2012** : conseiller culturel près l’ambassade de France en Allemagne et directeur de l’Institut français d’Allemagne.

**1996** : conseiller maître à la Cour des comptes

**2000** : directeur de cabinet du président Jérôme Clément, directeur du développement en charge des éditions DVD et livre et du site internet, à Arte France, puis directeur adjoint des programmes, en charge de la programmation, des études, puis de l’antenne à Arte GEIE

**2017** : gérant et directeur de la gestion d’Arte GEIE.

*amours* au printemps dernier. Des intermittents, des pigistes participent aux journaux et à bien d’autres programmes. Nous avons un certain nombre de partenaires, tels que les festivals régionaux et le Centre universitaire d’enseignement du journalisme de l’université de Strasbourg.

### Pourquoi avez-vous choisi de vous implanter à Strasbourg ?

Avec deux membres, l’un français, l’autre allemand, il fallait trouver un lieu. S’il n’y avait pas eu, dès l’origine, un écosystème audiovisuel à Strasbourg avec un tissu de producteurs, cela aurait été être difficile de s’implanter. A la création de la chaîne, nous nous sommes beaucoup appuyés sur nos collègues de France 3. Arte a été accueillie dans leurs locaux et s’est peu à peu développé. Le fait de pouvoir recruter des collègues allemands de l’autre côté de la frontière et des collègues français qui parlent l’autre langue, est un atout dans le choix de la capitale européenne. Strasbourg nous permet



aussi de travailler avec les partenaires européens, de discuter directement avec le Parlement européen, situé à 200 mètres.

### Quelles opportunités vous offre votre position frontalière ?

Un regard binational, biculturel, sur l’actualité et sur la manière de travailler et de produire. Pour nous, la région, c’est le Grand Est, mais aussi ce qui se trouve de l’autre côté du Rhin, la région allemande et des prestataires avec qui nous travail-

lons. Ces acteurs potentiels de l’autre côté de la frontière représentent une richesse culturelle et un poids économique. A 130 kilomètres, à Bâle, vous avez Art Basel, la plus grande foire du monde d’art contemporain. Et à 80 kilomètres, le plus grand musée d’art vidéo du monde, le ZKM, à Karlsruhe. Depuis une quinzaine d’années dans le domaine du court métrage, nous avons un partenariat avec le Film Academy, l’équivalent de la Femis, à Ludwigsburg, dans le Baden-Württemberg. **Propos recueillis par V. R.**

## “Chérif” charmé par l’ancienne base aérienne 112 de Reims

### Logistique

Le producteur Stéphane Drouet (Making Prod) a choisi le Grand Est pour tourner la sixième saison de “Chérif” (12x52’) et lancer sa nouvelle série, “Système D” (8x52’), également sur France 2.

★ Sa société de production, Making Prod, a réhabilité une partie de l’ancienne base aérienne militaire, la BA 112 Reims. “Nous avons installé des décors récurrents dans deux hangars. L’un pour Chérif, l’autre pour Système D. Au total, 11 000 m<sup>2</sup> incluant les loges et bureaux de production”, détaille Stéphane Drouet.

Pour des raisons de logistique et d’organisation, Making Prod cherchait à se rapprocher de Paris et de la région parisienne. “Nous avons toutes les difficultés à trouver des friches industrielles. Grâce à Terra-Lab, de la chambre d’agriculture de la Marne, nous avons découvert la BA 112, qui n’avait aucune nuisance sonore, qui était située à 45 minutes en train et à

un quart d’heure de voiture du studio”, se réjouit le producteur.

Entre la BA 112, les décors naturels et certains intérieurs à Reims, Making Prod tourne près de 85 % du temps dans le Grand Est, alors même que l’action des séries est censée se dérouler l’une à Lyon et l’autre à Bordeaux, où la production continue de tourner les extérieurs.

“Quand Chérif pousse la porte de chez lui ou du commissariat à Lyon, nous réalisons certains effets spéciaux, tel le morphing, afin de donner l’illusion. Pour les comédiens, ça se gère très bien. Toute une équipe veille à la cohérence et la continuité des épisodes, argumente Stéphane Drouet. Nos deux séries représentent environ 200 jours de tournage par an. A chaque épisode, nous faisons tourner des figurants sur place. Nous commençons à établir un vivier de techniciens. Après avoir autant investi dans la BA 112, nous espérons que Système D connaîtra la même longévité que Chérif. Ce sont des investissements qui sont financièrement intéressants sur du long terme.”

V. R.



© AURELIEN FAIDY/AUTOFOCUS-PROD/MAKING PROD

Pour la sixième saison de “Chérif” (France 2), les décors du commissariat et de l’appartement du héros sont installés dans l’ex-base aérienne 112.

PLATO

RÉSEAU  
TOURNAGE  
GRAND EST

# METZ MÉTROPOLE, PARTENAIRE DE L’AGENCE CULTURELLE GRAND EST ET DE SON BUREAU DES TOURNAGES

Metz à 1h20 de Paris

## Métropole Art & Tech

melouafi@inspire-metz.com

## inspire-metz.com

# Interreg : deux programmes ambitieux pour soutenir la coopération transfrontalière

★ Les programmes Interreg, initiés en 1989 par l'Union européenne, permettent de financer des projets communs et transfrontaliers grâce au Fonds européen de développement régional (FEDER). Il en existe une centaine le long des frontières intérieures et extérieures de l'UE. Entre 2014 et 2020, une enveloppe de près de 110 millions d'euros est à disposition des projets qui répondent à la stratégie du programme. Dans la région du Rhin supérieur, au carrefour de la France, de l'Allemagne et de la Suisse, le programme Interreg en est à présent à sa cinquième génération (Interreg V Rhin supérieur). Il se distingue par deux projets : Film en Rhin supérieur/Film am Oberrhein, et RhInédits.

## Film en Rhin supérieur / Film am Oberrhein

### Budget global :

près de 950 000 €, dont près de 470 000 € de fonds européens.



★ A l'initiative du Grand Est, le projet Interreg Film en Rhin Supérieur/Film am Oberrhein a pour objectif de créer un réseau de professionnels sur ce territoire "afin de dynamiser le secteur, de le rendre plus visible, d'attirer de nouveaux acteurs, et donc potentiellement de nouveaux emplois, mais également de mutualiser des ressources". Une vingtaine de partenaires de l'ensemble du Rhin supérieur – France, Allemagne, Suisse – se sont engagés à intensifier leur coopération transfrontalière. "Ce projet favorise la mise en réseau des différents acteurs du domaine cinéma et audiovisuel pour améliorer la connaissance mutuelle, créer l'échange d'informations et de bonnes pratiques, consolider les compétences, construire une identité culturelle



transfrontalière partagé, accroître le nombre de projets issus ou accueillis sur le territoire du Rhin supérieur", argumente la Région Grand Est, qui entend ainsi affirmer et concrétiser une identité culturelle transfrontalière et européenne partagée, dans le domaine du cinéma.

Le forum Alentours, qui s'est déroulé les 5 et 6 juillet dernier, est une continuité naturelle du Rendez-vous de la coproduction rhénane. Il représente la pièce maîtresse du projet Interreg, lancé le 1<sup>er</sup> janvier pour une durée de trois ans.

Le forum Alentours propose "un large panorama de la coproduction transfrontalière, dans la région du Rhin supérieur et au-delà". Étendu à tous les genres et tous les formats de la création audiovisuelle et cinématographique, de la fiction au documentaire, en passant par l'animation et les nouvelles écritures, le forum Alentours porte l'ambition spécifique de constituer une plateforme d'échange transfrontalier entre les différents acteurs du secteur – producteurs, cinéastes, techniciens, diffuseurs, distributeurs, financeurs, institutions partenaires et organismes de formation –, leurs réseaux respectifs et leurs publics.

Rendez-vous B to B entre partenaires potentiels, sessions de pitch et études de cas, ateliers, tables rondes... le forum Alentours aborde "les différents champs d'action et défis actuels du secteur : création audiovisuelle et cinématographique européenne, coproduction franco-germano-phonie, émergence de jeunes talents, programmes européens d'accompagnement financiers, contenus et formats novateurs, diffusion et distribution des programmes, développement

de l'audience, formation et intégration sur le marché du travail, etc."

Cédric Bonin, producteur à la tête de la société Seppia et président de l'Apage (Association des producteurs audiovisuels du Grand Est), qui réunit 28 producteurs, témoigne : "La collaboration transfrontalière existe depuis 15 ou 20 ans, mais Interreg permet une meilleure mise en réseau. Lors du forum Alentours, j'ai proposé un projet. Une productrice suisse de Zurich s'est montrée intéressée, un producteur allemand aussi, Arte Allemagne également. Même si c'est un peu tôt dans le développement de mon projet, c'est le bon endroit pour en parler. A terme, ce qui serait souhaitable dans le cadre de coproductions, c'est d'instaurer une espèce de discrimination positive des projets produits dans cette espace-là. On pourrait imaginer qu'un bonus de 10 % dans le plan de financement Interreg soit rajouté."

## RhInédits

### Budget global :

1,2 million d'euros, dont un peu plus de 720 000 euros de fonds européens.



★ Alexandre Sumpf, maître de conférences en histoire contemporaine à l'université de Strasbourg, est porteur d'un projet Interreg soutenu par son université et par la Hochschule Offenburg, dans le Bade-Württemberg. "Ce projet s'inscrit dans un objectif particulier : aider les citoyens du Rhin supérieur à s'identifier à cette région à travers le film amateur avec le soutien de l'association MIRA."

Basée à Strasbourg, MIRA collecte, inventorie et recense les films amateurs réalisés par des Alsaciens ou sur l'Alsace. Elle les numérise et les valorise en les rendant accessibles notamment par son site d'archives en ligne, afin de les sauvegarder de la disparition.

Lancé le 1<sup>er</sup> mars dernier, le projet RhInédits devrait offrir, début 2019, un site Internet avec, à terme, au moins 300 films. "Nous voulons qualifier le film amateur comme source de mémoire, comme angle de vue décalé par rapport aux grands événements connus et ceux que l'on on pense connaître. Cela permet de diriger la caméra sur des angles morts de la grande Histoire."

Le projet, qui s'étend sur trente-six mois, se distingue par trois originalités : la collecte des films par les citoyens et les collégiens ; leur description précise à partir des interviews des héros de ces films, de la collecte de journaux intimes et d'albums photo en échos avec telle séquence conservée sur bobine ; la réappropriation par les habitants du Rhin supérieur de ces films. Une collectivité, des employés d'une entreprise, des offices de tourisme, des publics scolaires pourront ainsi exploiter ces films numérisés, inventoriés et décrits.

"Nous avons déjà plus de 300 films autour de la potasse, en raison de la présence des grandes mines autour de Mulhouse. Nous proposerons à des associations d'anciens mineurs de s'en saisir pour qu'eux-mêmes fassent leur histoire à travers trois ateliers : familiarisation avec la source, contextualisation et apprentissage d'un scénario. Ils peuvent inclure dans le film des témoignages contemporains de personnes qu'ils auront interviewés. Ils peuvent, au contraire, se contenter d'images d'archives sur lesquelles poser la musique, la voix off. Nous assurerons le montage", précise Alexandre Sumpf, avant d'ajouter : "Nous espérons aussi créer un vivier de sources audiovisuelles pour les documentaristes et les artistes, afin de changer la carte postale des 4C : cathédrale, coiffe, cigogne, choucroute."

V. R.

## DELEGATION DE SERVICE PUBLIC EXPLOITATION DU CINEMA LE CINE GALAURE

1. **Adjudicateur** : Commune de Saint-Vallier sur Rhône – Place Auguste Delaye – 26240 SAINT VALLIER
2. **Objet du marché** : Délégation de Service Public pour l'exploitation du cinéma « Ciné Galaure ».
3. **Description des équipements** : Un cinéma de deux salles (250 + 100 places) entièrement équipées et numérisées depuis 2012 – caisses – hall d'entrée – parvis – le tout pour une superficie d'environ 700 m<sup>2</sup>.
4. **Procédure** : Délégation de Service Public en application des articles L 1411-1 et suivants du CGCT.
5. **Caractéristiques principales** Le contrat de concession aura pour objet la gestion et l'exploitation du Cinéma. Les locaux datant de 2002 devront être maintenus en bon état de fonctionnement. Le preneur devra assurer une ouverture hebdomadaire et annuelle justifiant le service public. Il assurera tout au long de l'année scolaire des séances spécifiques en accord avec les besoins des enseignants et de diverses associations. Il percevra directement des redevances auprès des usagers. Les tarifs seront ceux habituellement pratiqués dans les villes voisines. Il exploitera le service à ses risques et périls.  
La convention sera conclue pour une durée prévue de 5 ans à compter du 1<sup>er</sup> mai 2019.  
Le montant de la redevance, le loyer à verser à la commune seront entre autres à négocier.
6. **Conditions de participation** : Critères de sélection des candidatures :
  - Bilan annexe et compte de résultat des trois dernières années ainsi que toutes pièces de nature à établir les garanties financières.
  - Note de motivation sur les conditions dans lesquelles le candidat entend mener à bien les activités du service délégué, notamment sur son aptitude à assurer en toute circonstance la continuité du service public et l'égalité des usagers devant le service public et le respect de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. Il présentera les compétences, l'expérience et les références du candidat pour l'exécution de prestations similaires, ainsi que les moyens humains et techniques dont il dispose pour exercer la mission de service public,
  - Attestation d'assurance en cours de validité.
  - Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché : les sociétés pourront se présenter seules ou en groupement ; - une même société ne pourra appartenir à plusieurs groupements ; Une société se présentant en groupement ne pourra présenter une offre en qualité de candidat individuel ; Si un groupement se voit attribuer le contrat de délégation de service public à l'issue de la procédure, il devra, avant la conclusion du contrat correspondant, adopter la forme de groupement solidaire.
  - DC 1 (Lettre de candidature et d'habilitation du mandataire par ses co-traitants) ou équivalent ;
  - DC 2 (Déclaration du candidat) ou équivalent ;
  - Copie du ou des jugements prononcés, si redressement judiciaire ;
7. **Critères d'attribution** : La comparaison et le jugement des offres seront établis au regard de la qualité et de la valeur générale de l'offre sur le plan quantitatif, qualitatif, économique, financier et technique, compte tenu des prescriptions et des exigences formulées dans le document de consultation et ses annexes.  
  
**Retrait du dossier de consultation** : Il sera envoyé aux candidats sélectionnés après l'ouverture et l'examen des candidatures.
8. **Modalités d'envoi et de remise des candidatures** Les candidatures peuvent être envoyées par la poste en recommandé avec AR ou déposées sous enveloppe cachetée, contre récépissé, en Mairie, ou déposées par voie électronique sur la plateforme de dématérialisation [www.achatpublic.com](http://www.achatpublic.com) . L'enveloppe portera la mention suivante : « CINEMA - Délégation de Service Public - ne pas ouvrir »  
Langue française obligatoire. Délai de validité des offres : 120 jours.
9. **Date et heure limites de réception des candidatures et des offres** :  
Date limite de réception des candidatures : lundi 8 octobre 2018 à 12 heures  
Date limite de réception des offres : lundi 12 novembre 2018 à 12 heures
10. **Renseignements complémentaires**  
Mme Armelle MASSET Directrice Générale des Services - Tél. 04 75 23 07 66 Fax. 04 75 23 44 56
11. **Instance chargée des procédures de recours**  
Tribunal Administratif de Grenoble – 2 Place de Verdun – 38022 GRENOBLE Cédex - Tél. 04 76 42 90 06
12. **Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours** Soit par référé pré-contractuel conformément aux délais et aux dispositions de l'article L.551-1 du code de justice administrative, soit par requête introductive d'instance dans les formes et le délai de deux mois mentionnés aux articles R 411-1 à R 421-7 du code de justice administrative.
13. **Date d'envoi du présent avis à la publication** : Lundi 20 août 2018

# Les films du 29/08/2018 au 07/11/2018

◆ NOUVEAU FILM ★ CHANGEMENT DE DATE FR FILM FRANÇAIS US FILM AMÉRICAIN EUR FILM EUROPÉEN NAT FILM AUTRE NATIONALITÉ  
 REP REPRISE ANIM ANIMATION TP TITRE PROVISoire DOC DOCUMENTAIRE 3D RELIEF COP COPIE NEUVE CM COURT MÉTRAGE MM MOYEN MÉTRAGE



## 29/08

### Bonhomme

Durée : 1h43. Réal. : Marion Vernoux.  
 Cast. : Nicolas Duvauchelle, Ana Girardot, Béatrice Dalle. Nat. : Fra. Dist. : Orange Studio, UGC. Presse : Dominique Segall Communication.

### Breaking in

Réal. : James McTeigue. Cast. : Gabrielle Union, Billy Burke, Richard Cabral. Nat. : USA. Dist. : Universal.

### Braqueurs d'élite

Durée : 1h45. Réal. : Steven Quale. Cast. : Sullivan Stapleton, Charlie Bewley, Sylvia Hoeks, Joshua Henry. Dist. : Europa Corp. Presse : Etienne Lerbret

### Burning

Durée : 2h 28. Réal. : Lee Chang-Dong. Cast. : Yoo Ah-In, Steven Yeun, Jeon Jong-seo. Nat. : C-d-S. Dist. : Diaphana. Presse : R Schlockoff, J Bergstein-Collay.

### De chaque instant

Durée : 1h45. Réal. : Nicolas Philibert. Nat. : Fra. Dist. : Films du Losange. Presse : A-P Ricci, T Arnoux.

### Guy

Durée : 1h41. Réal. : Alex Lutz. Cast. : Alex Lutz, Tom Dingler, Pascale Arbillot. Nat. : Fra. Dist. : Apollo. Presse : Linda Marasco.

### Kin : le commencement

Durée : 1h43. Réal. : Jonathan Baker, Josh Baker. Cast. : Zoe Kravitz, James Franco. Nat. : USA. Dist. : SND. Presse : D Olivier.

### Le ministère de la peur

Durée : 1h25. Réal. : Fritz Lang. Cast. : Ray Milland, Marjorie Reynolds, Carl Esmond. Nat. : USA. Dist. : Ciné Sorbonne. Presse : J-M et Fr Causse.

### Les Funérailles des roses

Durée : 1h45. Réal. : Toshio Matsumoto. Cast. : Pita, Osamu Ogasawara, Yoshio Tsuchiya. Nat. : Japon. Dist. : Carlotta. Presse : Mathilde Gibault.

### Les Producteurs

Durée : 1h28. Réal. : Mel Brooks. Cast. : Zero Mostel, Gene Wilder. Nat. : USA. Dist. : Carlotta. Presse : Mathilde Gibault



### 22 Miles

Réal. : P Berg. Cast. : L Cohan, M Wahlberg, J Malkovich. Nat. : USA. Dist. : Metropolitan.

### Miracle à Santa Anna

Durée : 2h56. Réal. : Spike Lee. Cast. : Derek Luke, Michael Ealy, Laz Alonso. Nat. : USA. Dist. : Splendor. Presse : Louise Kerouanton

### Sauvage

Durée : 1h 37. Réal. : Camille Vidal-Naquet. Cast. : Felix Maritaud, Eric Bernard, Nicolas Dibra. France. Dist. : Pyramide. Presse : A-L Kontz.

### Sollers Point, Baltimore

Durée : 1h 41. Réal. : M Porterfield. Cast. : McCaul Lombardi, James Belushi, Imani Hakim. Nat. : USA. Dist. : JHR. Presse : Annie Maurette.

### Thelma et Louise

Durée : 2h09. Réal. : R Scott. Cast. : S Sarandon, G Davis, H Keitel. Nat. : USA. Dist. : Solaris. Presse : Spark Films.

## 05/09

### A la recherche d'Ingmar Bergman

Durée : 1h 39. Réal. : M Von Trotta. Cast. : Liv Ullmann, Felix Moeller. Nat. : Japon. Dist. : Capricci.

### Anatahan

Durée : 1h 34. Réal. : Josef Von Sternberg. Cast. : Akemi Negishi, Radashi Suganuma, Soji Nakayama. Nat. : Japon. Dist. : Capricci.

### En douce

Durée : 0h 50. Réal. : Jean Jonasson. Cast. : Estelle Graczyk, Maximilien Kiffer, Prune Lichtlé. Nat. : France. Dist. : Le Saint André des Arts

### Freespeech

Durée : 1h19. Réal. : Tarquin Ramsay. Nat. : GB, All. Dist. : Jupiter. Presse : Stéphane Ribola.

### Invasion

Durée : 2h20. Réal. : Kiyoshi Kurosawa. Cast. : Kaho, Shôta Sometani, Masahiro Higashide. Nat. : Jap. Dist. : Art House. Presse : Matilde Incerti.

### Le Célibataire

Durée : 1h30. Réal. : A Pietrangeli. Cast. : A Sordi, N Manfredi, S Milo. Nat. : Italie. Dist. : Films du Camélia. Presse : Magali Montet.



### Photo de famille

Durée : 1h35. Réal. : C Rouaud. Cast. : J-P Bacri, V Paradis. Nat. : Fra. Dist. : SND. Presse : A-P Ricci.

### Sheherazade

Durée : 1h 49. Réal. : J-B Marlin. Cast. : D Robert, K Fortas, I Azougli. Nat. : Fra. Dist. : Ad Vitam. Presse : Guerrar & Co.

### Sofia

Durée : 1h 19. Réal. : M Benm'Barek. Cast. : Sara Elhamdi Elaloui, Lubna Azabal, Faouzi Bensaïdi. Nat. : Mar/Fra. Dist. : Memento. Presse : Robert Schlockoff, Jessica Bergstein-Collay.

### Un condamné à mort s'est échappé

Réal. : R Bresson. Cast. : Fr Letierrier, R Monod. Nat. : Fra. Dist. : Les Acacias. Presse : L Mauconduit, J-M Feytout.

### Un nouveau jour sur terre

Durée : 1h34. Réal. : Richard Dale, Peter Webber & Fan Lixin. Nat. : USA. Dist. : Paramount. Presse : Michèle Abitbol, Séverine Lajarrige.

### Whitney

Durée : 2h 00. Réal. : Kevin Macdonald. Cast. : Whitney Houston. Nat. : GB. Dist. : ARP. Presse : Matthieu Rey.

## 12/09

### Dovlatov

Durée : 2h 06. Réal. : Alexey German Jr. Cast. : Milan Maric, Danila Kozlovsky, Helena Sjujecka. Nat. : Russie, Pologne, Serbie. Dist. : Paradis.

### Harry Potter à l'école des sorciers

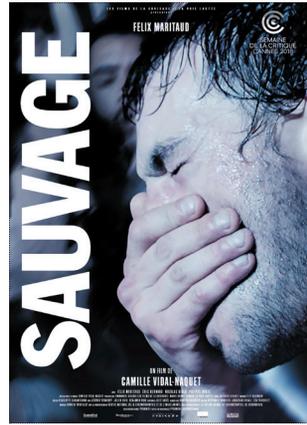
Durée : 2h 22. Réal. : Chris Columbus. Cast. : Daniel Radcliffe, Rupert Grint, Emma Watson. Nat. : USA. GB. Dist. : Warner Bros.

### J'ai perdu Albert

Durée : 1h40. Réal. : Didier Van Cauwelaert. Cast. : Stéphane Plaza, Julie Ferrier, Josiane Balasko. Nat. : Fra/Belg. Dist. : StudioCanal. Presse : Grégory Malheiro.

### Le Grand Perdu

Durée : 1h18. Réal. : A d'Ardonville. Cast. : Serge Blazevic, Nicolas de Lavergne. Nat. : France. Dist. : St-André des Arts



### Le Pape François

Durée : 1h36. Réal. : Wim Wenders. Nat. : USA. Dist. : Universal. Presse : Sylvie Forestier, Youmaly Ba.

### Le Quatuor à cornes

Durée : 0h40. Réal. : B Botella, E Gorgiard, Arnaud Demuyneck. Nat. : Fra/Belg. Dist. : Cinéma Public Films. Presse : Justine Sanson.

### Le Temps des forêts

Durée : 1h43. Réal. : F-X Drouet. Nat. : France. Dist. : KMBO.

### Les Deguns

Réal. : Cyrille Droux et Claude Zidi Junior. Cast. : Karim Jebli, Nordine Salhi, Joseph Malerba. Nat. : France. Dist. : Apollo Films.

### Ma fille

Durée : 1h20. Réal. : Naidra Ayadi. Cast. : Roschdy Zem, Natacha Krief. Nat. : France. Dist. : Mars Films. Presse : Laurent Renard.

### Mademoiselle de Jonquières

Durée : 1h49. Réal. : Emmanuel Mouret. Cast. : Cécile de France, Edouard Baer, Alice Isaaz. Nat. : France. Dist. : Pyramide. Presse : Monica Donati.

### Okko et les fantômes

Durée : 1h35. Réal. : Kitaro Kosaka. Nat. : Japon. Dist. : Eurozoom. Presse : Rachel Bouillon.

### Peppermint

Réal. : Pierre Morel. Cast. : Jennifer Garner, John Ortiz. Nat. : USA. Dist. : Metropolitan. Presse : Olivia Malka.

### Première année

Durée : 1h32. Réal. : Thomas Lilti. Cast. : Vincent Lacoste, William Lebghil, Alexandre Blazy. Nat. : France. Dist. : Le Pacte. Presse : Marie Queysanne.

### Searching - Porté disparue

Durée : 1h 41. Réal. : Aneesh Chaganty. Cast. : John Cho, Debra Messing, Michelle La. Nat. : USA. Dist. : Sony Pictures. Presse : Anne Lara.

### Thunder Road

Durée : 1h31. Réal. : Jim Cummings. Cast. : Jim Cummings, Kendal Farr, Nican Robinson. Nat. : USA. Dist. : Paname. Presse : Bossa Nova.



### Une heure près de toi

Durée : 1h 15. Réal. : Ernst Lubitsch, George Cukor. Cast. : Maurice Chevalier, Jeanette MacDonald. Nat. : USA. Dist. : Splendor. Presse : Louise Kerouanton.

## 19/09

### Avant l'aurore

Durée : 1h45. Réal. : Nathan Nicholovitch. Cast. : David D'Ingeo, Panna Nat. Nat. : France. Dist. : New Story. Presse : Viviana Andriani.

### Carnage chez les Puppets

Réal. : Brian Henson. Cast. : Melissa McCarthy - Maya Rudolph - Elizabeth Banks - Mitch Silpa. Nat. : USA. Dist. : Metropolitan.

### Climax

Durée : 1h35. Réal. : Gaspar Noé. Cast. : Sofia Boutella, Romain Guillermic, Souheila Yacoub, Kiddy Smile. Nat. : France. Dist. : Wild Bunch. Presse : Isabelle Sauvanon.

### Fortuna

Durée : 1h 46. Réal. : Germinal Roaux. Cast. : Kidist Siyum Beza, Bruno Ganz, Patrick d'Aourciao. Nat. : Sui/Belg. Dist. : Nour Films. Presse : Florence Narozny.

### Ingmar Bergman, une année dans une vie

Durée : 1h56. Réal. : Jane Magnussen. Nat. : Suède. Dist. : Carlotta. Presse : Mathilde Gibault.

### L'amour est une fête

Durée : 1h59. Réal. : Cédric Anger. Cast. : Gilles Lellouche, Guillaume Canet, Camille Razat. Nat. : France. Dist. : Mars Films. Presse : André-Paul Ricci, Tony Arnoux.

### L'Année dernière à Marienbad

Durée : 1h40. Réal. : Alain Resnais. Cast. : Delphine Seyrig, Giorgio Albertazzi, Sacha Pitoëff. Nat. : France, Italie. Dist. : Tamasa. Presse : Frédérique Giezendanner.

### La Nonne

Réal. : Corin Hardy. Cast. : Taissa Farmiga, Demian Bichir, Bonnie Aarons. Nat. : USA. Dist. : Warner Bros. Presse : Presse : Sabri Ammar, Carole Chomand.

# Les films du 29/08/2018 au 07/11/2018

## La Religieuse

Durée : 2h15. Réal. : Jacques Rivette. Cast. : Anna Karina, Micheline Presle, Francine Bergé. Nat. : France. Dist. : Les Acacias. Presse : Matilde Incerti

## Leave no Trace

Durée : 1h48. Réal. : Debra Granik. Cast. : Ben Foster, Thomasin McKenzie, Jeff Kober. Nat. : USA. Dist. : Condor. Presse : Laurence Granec.

## Le Poulain

Durée : 1h37. Réal. : Mathieu Sapin. Cast. : Alexandra Lamy, Finnegan Oldfield, Gilles Cohen. Nat. : Fra. Dist. : Bac Films. Presse : AS Communication.

## Les Frères sisters

Durée : 2h01. Réal. : Jacques Audiard. Cast. : Joaquin Phoenix, John C Reilly, Jake Gyllenhaal. Nat. : Fra/Esp/Belg/Roum. Dist. : UGC. Presse : Marie-Christine Damiens, Magalie Montet.

## Rue des cascades

Durée : 1h32. Réal. : Maurice Delbez. Cast. : Madeleine Robinson, Serge Nubret, René Lefèvre, Lucienne Bogaert. Nat. : France. Dist. : Malavida. Presse : Marion Eschard.

## Sami, une jeunesse en Laponie

Durée : 1h 53. Réal. : Amanda Kernell. Cast. : Lene Cecilia Sparrok, Hanna Alström, Mia Erika Sparrok. Nat. : Suè/Dan/Norv. Dist. : Bodega. Presse : Rachel Bouillon.

## Shut up and Play the Piano

Durée : 1h22. Réal. : Ph Jedicke. Nat. : All. Dist. : Rouge Distrib. Presse : Stanislas Baudry.

## Vaurien

Durée : 1h30. Réal. : Mehdi Senoussi. Cast. : Mehdi Senoussi, Romane Bohringer, Carlo Brandt, Lizzie Brochere, Pascal Elbe. Dist. : Destiny Films. Presse : MIAM-Nathalie Iund.

## Victimes

Durée : 1h 24. Réal. : Robin Entreinger. Cast. : Valentin Bonhomme, Jérôme Palfroy, Héloïse Leveau. Nat. : France. Dist. : Seven Light.

## Volubilis

Durée : 1h46. Réal. : F Bensaïdi. Cast. : M Malzi, Nadia Kounda, Abdelhadi Talbi. Nat. : Maroc, France. Dist. : ASC Distrib. Presse : Philippe Leroux.

# 26/09

## A Family Vacation

Réal. : Ira Sachs. Cast. : Isabelle Huppert, Marisa Tomei, Jérémie Rénier, Greg Kinnear. Nat. : USA. Dist. : SBS Distribution. Presse : Magali Montet.

## Donbass

Durée : 2h01. Réal. : S Loznitsa. Cast. : Tamara Yatsenko, Liudmila Smorodina, Olesya Zhurakovskaya. Nat. : Ukr. Dist. : Pyramide. Presse : Le Public Système Cinéma.

## Help

Durée : 1h50. Réal. : Frédéric Cerulli. Cast. : Philippe Dahrman, Frédéric Cerulli, Alain Cerulli. Nat. : France. Dist. : Les Films à Fleur de Peau. Presse : Franck Llopis.

## I Feel Good

Durée : 1h43. Réal. : Benoît Delépine et Gustave Kervern. Cast. : Jean Dujardin, Yolande Moreau. Nat. : France. Dist. : Ad Vitam. Presse : Guerrar and Co.

## Journal d'un disparu

Durée : 1h 09. Réal. : Emmanuel Ostrovski, Joseph Rottner. Cast. : Joseph Rottner, Gianni Buscarino, Valentino Benvenuti. Nat. : France. Dist. : Le Saint André des Arts.

## L'Ombre d'Emily

Réal. : Paul Feig. Cast. : Blake Lively, Anna Kendrick, Eric Johnson. Nat. : USA. Dist. : Metropolitan FilmExport. Presse : Michèle Abitbol-Lasry.

## La Prophétie de l'horloge

Réal. : Eli Roth. Cast. : Cate Blanchett, Jack Black et Kyle MacLachlan. Nat. : USA. Dist. : Universal. Presse : Sylvie Forestier, Youmaly Ba.

## Le vent tourne

Durée : 1h27 Réal. : Bettina Oberli. Cast. : Mélanie Thierry, Pierre Deladonchamps. Nat. : Sui/Fra/Belg. Dist. : ARP. Presse : FI Narozny.

## Libre

Durée : 1h40. Réal. : Michel Toesca. Nat. : France. Dist. : Jour2fête. Presse : Jessica Bergstein Collay, Robert Schlockoff.

## Pig

Durée : 1h 48. Réal. : Mani Haghighi. Cast. : Hasan Ma'juni, Leïla Hatami, Ali Bagheri. Nat. : Iran. Dist. : Epicentre.

## Rafiki

Durée : 1h22. Réal. : Wanuri Kahiu. Cast. : Samantha Mugatsia, Sheila Muniyiva. Nat. : Kenya, Afrique du Sud, France. Dist. : Météore. Presse : Chloé Lorenzi.

## Ingmar Bergman, Partie 3 :

Rétrospective en 7 films Le visage - A travers le miroir - Le silence - Une passion - Mon île Faro - De la vie des marionnettes - L'œil du diable Réal. : Ingmar Bergman. Nat. : Suède. Dist. : Carlotta. Presse : Mathilde Gibault. Baudry.

## The Little Stranger

Réal. : Lenny Abrahamson. Cast. : Domhnall Gleeson, Ruth Wilson, Charlotte Rampling. Nat. : GB. Dist. : Pathé. Presse : Etienne Lebreton.

## Un peuple et son roi

Durée : 2h01. Réal. : Pierre Schoeller. Cast. : Louis Garrel, Gaspard Ulliel, Adèle Haenel. Nat. : France. Dist. : StudioCanal. Presse : André-Paul Ricci et Tony Arnoux.

# 03/10

## 16 Levers de Soleil

Durée : 1h57. Réal. : Pierre-Emmanuel Le Goff. Cast. : Thomas Pesquet. Nat. : Dist. : La Vingt-Cinquième Heure Distribution.

## Alad'2

Durée : 1h39. Réal. : Lionel Steketee. Cast. : Kev Adams, Jamel Debbouze. Nat. : France. Dist. : Pathé. Presse : AS Communication - Julien Saunier

## Amin

Durée : 1h31. Réal. : Philippe Faucon. Cast. : Moustapha Mbengue, Emmanuelle Devos, Ouidad Elma. Nat. : France. Dist. : Pyramide. Presse : Robert Schlockoff, Jessica Bergstein Collay.

## A Star is Born

Durée : 2h15. Réal. : Bradley Cooper. Cast. : Lady Gaga, Bradley Cooper, Andrew Dice Clay. Nat. : USA. Dist. : Warner Bros. Presse : Sabri Amman, Carole Chomand.

## Blindspotting

Durée : 1h35. Réal. : Carlos Lopez Estrada. Cast. : Daveed Diggs, Rafael Casal, Janina Gavankar. Nat. : USA. Dist. : Metropolitan. Presse : Moonfleet - Cédric Landemaine

## Charlie mon héros

Durée : 1h 25. Réal. : Don Bluth, Gary Goldman. Nat. : US/GB/Irl. Dist. : Splendor. Presse : Louise Kerouanton.

## Champ de batailles

Durée : 1h38. Réal. : Edie Laconi. Nat. : France. Dist. : Vendredi. Presse : Stanislas Baudry

## Chris the Swiss

Durée : 1h23. Réal. : Anja Kofmel. Cast. : Megan Gay, Susanne-Maria Wrage, Joel Basman. Nat. : Suisse, Croatie, Allemagne, Finlande. Dist. : Urban Distribution. Presse : Rachel Bouillon.

## En mille morceaux

Durée : 1h22. Réal. : Véronique Mériadec. Cast. : Clémentine Célerié, Serge Riaboukine. Nat. : France. Dist. : Destiny. Presse : Jamila Ouzahir.

## Frères ennemis

Durée : 1h51. Réal. : David Oelhoffen. Cast. : Matthias Schoenaerts, Reda Kateb, Adel Bencherif. Nat. : France. Dist. : Bac Films. Presse : Nicolas Hoyet, Hermine Thomas.

## La Chasse à l'ours : programme de trois courts-métrages

Durée : 0h45. Réal. : Joanna Harrison et Robin Shaw, Tatiana Kublitskaya, Ruslan Sinkevich. Nat. : GB, Biélorussie. Dist. : KMBO

## Le Cahier Noir

Durée : 1h43. Réal. : Valeria Sarmiento. Cast. : Lou de Laâge, Stanislas Merhar, Niels Schneider. Nat. : Fra/Port. Dist. : Alfama Films.

## Le Fanfaron

Durée : 1h45. Réal. : Dino Risi. Nat. : Italie. Dist. : Splendor.

## ★ Les saveurs des Ramen

Durée : 1h30. Réal. : Eric Khoo. Cast. : Takumi Saito, Seiko Matsuda, Tsuyoshi Ihara. Nat. : Japon. Dist. : KMBO, Art House.

## Nico et Patou

Durée : 0h57. Réal. : Meriko Harkonen, Ismo Virtanen. Nat. : Japon. Dist. : Septième Factory. Presse : Games of com, Aurélie Lebrun.

## Nos batailles

Durée : 1h 38. Réal. : Guillaume Senez. Cast. : Romain Duris, Laetitia Dosch, Laure Calamy. Nat. : France, Belgique. Dist. : Haut et Court. Presse : A-P Richey, T Arnoux.

## Puzzle

Durée : 1h 43. Réal. : Marc Turtletaub. Cast. : Kelly Macdonald, David Denman, Irrfan Khan. Nat. : USA. Dist. : Bac Films.

## Une fois comme jamais

Durée : 1h 18. Réal. : Céline Pouillon. Cast. : Catherine Carteret, Sarah Cohen, Manuel le Lièvre. Nat. : France. Dist. : St-André des Arts.

## ◆ Upgrade

Durée : 1h 35. Réal. : Leigh Whannell. Cast. : Logan Marshall-Green, Betty Gabriel, Harrison Gilbertson. Nat. : Australie. Dist. : Apollo.

# 10/10

## ★ Borsalino

Durée : 2h06. Réal. : Jacques Deray. Cast. : J-P Belmondo, Alain Delon. Nat. : France. Dist. : Swashbuckler. Presse : Mélissa Martin.

## Dillili à Paris

Durée : 1h 35. Réal. : Michel Ocelot. Nat. : France. Dist. : Mars Films. Presse : Robert Schlockoff

## Domingo

Durée : 1h 28. Réal. : Fellipe Barbosa, Clara Linhart. Cast. : Itala Nandi, Ismael Caneppele, Camila Morgado. Nat. : Brésil. Dist. : Condor. Presse : Laurence Granec

## Galveston

Durée : 1h 30. Réal. : Mélanie Laurent. Cast. : Ben Foster, Elle Fanning, Lili Reinhart. Nat. : USA. Dist. : The Jokers. Presse : I Am PR / Nicolas Hoyet et Hermine Thomas.

## Girl

Durée : 1h 45. Réal. : Lukas Dhont. Cast. : Victor Polster, Arieq Worthalter, Valentijn Dhaenens. Nat. : Belg. Dist. : Diaphana. Presse : Monica Donati.

## Grande-Synthe

Durée : 1h 30. Réal. : Béatrice Camurat Jaud. Nat. : France. Dist. : J+B Séquences Distribution.

## Ingmar Bergman, l'essentiel : reprise de 7 films

Musique dans les ténèbres. La Cris et chuchotements. Scènes de la vie conjugale. Sonate d'automne Réal. : Ingmar Bergman. Nat. : Suède. Dist. : Carlotta. Presse : Mathilde Gibault.

## Johnny English contre-attaque

Réal. : David Kerr. Cast. : Rowan Atkinson, Olga Kurylenko, Jake Lacy. Nat. : USA. Dist. : Universal. Presse : S Forestier, Y Ba.

## L'amour flou

Durée : 1h37. Réal. : Romane Bohringer, Philippe Rebbot. Cast. : Romane Bohringer, Philippe Rebbot. Dist. : Rézo Films. Presse : Marie Queysanne.

## La mort du dieu Serpent

Durée : 1h31. Réal. : Damien Froidevaux. Nat. : Fra. Dist. : E2P.

## ★ Le Flic de Beverly Hills

Durée : 1h45 Réal. : Martin Brest. Cast. : Eddie Murphy. Nat. : USA. Dist. : Splendor. Presse : Louise Kerouanton.

## Le septième sceau

Durée : 1h 36. Réal. : Ingmar Bergman. Cast. : Gunnar Björnstrand, Bibi Andersson, Bengt Ekerot. Nat. : Suède. Dist. : Carlotta.

## Lindy Lou, jurée n° 2

Durée : 1h24. Réal. : Florent Vassault. Nat. : France. Dist. : JHR.

## Persona

Durée : 1h 24. Réal. : Ingmar Bergman. Cast. : Gunnar Björnstrand, Margaretha Krook, Bibi Andersson. Nat. : Suède. Dist. : Carlotta.

## RBG

Durée : 1h37. Réal. : Betsy West & Julie Cohen. Cast. : Ruth Bader Ginsburg. Nat. : USA. Dist. : L'Atelier. Presse : J-F. Gaye.

## Tazzeka

Durée : 1h 35. Réal. : Jean-Philippe Gaud. Cast. : Madi Belem, Ouidad Elma, Olivier Sitruk. Nat. : France, Maroc. Dist. : Les Films des Deux Rives. Presse : Isabelle Buron

## Terra franca

Durée : 1h22. Réal. : Leonor Teles. Nat. : Portugal. Dist. : Docks66. Presse : Chloé Lorenzi.

## Venom

Durée : 1h50. Réal. : Alex Kurtzman. Cast. : Avec Tom Hardy et Michelle Williams, Riz Ahmed. Nat. : USA. Dist. : Sony. Presse : Anne Lara.

## Voyez Comme On Danse

Durée : 1h28. Réal. : Michel Blanc. Cast. : Karin Viard, Carole Bouquet, Charlotte Rampling. Nat. : France. Dist. : UGC. Presse : Laurent Renard.

# 17/10

## Capharnaïm

Durée : 2h03. Réal. : Nadine Labaki. Cast. : Zain Al Rafeea, Yordanos Shiferaw, Boluwatife Treasure Bankole. Nat. : Liban. Dist. : Gaumont. Presse : Matilde Incerti.

## Chair de poule 2 : les fantômes d'Halloween

Durée : 1h50. Réal. : Rob Letterman. Cast. : Jeremy Ray Taylor, Madison Iseman, Ben O'Brien. Nat. : USA. Dist. : Sony. Presse : Anne Lara.

## Les films du 29/08/2018 au 07/11/2018

### Family film

**Durée :** 1h 34. **Réal. :** Olmo Omerzu.  
**Cast. :** Karel Roden, Vanda Hybnerová,  
Daniel Kadlec. **Nat. :** Rep Tchè/All/  
Fra/Slovén/Slova. **Dist. :** Rouge  
Distribution. **Presse :** Stanislas Baudry.

### First Man - le premier homme sur la Lune

**Réal. :** Damien Chazelle. **Cast. :** Ryan  
Gosling, Claire Foy. **Nat. :** USA. **Dist. :**  
Universal. **Presse :** S Forestier, Y Ba.

### Guantanamo

**Durée :** 1h 41. **Réal. :** Tomas  
Gutierrez Alea, Juan Carlos Tabio.  
**Cast. :** Carlos Cruz, Mirta Ibarra,  
Jorge Perugorria. **Nat. :** Cuba.  
**Dist. :** Karma Films. **Presse :** Isabelle  
Buron.

### Je suis resté dans les bois

**Durée :** 1h 23. **Réal. :** Vincent  
Solheid, Erika Sainte, Michaël  
Bier. **Cast. :** Vincent Solheid,  
Erika Sainte, Michaël Bier. **Nat. :**  
Belgique. **Dist. :** Le Saint André  
des Arts.

### Le Procès contre Mandela et les autres

**Durée :** 1h 46. **Réal. :** Nicolas  
Champeaux, Gilles Porte. **Cast. :**  
Winnie Mandela. **Nat. :** France.  
**Dist. :** UFO

### La grande aventure de Non-Non

**Durée :** 0h 41. **Réal. :** Mathieu  
Auvray. **Nat. :** France. **Dist. :**  
Cinéma Public Films. **Presse :**  
Justine Sanson.

### Le Flic de Belleville

**Durée :** 1h 51. **Réal. :** Rachid  
Bouchareb. **Cast. :** Omar Sy, Luiz  
Guzman, Franck Gastambide, Julie  
Ferrier, Biyouna. **Nat. :** Fra. **Dist. :**  
Metropolitan. **Presse :** Guerrera and co.

### Le jeu

**Durée :** 1h 30. **Réal. :** Fred Cavayé.  
**Cast. :** Bérénice Béjo, Suzanne  
Clément, Stéphane De Groodt,  
Vincent Elbaz, Grégory Gadebois,  
Doria Tillier, Roschdy Zem. **Nat. :**  
France. **Dist. :** Mars Films. **Presse :**  
Dominique Segall.

### Saint Jack

**Durée :** 1h 52. **Réal. :** Peter  
Bogdanovich. **Cast. :** Ben Gazzara,  
Denholm Elliott, James Villiers.  
**Nat. :** USA. **Dist. :** Carlotta. **Presse :**  
Mathilde Gibault.

### ♦ Six portraits XL : 3 programmes de 2 moyens métrages

**Réal. :** Alain Cavalier. **Nat. :** France.  
**Dist. :** Tamasa. **Presse :** Stéphane  
Ribola.

### The house that Jack built

**Durée :** 2h 35. **Réal. :** Lars Von Trier.  
**Cast. :** Matt Dillon, Bruno Ganz, Uma  
Thurman, Riley Keough. **Nat. :** Dan.  
**Dist. :** Les Films du Losange. **Presse :**  
J-P Vincent

### The Predator

**Réal. :** Shane Black. **Cast. :** Boyd  
Holbrook, Olivia Munn. **Nat. :** USA.  
**Dist. :** 20th Century Fox. **Presse :**  
Alexis Rubiniowicz.

### Wine calling -

**Le vin se lève**  
**Durée :** 1h 30. **Réal. :** Bruno  
Sauvard. **Nat. :** France. **Dist. :**  
Urban Distribution. **Presse :** Claire  
Viroulaud & Anne-Lyse Kontz.

### Yéti & Compagnie

**Réal. :** Karey Kirkpatrick. **Nat. :**  
USA. **Dist. :** Warner Bros. **Presse :**  
Sabri Amman, Carole Chomand.

## 24/10

### La Tendre Indifférence du monde

**Durée :** 1h 40. **Réal. :** A Yerzhanov.  
**Cast. :** Dinara Baktybayeva,  
Kuandyk Dussenbaev, Teoman  
Khos. **Nat. :** Kazak/Fra. **Dist. :**  
Arizona. **Presse :** Rachel Bouillon.

### Bamse au pays des voleurs

**Durée :** 1h 06. **Réal. :** Christian  
Rylltenius. **Nat. :** Suè. **Dist. :** Malavida.

### ♦ Casse-noisette et les quatre royaumes

**Réal. :** Lasse Hallström. **Cast. :**  
Mackenzie Foy, Keira Knightley,  
Matthew MacFadyen. **Nat. :** USA.  
**Dist. :** The Walt Disney Company.

### Cold war

**Durée :** 1h 24. **Réal. :** Pawel  
Pawlikowski. **Cast. :** Joanna Kulig,  
Tomasz Kot, Agata Kulesza, Borys  
Szc. **Nat. :** Pol/GB/Fra. **Dist. :**  
Diaphana. **Presse :** Monica Donati.

### Halloween

**Réal. :** David Gordon Green. **Cast. :**  
Jamie Lee Curtis. **Nat. :** USA. **Dist. :**  
Universal. **Presse :** S Forestier, Y Ba.

### ♦ Halloween, la nuit des masques

**Durée :** 1h 31. **Réal. :** John Carpenter.  
**Cast. :** Donald Pleasence, Jamie  
Lee Curtis, Nancy Kyes. **Nat. :** USA.  
**Dist. :** Splendor.

### Jean-Christophe & Winnie

**Réal. :** Marc Forster. **Cast. :** Ewan  
McGregor, Hayley Atwell, Jim  
Cummings. **Nat. :** USA. **Dist. :** Walt  
Disney. **Presse :** Floriane Mathieu,  
Aude Thomas, Olivier Margerie

### L'envers d'une histoire

**Durée :** 1h 40. **Réal. :** Mila Turajlic.  
**Nat. :** Serbie, France, Qatar. **Dist. :**  
Survivance. **Presse :** Emmanuel  
Vernières

### Le Départ

**Durée :** 1h 29. **Réal. :** Jerzy  
Skolimowski. **Cast. :** Jean-Pierre  
Léaud, C-Isabelle Dupont, Paul  
Roland. **Nat. :** Belg. **Dist. :** Malavida

### Le grand Bain

**Durée :** 2h 02. **Réal. :** Gilles  
Lellouche. **Cast. :** Mathieu Amalric,  
Guillaume Canet, Benoît  
Poelvoorde. **Nat. :** Fra. **Dist. :**  
StudioCanal. **Presse :** D Segall.

### Le Rouge et le gris

**Durée :** 3h 28. **Réal. :** François  
Lagarde. **Nat. :** France. **Dist. :**  
Vendredi Distribution.

### Les âmes mortes

**Durée :** 8h 15. **Réal. :** Wang Bing.  
**Nat. :** Chi/Fra/Sui. **Dist. :** Les  
Acacias. **Presse :** Viviana Andriani.

### Les valeurs de la famille

**Addams**  
**Durée :** 1h 34. **Réal. :** Barry  
Sonnenfeld. **Cast. :** Anjelica Huston,  
Raul Julia, Ch Lloyd. **Nat. :** USA. **Dist. :**  
Splendor. **Presse :** L Kerouanton.

### ♦ Mon Oncle d'Amérique

**Durée :** 2h 01. **Réal. :** Alain Resnais.  
**Cast. :** Gérard Depardieu, Nicole  
Garcia, Roger Pierre. **Nat. :** France.  
**Dist. :** Potemkine.

### People that are not me

**Durée :** 1h 20. **Réal. :** Hadas Ben  
Aroya. **Cast. :** Hadas Ben Aroya, Yonatan  
Bar-Or, Netzer Charitt, Meir Toledano,  
Hagar Enosh. **Nat. :** Israël. **Dist. :** Wayna  
Pitch. **Presse :** Gilles Lyon Caen.

### Quien te cantara

**Durée :** 2h 00. **Réal. :** Carlos Vermut.  
**Cast. :** Najwa Nimri, Eva Llorach.  
**Nat. :** Espagne, France. **Dist. :** Le  
Pacte.

## 31/10

### Black indians

**Durée :** 1h 31. **Réal. :** Jo Béranger,  
H Poulain. **Nat. :** Fra. **Dist. :** Lardux.  
**Presse :** Samantha Lavergnolle,  
Marc Chonier.

### Bohemian rhapsody

**Réal. :** Dexter Fletcher. **Cast. :** Rami  
Malek, Ben Hardy, Joe Mazello.  
**Nat. :** USA. **Dist. :** Fox. **Presse :** A  
Rubiniowicz.

### Breaking away

**Durée :** 1h 40. **Réal. :** Peter Yates.  
**Cast. :** Robyn Douglass, Dennis  
Christopher, Dennis Quaid. **Nat. :**  
USA. **Dist. :** Théâtre du Temple.  
**Presse :** Mathilde Bila.

### Célébration

**Durée :** 1h 13. **Réal. :** O Meyrou. **Cast. :**  
Yves Saint Laurent, Pierre Bergé,  
Laeticia Casta. **Nat. :** Fra. **Dist. :** Norte.  
**Presse :** V Andreani, A Dard.

### Chacun pour tous

**Durée :** 1h 33. **Réal. :** Vianney  
Lebasque. **Cast. :** Ahmed Sylla,  
Olivier Barthélémy, J-P Darroussin,  
Camélia Jordana. **Nat. :** France.  
**Dist. :** SND. **Presse :** BCG

### Cyrano de Bergerac

**Durée :** 2h 15. **Réal. :** Jean-  
Paul Rappeneau. **Cast. :** Gérard  
Depardieu, Anne Brochet, Josiane  
Stoléro. **Nat. :** France. **Dist. :**  
Carlotta. **Presse :** Mathilde Gibault

### Dark Phoenix

**Réal. :** Simon Kinberg. **Cast. :**  
Sophie Turner, James McAvoy,  
Jennifer Lawrence, Michael  
Fassbender. **Nat. :** USA. **Dist. :** 20th  
Century Fox.

### En liberté !

**Durée :** 1h 47. **Réal. :** Pierre  
Salvadori. **Cast. :** Adèle Haenel,  
Pio Marmai, Audrey Tautou. **Nat. :**  
France. **Dist. :** Memento. **Presse :**  
André-Paul Ricci, Tony Arnoux

### Fog

**Durée :** 1h 26. **Réal. :** John  
Carpenter. **Cast. :** Adrienne  
Barbeau, Jamie Lee Curtis, Janet  
Leigh, John F. Goff. **Nat. :** USA.  
**Dist. :** Splendor. **Presse :** Louise  
Kerouanton.

### I have a dream, Africa

**Durée :** 1h 20. **Réal. :** Muammer  
Yilmaz, Milan Bihlmann. **Nat. :**  
France. **Dist. :** Destiny Films.  
**Presse :** Stéphane Ribola.

### ♦ Invasion

**Durée :** 1h 40. **Réal. :** Shahram  
Mokri. **Cast. :** Abed Abest, Elaheh  
Bakhshi, Babak Karimi. **Nat. :** Iran.  
**Dist. :** Damned.

### Le grand bal

**Durée :** 1h 40. **Réal. :** Laetitia  
Carton. **Nat. :** France. **Dist. :**  
Pyramide. **Presse :** Ciné-Sud  
Promotion.

### Le pornographe

**Durée :** 2h 08. **Réal. :** Shohei  
Imamura. **Cast. :** Shoichi Ozawa,  
Sumiko Sakamoto, Masaomi  
Kondo. **Nat. :** Japon. **Dist. :** Mary-X.

### Les habilleuses

**Durée :** 1h 25. **Réal. :** Jean-Louis  
Mahe. **Nat. :** France. **Dist. :** Le Saint  
André des Arts.

### Mon cher enfant

**Durée :** 1h 44. **Réal. :** Mohamed Ben  
Attia. **Cast. :** Imen Cherif, Mouna  
Mejri, Mohamed Dhif. **Nat. :** Tunisie,  
Belgique, France. **Dist. :** Bac Films.  
**Presse :** Moonfleet - Matthieu Rey

### ♦ Mulan

**Réal. :** Niki Caro. **Cast. :** Liu Yifei.  
**Nat. :** USA. **Dist. :** The Walt Disney  
Company.

### ♦ On l'appelait Roda

**Durée :** 1h 37. **Réal. :** Charlotte  
Silvera. **Cast. :** Etienne Roda-Gil,  
Vanessa Paradis, Julien Clerc,  
Roger Waters. **Nat. :** France. **Dist. :**  
Zelig. **Presse :** François Frey.

### Paradise Beach

**Durée :** 1h 30. **Réal. :** Xavier  
Durringer. **Cast. :** Sami Bouajila,  
Mélanie Doutey, Kool Shen, Seth  
Gueko, Hugo Becker, Hubert  
Kounde. **Nat. :** France. **Dist. :** Océan  
Films.

### Seule la vie...

**Durée :** 1h 58. **Réal. :** Dan Fogelman.  
**Cast. :** Oscar Isaac, Olivia Wilde,  
Samuel L Jackson, Antonio Banderas,  
Annette Bening. **Nat. :** USA. **Dist. :**  
Mars Films. **Presse :** Delphine Olivier.

### Silvio et les autres

**Durée :** 2h 31. **Réal. :** Paolo Sorrentino.  
**Cast. :** Toni Servillo, Elena Sofia  
Ricci, Riccardo Scamarcio. **Nat. :**  
Italie. **Dist. :** Pathé. **Presse :** Le Public  
System Cinema.

### Ta mort en short(s)

**Durée :** 0h 52. **Réal. :** Lucrèce  
Andreae, Anne Huynh. **Nat. :**  
France, Suisse. **Dist. :** Folimage.  
**Presse :** Ciné-Sud Promotion.

### Touch me not

**Durée :** 2h 05. **Réal. :** Adina  
Pintilie. **Cast. :** Laura Benson, Tomas  
Lemarquis, Dirk Lange-Mensing.  
**Nat. :** Roum/All/Tch/Bulg/Fra.  
**Dist. :** Nour Films. **Presse :** Makna  
Chloé Lorenzi.

## 07/11

### Balto chien-loup héros des neiges

**Durée :** 1h 14. **Réal. :** Simon Wells.  
**Nat. :** USA. **Dist. :** Mary-X

### ★ Dakini

**Durée :** 1h 58. **Réal. :** Dechen  
Roder. **Cast. :** Sonam Tashi Choden,  
Jamyang Jamtsho Wangchuk.  
**Nat. :** Bhoutan. **Dist. :** Jupiter Films.

### Heureux comme Iazzaro

**Durée :** 2h 10. **Réal. :** Alice  
Rohrwacher. **Cast. :** Adriano  
Tardiolo, Alba Rohrwacher. **Nat. :**  
Italie, France, Suisse, Allemagne.  
**Dist. :** Ad Vitam.

### ♦ High Life

**Durée :** 1h 50. **Réal. :** Claire Denis.  
**Cast. :** Robert Pattinson, Juliette  
Binoche, André Benjamin, Mia  
Goth. **Nat. :** France, Allemagne,  
GB, Pologne. **Dist. :** Wild Bunch.a

### Kursk

**Réal. :** Thomas Vinterberg.  
**Cast. :** Matthias Schoenaerts,  
Colin Firth, Léa Seydoux. **Nat. :**  
Danemark, France, Belgique,  
Luxembourg. **Dist. :** Europa Corp.

### ♦ Les camarades

**Réal. :** Mario Monicelli. **Cast. :**  
Marcello Mastroianni, Renato  
Salvatori, Bernard Blier, Annie  
Girardot. **Nat. :** Italie, France. **Dist. :**  
Les Acacias. **Presse :** Etienne  
Lerbert.

### Mary Queen of Scots

**Réal. :** Josie Rourke. **Cast. :** Margot  
Robbie, Saoirse Ronan. **Nat. :**  
USA. **Dist. :** Universal. **Presse :** S  
Forestier, Youmaly Ba.

### Nous Tikopia

**Durée :** 1h 40. **Réal. :** Corto Fajal.  
**Nat. :** France. **Dist. :** Blue Hour,  
Arwestud Films. **Presse :** Stéphane  
Ribola.

### Sale temps à l'hôtel El Royale

**Réal. :** Drew Goddard. **Cast. :**  
Jeff Bridges, Chris Hemsworth,  
Cailee Spaeny. **Nat. :** USA. **Dist. :**  
Twentieth Century Fox. **Presse :**  
Alexis Rubiniowicz.

### Samouni road

**Durée :** 2h 08. **Réal. :** Stefano  
Savona. **Nat. :** France, Italie. **Dist. :**  
Jour2fête.

### Six portraits XL : 3 Philippe et Bernard

**Durée :** 1h 43. **Réal. :** Alain Cavalier.  
**Nat. :** France. **Dist. :** Tamasa.

### Suspiria

**Réal. :** Luca Guadagnino. **Cast. :**  
Chloé Grace Moretz, Dakota  
Johnson, Tilda Swinton, Mia Goth,  
Jessica Harper, Sylvie Testud. **Nat. :**  
USA, Italie. **Dist. :** Metropolitan

### The spy gone North

**Durée :** 2h 21. **Réal. :** Jong-bin Yoon.  
**Cast. :** Jung-min Hwang, Sung-min  
Lee. **Nat. :** Corée du Sud. **Dist. :**  
Metropolitan.

### Un amour impossible

**Durée :** 2h 15. **Réal. :** Catherine  
Corsini. **Cast. :** Virginie Efira, Niels  
Schneider, Coralie Russier. **Nat. :**  
France. **Dist. :** Le Pacte. **Presse :**  
Florence Narozny, Tony Arnoux

### Un homme pressé

**Réal. :** Hervé Mimran. **Cast. :** Fabrice  
Luchini, Leïla Bekhti. **Nat. :** France.  
**Dist. :** Gaumont

# Les sorties à venir

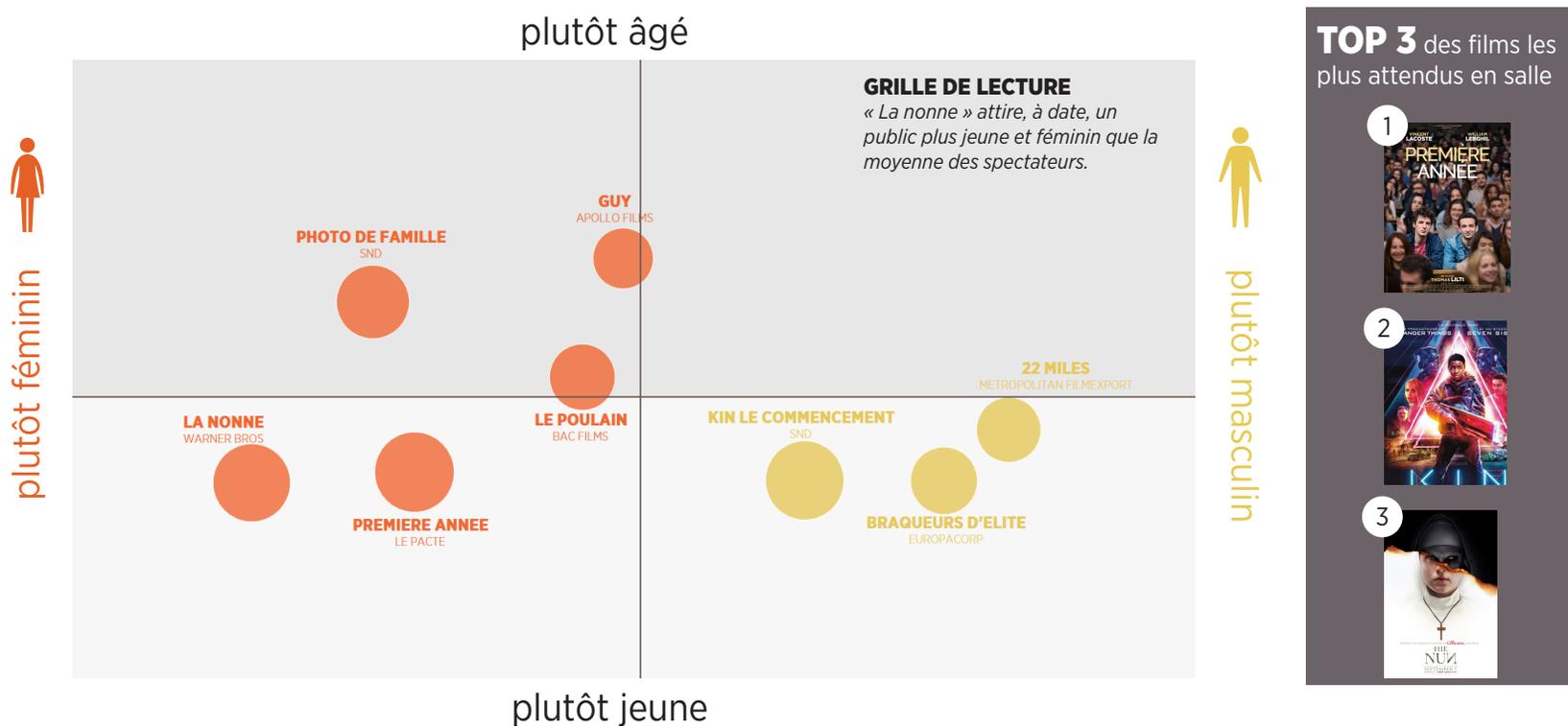
Du 29 août au 19 septembre 2018



Mediametrie

## Quels films pour quels publics en salle ?

Une concurrence importante à venir sur les films ayant un profil plutôt féminin.

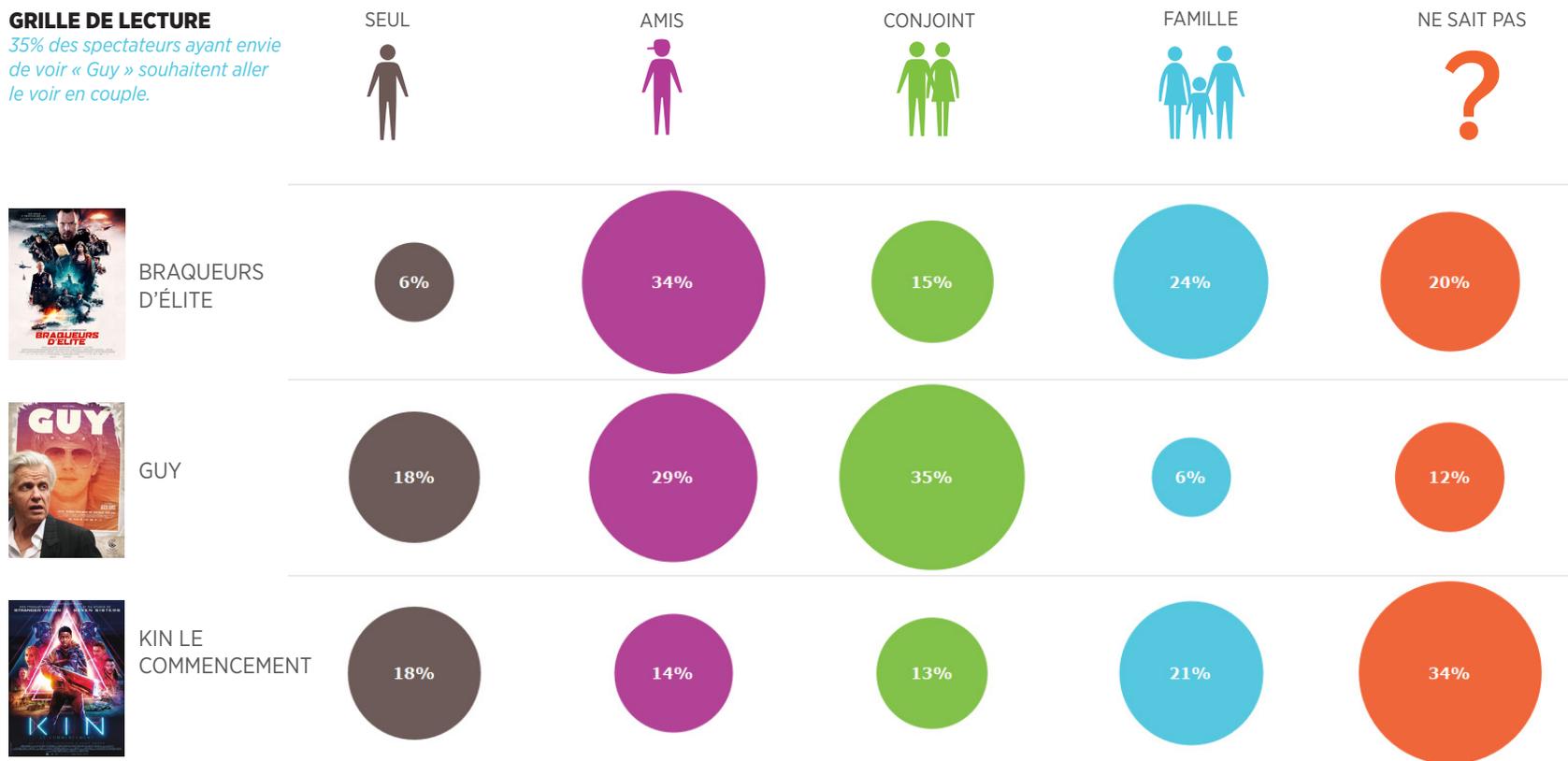


Âge moyen et Part des hommes et des femmes dans le profil des spectateurs ayant envie de voir les principales sorties des 4 prochaines semaines (films à plus de 2% d'intention de voir). La taille des ronds représente, à date, le taux d'envie de voir des spectateurs.

## Mercredi 29 août 2018: avec qui les spectateurs viendront-ils ?

**GRILLE DE LECTURE**

35% des spectateurs ayant envie de voir « Guy » souhaitent aller le voir en couple.



Individus ayant envie de voir le film (notes d'intention de 7 à 10)

Source : Médiamétrie 75 000 Cinéma. Etude menée sur internet du mercredi 15 au mardi 21 août 2018 auprès de 1 573 spectateurs âgés de 3 ans et +.

Tous droits réservés - Médiamétrie.

# Les chiffres du cinéma

Box-office **France** du 22/08 au 26/08/2018

## “En eaux troubles” dévore le box-office

★ Le dernier blockbuster de l'été, *En eaux troubles* (Warner) signe un démarrage très efficace en attirant plus d'un demi-million de spectateurs (576 130) sur 428 copies. A titre de comparaison, le film de Jon Turteltaub signe, en un seul week-end, un résultat plus performant qu'*Instinct de survie*, un autre film de requin sorti en 2016, sur toute sa durée d'exploitation (548 444).

Suit le nouveau film coup de poing de Spike Lee, *BlackKkKlansman : j'ai infiltré le Ku Klux Klan* (Universal) qui séduit 316 592 admirateurs du

cinéaste américain, auréolé du Grand Prix du Festival de Cannes. Le réalisateur signe un des meilleurs démarrages de sa carrière, devant *La 25<sup>e</sup> Heure* (135 872) ou encore *Malcom X* qui avait convaincu 138 929 personnes lors de sa première semaine.

*Les Vieux Fourneaux* (Gaumont) rassemble 258 569 amateurs de la BD originale de Wilfrid Lupano et Paul Cauuet. *Mission : impossible – Fallout* (Paramount) attire 238 045 nouveaux fans de la franchise pour un cumul de 2 544 768 entrées. Le film de Christophe McQuarrie détrône le résultat final du

4<sup>e</sup> volet, *Protocole Fantôme* (2 415 036) et devrait prochainement atteindre celui du 5<sup>e</sup>, *Rogue Nation* (2 798 766).

*Alpha* (Sony) fait venir 72 858 amateurs de films d'aventure dans 220 salles. De son côté, avec son thriller d'action porté par Jean-Claude Van Damme, *Lukas* (Océan), Julien Leclercq génère 34 823 entrées sur 162 copies. Un résultat en deçà de ses précédents films – *L'assaut* (210 654), *Braqueurs* (144 915). Enfin, *Silent Voice* (Art House) suscite l'intérêt de 24 178 passionnés d'animation japonaise.

Nicolas Colle



FILMS	DISTRIBUTEURS	NOMBRE DE COPIES	DE MERCREDI À DIMANCHE		7 JOURS PRÉCÉDENTS		CUMULS		COEFF. FRANCE PARIS VILLE	
			NOMBRE DE SEMAINES	ENTRÉES	ENTRÉES/COPIES		À DIMANCHE	PRÉVISION VISTALE		
					ENTRÉES	ÉVOLUTION				
1 EN EAUX TROUBLES	WARNER BROS.	428	1	576 130	1 346	-	-	576 130	1 520 000	23.2
2 BLACKKLANSMAN	UNIVERSAL PICT...	307	1	316 592	1 031	-	-	316 592	820 000	4.0
3 LES VIEUX FOURNEAUX	GAUMONT	457	1	258 569	566	-	-	258 569	720 000	18.8
4 MISSION : IMPOSSIBLE - FALLOUT	PARAMOUNT PICT...	1205	4	238 045	198	-29%	441 526	2 544 768	3 000 000	14.4
5 HÔTEL TRANSYLVANIE 3	SONY PICTURES	798	5	219 094	275	4%	292 899	2 419 640	2 970 000	44.8
6 EQUALIZER 2	SONY PICTURES	399	2	154 419	387	-48%	359 680	514 099	770 000	11.7
7 LES INDESTRUCTIBLES 2	WALT DISNEY PICTURES	656	8	146 291	223	-2%	207 039	5 235 327	6 570 000	26.9
8 NEUILLY SA MÈRE, SA MÈRE	SND	565	3	124 837	221	-32%	240 167	890 863	1 300 000	17.1
9 DARKEST MINDS : REBELLION	20 <sup>TH</sup> CENTURY FOX	352	3	97 763	278	-28%	182 688	583 769	730 000	15.0
10 DESTINATION PEKIN !	SND	443	2	79 104	179	-13%	123 038	202 142	662 400	26.6
11 ALPHA	SONY PICTURES	220	1	72 858	331	-	-	75 663	170 000	25.6
12 LE MONDE EST A TOI	STUDIOCANAL	340	2	70 020	206	-41%	155 104	225 124	350 000	4.0
13 ANT-MAN ET LA GUEPE	WALT DISNEY PICT...	347	6	45 971	132	-43%	108 811	1 741 466	1 800 000	20.3
14 MY LADY	ARP SELECTION	219	4	37 588	172	-19%	64 253	312 413	380 000	4.4
15 LUKAS	OCEAN FILMS	162	1	34 823	215	-	-	34 823	80 000	7.7
16 UNDER THE SILVER LAKE	LE PACTE	171	3	26 971	158	-30%	53 834	159 586	210 000	4.1
17 MA REUM	UGC DISTRIBUTION	234	6	26 426	113	-37%	58 725	741 603	792 000	29.2
18 A SILENT VOICE	ART HOUSE	75	1	24 178	322	-	-	24 178	60 000	3.4
19 MAMMA MIA ! HERE WE G.O AGAIN	UNIVERSAL PICT...	300	5	22 436	75	-51%	65 530	696 862	747 000	10.2
20 THE GUILTY	ARP SELECTION	212	6	19 667	93	-12%	31 676	211 307	243 000	2.7
21 LE POIRIER SAUVAGE	MEMENTO FILMS	129	3	17 153	133	-7%	25 758	75 618	100 000	3.4
22 PAPILLON	METROPOLITAN	109	2	12 401	114	-64%	45 413	57 814	100 000	5.6
23 JURASSIC WORLD : FALLEN KINGDOM	UNIVERSAL PICT...	104	12	12 168	117	-51%	33 308	3 626 364	3 780 000	23.7
24 MARY SHELLEY	PYRAMIDE	128	3	9 055	71	-46%	22 938	70 280	81 000	2.9
25 AMERICAN NIGHTMARE 4	UNIVERSAL PICT...	86	8	8 469	98	-65%	32 157	1 019 729	1 080 000	13.9
26 UNE VALSE DANS LES ALLEES	KMBO	83	2	7 610	92	-42%	17 820	25 430	27 000	2.8
27 MAYA L'ABELLE 2	PARAMOUNT PICT...	246	6	6 458	26	-29%	13 739	253 477	403 200	26.9
28 L'ESPION QUI M'A LARGUEE	METROPOLITAN	156	3	6 305	40	-82%	46 868	152 702	200 000	7.8
29 UNE PLUIE SANS FIN	WILD BUNCH DIST	185	5	5 764	31	-28%	11 381	108 050	135 000	2.8
30 DETECTIVE DEE 3	LES BOOKMAKERS	65	3	5 675	87	-64%	20 931	66 076	90 000	3.2

Box-office **Etats-Unis-Canada** du 24/08 au 26/08/2018

## “Crazy Rich Asians” confirme

★ *Crazy Rich Asians* (Warner) est en tête pour le 2<sup>e</sup> week-end de suite, récoltant 25 M\$ et totalisant 76,8 M\$. Derrière, *En eaux troubles* (Warner) ajoute 13 M\$ à sa cagnotte qui s'élève à 105,3 M\$. En 3<sup>e</sup> place, une nouveauté : *Carnage chez les Puppets* (STX), réalise un démarrage moyen à 10 M\$. Le cinquième *Mission : Impossible* (Paramount) est au pied du podium, avec un week-end à 8 M\$ et un total de 193,9 M\$ en 5 semaines. *Jean-Christophe et Winnie* (Disney) engrange 6,3 M\$ en 4<sup>e</sup> semaine et totalise 77,6 M\$. A. M.



RANGS	SEMAINES	FILMS	SITES	DISTRIBUTEURS	RECETTES (M\$)			
					RECETTES PAR SITE		CUMUL (M\$)	
					ÉVOL.	ÉVOL.		
1	1	CRAZY RICH ASIANS	3526	Warner Bros.	25,0	7093	-5.7%	76,8
2	2	EN EAUX TROUBLES	4031	Warner Bros.	13,0	3232	-38.4%	105,3
3	N	CARNAGE CHEZ LES PUPPETS	3256	STX Entertainment	10,0	3077	0%	10
4	4	MISSION: IMPOSSIBLE - FALLOUT	3052	Paramount Pictures	8,0	2621	-25.7%	193,9
5	6	JEAN CHRISTOPHE ET WINNIE	3394	Walt Disney Pictures	6,3	1868	-28.5%	77,6
6	3	22 MILES	3520	STX Entertainment	6,0	1713	-56.0%	25,2
7	5	ALPHA	2719	Studio 8	5,6	2060	-45.9%	20,2
8	7	BLACKKLANSMAN	1914	Focus Features	5,3	2793	-27.6%	32
9	N	A.X.L.	1710	Global Road	2,9	1719	0%	2,9
10	8	SLENDER MAN	2065	Sony / Columbia	2,8	1349	-42.0%	25,4

## Les films sur 12 mois

RANGS	FILMS	DISTRIBUTEURS	SORTIES	COPIES	ENTRÉES FRANCE	PROFON-DEUR (1)	COEF. DE STAB. (2)
<b>FILMS À PLUS DE 2 MILLIONS D'ENTRÉES</b>							
1	STAR WARS : LES DERNIERS JEDI	WALT DISNEY STUDIO	13 12 17	1047	7 206 719	34,6	3,3
2	LES TUCHE 3	PATHE	31 01 18	759	5 683 916	51,1	2,9
3	LA CH'TITE FAMILLE	PATHE	28 02 18	843	5 609 386	62,7	2,8
4	LES INDESTRUCTIBLES 2 *	WALT DISNEY STUDIO	04 07 18	890	5 235 327	26,9	3,5
5	AVENGERS : INFINITY WAR *	WALT DISNEY STUDIO	25 04 18	843	5 137 355	24,9	1
6	COCO	WALT DISNEY STUDIO	29 11 17	849	4 678 723	18,9	5,3
7	BLACK PANTHER	WALT DISNEY STUDIO	14 02 18	611	3 685 763	15,5	4,3
8	TAXI 5	EUROPACORP/ARP	11 04 18	800	3 653 710	33,2	2,9
9	JURASSIC WORLD : FALLEN KINGDOM *	UNIVERSAL PICTURES	06 06 18	903	3 626 364	23,7	1
10	JUMANJI : BIENVENUE DANS LA JUNGLE	SONY PICTURES RELEASING	20 12 17	617	3 372 996	22,5	1
11	LE SENS DE LA FETE	GAUMONT	04 10 17	733	3 055 272	9,8	4,6
12	LE LABYRINTHE: LE REMEDE MORTEL	20TH CENTURY FOX	07 02 18	543	2 838 618	37,8	4,5
13	CINQUANTE NUANCES PLUS CLAIRES	UNIVERSAL PICTURES	07 02 18	700	2 759 124	33,5	2,7
14	DEADPOOL 2 *	20TH CENTURY FOX	16 05 18	601	2 596 433	12,7	1
15	MISSION : IMPOSSIBLE - FALLOUT *	PARAMOUNT PICTURES	01 08 18	1205	2 544 768	14,4	2,8
16	THOR : RAGNAROK	WALT DISNEY STUDIO	25 10 17	618	2 523 801	29,2	2,8
17	EPOUSE-MOI MON POTE	STUDIOCANAL	25 10 17	580	2 471 174	33,7	3,3
18	FERDINAND	20TH CENTURY FOX	20 12 17	602	2 434 672	28,3	1
19	HOTEL TRANSYLVANIE 3 *	SONY PICTURES RELEASING	25 07 18	798	2 419 640	44,8	4
20	TOUT LE MONDE DEBOUT	GAUMONT	14 03 18	715	2 403 400	25,9	4
21	READY PLAYER ONE	WARNER BROS.	28 03 18	719	2 266 613	12,6	3,4
22	ÇA	WARNER BROS.	20 09 17	509	2 222 450	21,7	2,7
23	AU REVOIR LA-HAUT *	GAUMONT	25 10 17	779	2 093 828	8,8	5
24	SANTA & CIE	GAUMONT	06 12 17	685	2 014 446	23,6	3,9
<b>FILMS À PLUS DE 1 MILLION D'ENTRÉES</b>							
25	L'ECOLE BUISSONNIERE	STUDIOCANAL	11 10 17	650	1 881 769	49,9	6,8
26	PADDINGTON 2	STUDIOCANAL	06 12 17	871	1 873 016	23,7	4,7
27	SEVEN SISTERS	SND	30 08 17	608	1 862 233	17,1	3,8
28	ANT-MAN ET LA GUEPE *	WALT DISNEY STUDIO	18 07 18	695	1 741 466	20,3	3
29	KINGSMAN : LE CERCLE D'OR	20TH CENTURY FOX	11 10 17	515	1 732 022	10,8	3,1
30	JUSTICE LEAGUE	WARNER BROS.	15 11 17	687	1 723 348	16,8	2,3
31	PIERRE LAPIN *	SONY PICTURES RELEASING	04 04 18	724	1 693 201	29,2	4,2
32	BELLE ET SEBASTIEN 3 : LE DERNIER CHAPITRE	GAUMONT	14 02 18	662	1 681 943	72,7	3,3
33	LE CRIME DE L'ORIENT EXPRESS	20TH CENTURY FOX	13 12 17	440	1 460 558	6,9	5,1
34	SOLO : A STAR WARS STORY *	WALT DISNEY STUDIO	23 05 18	844	1 397 951	15	1
35	LA FORME DE L'EAU *	20TH CENTURY FOX	21 02 18	509	1 354 285	6,7	5,2
36	PENTAGON PAPERS *	UNIVERSAL PICTURES	24 01 18	543	1 313 741	6	3,4
37	BLADE RUNNER 2049	SONY PICTURES RELEASING	04 10 17	658	1 271 654	9,4	2,8
38	TOMB RAIDER	WARNER BROS.	14 03 18	553	1 261 932	19,5	2,6
39	LE BRIO	PATHE	22 11 17	477	1 148 579	8,8	3,6
40	LA PROMESSE DE L'AUBE	PATHE	20 12 17	577	1 105 233	17,8	1
41	AMERICAN NIGHTMARE 4 : LES ORIGINES *	UNIVERSAL PICTURES	04 07 18	314	1 019 729	13,9	1
<b>FILMS À MOINS DE 1 MILLION D'ENTRÉES</b>							
42	OCEAN'S 8 *	WARNER BROS.	13 06 18	571	900 455	5,6	3,5
43	3 BILLBOARDS *	20TH CENTURY FOX	17 01 18	326	891 104	3,7	4,6
44	NEUILLY SA MERE, SA MERE ! *	SND	08 08 18	565	890 863	17,1	2,2
45	CRO MAN *	STUDIOCANAL	07 02 18	576	859 274	26,8	5,4
46	120 BATTEMENTS PAR MINUTE *	MEMENTO FILMS	23 08 17	520	853 064	5,4	5
47	OPERATION CASSE-NOISETTE 2	SND	25 10 17	470	852 951	32,9	3
48	EVERYBODY KNOWS *	MEMENTO FILMS	09 05 18	550	828 912	5,7	1
49	RED SPARROW	20TH CENTURY FOX	04 04 18	334	826 158	7,8	3,1
50	LES NOUVELLES AVENTURES DE CENDRILLON	PATHE	18 10 17	424	816 355	40,5	3,7
51	LE MONDE SECRET DES EMOJIS	SONY PICTURES RELEASING	18 10 17	420	815 667	38,9	5,8
52	LARGUEES	PATHE	18 04 18	486	814 641	7,9	5,4
53	LE RETOUR DU HEROS	STUDIOCANAL	14 02 18	485	804 405	10,9	2,8
54	RAMPAGE : HORS DE CONTROLE	WARNER BROS.	02 05 18	471	763 939	22,3	1
55	JALOUSE	STUDIOCANAL	08 11 17	424	755 225	8,7	3
56	LES HEURES SOMBRES	UNIVERSAL PICTURES	03 01 18	488	748 825	4,9	4,2
57	MA REUM *	UGC DISTRIBUTION	18 07 18	383	741 603	29,2	3,9
58	CARBONE	EUROPACORP	01 11 17	399	707 327	10	2,5
59	MAMMA MIA ! HERE WE GO AGAIN *	UNIVERSAL PICTURES	25 07 18	562	696 862	10,2	1
60	LOVE ADDICT	METROPOLITAN	18 04 18	537	695 105	31,1	3,5
61	OTEZ-MOI D'UN DOUTE	SND	06 09 17	612	678 275	13,8	3,4
62	C'EST TOUT POUR MOI	UGC DISTRIBUTION	29 11 17	291	677 094	15,3	3,1
63	BARRY SEAL : AMERICAN TRAFFIC	UNIVERSAL PICTURES	13 09 17	366	659 891	11	2,9
64	SKYSCRAPER *	UNIVERSAL PICTURES	11 07 18	623	652 255	21,4	1
65	COEXISTER	EUROPACORP	11 10 17	410	649 270	11,8	3,2
66	SANS UN BRUIT	PARAMOUNT PICTURES	20 06 18	530	645 604	8,3	3,5
67	ACTION OU VERITE	UNIVERSAL PICTURES	02 05 18	249	630 584	15,5	3,9
68	THE PASSENGER	STUDIOCANAL	24 01 18	389	624 177	12,9	2,7
69	PACIFIC RIM : UPRISING	UNIVERSAL PICTURES	21 03 18	548	622 644	42,6	2,1
70	MOMO	MARS DISTRIBUTION	27 12 17	555	618 492	27,9	1
71	LE VOYAGE DE RICKY *	PARADIS FILMS	07 02 18	360	611 156	97,4	8,4
72	BRILLANTISSIME	STUDIOCANAL	17 01 18	399	607 361	21,2	2,5
73	NORMANDIE NUE	SND	10 01 18	489	593 644	25,1	2,9
74	THE GREATEST SHOWMAN	20TH CENTURY FOX	24 01 18	348	584 967	7,7	3
75	DARKEST MINDS : REBELLION *	20TH CENTURY FOX	08 08 18	352	583 769	15	1
76	LES MUNICIPAUX, CES HEROS	APOLLO FILMS	25 04 18	378	582 733	174,8	2,5
77	L'ETOILE DE NOEL	SONY PICTURES RELEASING	15 11 17	498	578 716	29,6	1
78	LA FINALE	UGC DISTRIBUTION	21 03 18	392	578 124	38,9	3
79	EN EAUX TROUBLES *	WARNER BROS.	22 08 18	428	576 130	23,2	1
80	DOWNSIZING	PARAMOUNT PICTURES	10 01 18	601	563 457	8,7	2,4

COEFFICIENT DE PROFONDEUR: ENTRÉES FRANCE/ENTRÉES PARIS-VILLE. (2): COEFFICIENT DE STABILITÉ: ENTRÉES CUMULÉES FRANCE/ENTRÉES 5 PREMIERS JOURS FRANCE. \*: FILMS ENCORE EN EXPLOITATION.

## Les baromètres de la semaine



### Baromètre art et essai Semaine du 15 août 2018



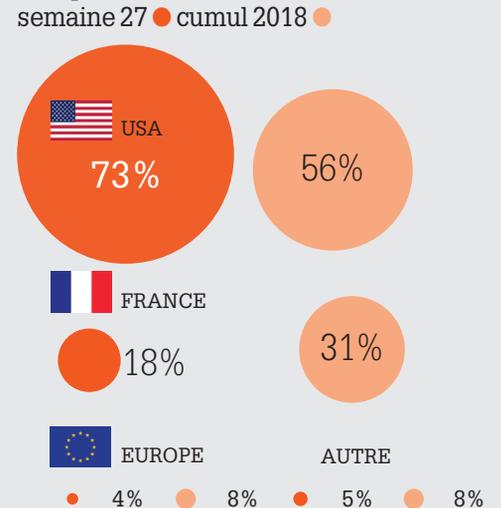
**S-1:** Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente  
**A-1:** Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente  
**ECART/MARCHE-:** Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente  
**SOURCE:** exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés

### Le film art&essai



**BlacKkKlansman**  
(Universal) attire 316 592 spectateurs dans 307 salles

### Parts de marché par nationalité



### Résultats comparés des fréquentations



# Cinéville

du 22/08/2018 au 26/08/2018

Les villes sont classées selon leur part de marché 2017, par ordre décroissant.



## Villes

	Lyon	Lille	Toulouse	Bordeaux	Marseille	Nantes	Strasbourg	Montpellier	Rouen	Nice	Rennes	Nancy	Grenoble	Toulon	Caen	Metz	Avignon	Tours	Clermont-Ferrand
Habitants (unités urbaines)*	1 537 000	1 016 000	872 000	836 000	1 416 000	582 000	450 000	423 000	464 000	535 000	308 000	286 000	444 000	433 000	401 000	280 000	441 000	288 000	260 000
Entrées cumulées 2017	6 347 424	3 804 036	4 739 923	4 117 241	3 935 586	3 413 188	3 037 892	2 545 480	2 319 133	2 304 825	2 143 188	2 103 586	1 991 615	1 840 888	1 685 344	2 305 715	1 701 871	1 482 641	1 701 871
Entrées sur 5 jours	68 727	56 536	49 730	52 203	56 002	37 692	41 910	33 734	25 495	29 578	21 253	27 881	21 613	28 793	20 706	22 423	20 339	17 345	18 060
Evolution sur 2017	29.6 %	25.0 %	21.2 %	22.8 %	10.7 %	1.6 %	40.4 %	38.3 %	36.6 %	22.4 %	19.6 %	25.9 %	54.7 %	32.6 %	10.6 %	-15.5 %	-6.0 %	10.4 %	27.4 %
<b>1</b> <b>BLACKKLANSMAN</b> UNIVERSAL PICTURES	<b>Entrées à dimanche</b> 10 267	5 600	7 981	9 223	6 913	3 858	5 338	3 079	3 483	3 860	3 131	2 630	3 376	3 797	2 581	1 872	2 883	2 589	1 523
	Cumul à dimanche	6 063	8 202	9 645	6 913	3 978	5 338	3 573	3 798	3 860	3 472	2 747	3 376	3 797	2 581	1 936	2 883	2 623	1 609
	Nombre de copies	7	3	8	7	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2
	Nbre de sem. d'exp.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>2</b> <b>EN EAUX TROUBLES</b> WARNER BROS.	<b>Entrées à dimanche</b> 6 050	9 869	4 800	6 696	7 437	4 543	3 456	6 166	2 235	3 934	2 551	4 699	2 094	6 303	3 237	1 825	1 640	1 696	1 153
	Cumul à dimanche	6 518	10 613	4 800	7 279	8 081	4 991	3 828	2 561	4 515	2 767	5 036	2 094	6 303	3 237	2 261	1 825	1 696	1 153
	Nombre de copies	7	5	7	7	7	5	4	3	5	3	4	2	2	2	3	2	2	4
	Nbre de sem. d'exp.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>3</b> <b>LES VIEUX FOURNEAUX</b> GAUMONT	<b>Entrées à dimanche</b> 6 433	3 647	5 563	4 362	3 064	4 678	3 272	2 581	2 257	2 736	3 068	3 726	2 211	2 516	2 280	2 269	1 373	1 931	2 312
	Cumul à dimanche	6 433	3 759	5 863	4 362	3 064	4 678	3 272	2 263	2 736	3 068	3 827	2 211	2 516	2 280	2 311	1 373	1 931	2 420
	Nombre de copies	7	4	7	7	6	5	4	3	5	4	4	3	3	2	3	2	2	4
	Nbre de sem. d'exp.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>4</b> <b>HOTEL TRANSYLVANIE 3</b> SONY PICTURES RELEASING	<b>Entrées à dimanche</b> 5 223	3 930	4 218	3 871	5 008	2 839	3 542	2 509	2 167	2 616	1 667	2 116	1 482	2 021	2 031	2 503	1 749	1 418	1 894
	Cumul à dimanche	39 470	32 527	35 699	42 130	55 115	25 906	29 992	23 528	18 795	28 955	16 401	17 333	12 948	18 666	17 410	17 042	16 857	13 917
	Nombre de copies	9	5	9	9	8	5	4	3	6	5	4	2	3	4	4	3	3	4
	Nbre de sem. d'exp.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>5</b> <b>LES INDESTRUCTIBLES 2</b> WALT DISNEY STUDIOS	<b>Entrées à dimanche</b> 4 511	3 612	3 682	3 156	3 673	3 481	2 665	2 040	1 763	1 969	1 808	1 315	1 480	1 425	1 913	1 523	1 303	1 244	1 361
	Cumul à dimanche	123 256	54 923	92 251	79 720	80 133	58 230	41 760	45 287	35 421	46 565	36 276	28 343	28 364	25 045	30 997	30 598	24 632	17 366
	Nombre de copies	9	5	8	10	9	6	5	3	6	3	4	3	3	5	3	3	3	4
	Nbre de sem. d'exp.	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
<b>6</b> <b>MISSION : IMPOSSIBLE FALLOUT</b> PARAMOUNT	<b>Entrées à dimanche</b> 3 014	2 061	2 355	3 092	5 569	2 296	2 094	2 746	2 258	2 833	942	1 326	1 611	2 258	1 462	628	1 379	1 633	1 955
	Cumul à dimanche	30 747	25 961	25 198	29 423	49 974	21 041	15 706	16 228	11 341	22 506	10 530	11 968	13 860	20 182	12 750	7 950	8 968	14 496
	Nombre de copies	8	5	7	9	8	5	4	3	6	3	4	3	3	3	3	3	2	5
	Nbre de sem. d'exp.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>7</b> <b>EQUALIZER 2</b> SONY PICTURES RELEASING	<b>Entrées à dimanche</b> 5 665	3 710	2 868	2 998	5 485	2 026	3 163	2 031	1 619	2 586	863	1 693	1 204	1 672	607	2 376	1 847	880	840
	Cumul à dimanche	14 336	11 489	7 708	9 189	17 800	6 729	7 156	7 183	3 909	6 814	3 172	3 695	3 785	5 069	2 088	7 043	5 538	2 982
	Nombre de copies	7	5	7	7	7	5	4	3	5	3	4	2	3	2	3	2	2	3
	Nbre de sem. d'exp.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>8</b> <b>NEULLY SA MERE, SA MERE!</b> SNF	<b>Entrées à dimanche</b> 3 983	2 868	2 164	2 028	2 993	2 144	2 158	1 432	1 344	1 367	1 223	1 320	1 242	1 089	1 244	1 536	1 109	767	1 001
	Cumul à dimanche	26 432	19 090	16 012	14 474	22 876	14 074	12 162	11 160	9 234	10 591	7 817	8 284	8 760	7 834	8 195	10 355	7 005	5 197
	Nombre de copies	7	5	7	8	7	6	4	3	5	3	4	3	3	3	3	2	2	4
	Nbre de sem. d'exp.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>9</b> <b>DARKEST MINDS : REBELLION</b> 20TH CENTURY FOX	<b>Entrées à dimanche</b> 2 911	2 648	2 182	2 244	2 713	1 529	1 557	1 464	1 409	932	1 142	1 035	551	1 790	986	1 538	987	537	986
	Cumul à dimanche	12 836	14 138	10 706	13 105	16 014	9 177	8 013	3 555	7 503	5 304	5 546	5 012	4 389	9 164	4 868	7 340	5 579	4 193
	Nombre de copies	7	5	6	8	5	4	3	3	3	4	3	1	3	2	3	2	2	4
	Nbre de sem. d'exp.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>10</b> <b>DESTINATION PEKIN!</b> SNF	<b>Entrées à dimanche</b> 2 054	1 216	1 586	1 436	1 830	1 140	1 747	963	703	926	494	953	663	858	533	881	757	471	720
	Cumul à dimanche	5 218	2 695	4 285	3 604	4 728	3 276	3 606	2 924	1 675	3 014	1 399	1 698	1 711	2 140	1 154	1 677	1 856	1 282
	Nombre de copies	7	5	6	8	5	5	4	3	5	2	2	3	3	2	3	2	2	4
	Nbre de sem. d'exp.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>11</b> <b>LE MONDE EST A TOI</b> STUDIOCANAL	<b>Entrées à dimanche</b> 3 560	1 695	1 443	1 325	1 254	1 464	1 214	1 055	639	868	897	900	952	532	578	636	770	543	344
	Cumul à dimanche	9 853	5 338	5 177	4 172	4 202	4 436	3 658	3 762	1 907	3 302	2 647	2 779	2 823	1 686	1 946	1 957	2 271	1 917
	Nombre de copies	8	4	6	5	5	4	4	3	5	2	4	4	2	2	4	3	2	3
	Nbre de sem. d'exp.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>12</b> <b>ANT-MAN ET LA GUEPE</b> WALT DISNEY STUDIOS	<b>Entrées à dimanche</b> 1 090	1 594	1 226	1 403	1 504	891	742	669	554	362	336	580	142	596	662	624	453	451	644
	Cumul à dimanche	21 790	26 342	22 670	28 295	32 130	20 480	12 414	8 778	8 837	13 134	9 074	12 384	5 243	8 092	9 683	10 858	9 280	5 709
	Nombre de copies	6	4	7	6	4	5	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2
	Nbre de sem. d'exp.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

\* source INSEE 2013



**Comment lire le tableau ?** Le Cinéville permet de comparer les résultats au dimanche soir des 12 principaux films dans 44 villes de province de population et de typologie différentes. Les villes sont classées en fonction de leur fréquentation de l'année précédente. Cette hiérarchie ne correspond pas toujours à la population, ce qui dénote parfois un sous-équipement cinématographique. Ce baromètre donne notamment une indication sur la force des films dans la petite et moyenne exploitation.

Lens	Orléans	Dijon	Angers	Nîmes	Reims	Brest	Mulhouse	Besançon	Lorient	Amiens	Aix-en-Provence	Pau	Valenciennes	Saint-Etienne	Valence	Archamps	Le Havre	Anney	Saint-Brieuc	Quimper	Epinal	Dinan	Mont-de-Marsan	Fécamp	TOTAL CINÉVILLES	PARIS VILLE	
244 000	269 000	238 000	215 000	174 000	210 000	200 000	243 000	135 000	115 000	163 000	142 000	198 000	334 000	372 000	127 000	268 000	509 000	51 000	93 000	79 000	21 000	26 000	39 000	25 000	770 575	211 465	
1 564 812	1 381 655	1 351 794	1 179 780	1 140 770	1 093 150	1 092 645	821 796	846 708	873 170	862 698	819 542	771 510	997 853	779 293	757 638	762 976	813 249	782 081	610 519	545 350	392 434	232 523	143 021	142 879	770 575	211 465	
19 330	13 206	16 665	13 942	12 357	11 652	12 661	9 227	11 518	11 710	10 074	7 586	9 721	8 899	12 292	7 935	5 795	11 675	8 123	8 512	9 039	5 293	3 138	3 199	3 561	770 575	211 465	
-3.5 %	4.1 %	63.5 %	6.2 %	17.2 %	12.8 %	30.8 %	5.6 %	32.0 %	-5.4 %	13.8 %	4.8 %	10.4 %	-28.9 %	46.6 %	19.0 %	20.0 %	30.9 %	40.1 %	37.4 %	17.7 %	18.4 %	9.2 %	80.4 %	103.1 %	770 575	211 465	
730	1300	1561	1412	1654	1806	2066	918	1196	1338	902	1987	975	726	1745	1424	98	1371	1022	455	564	448	131	255	62	110 130	75 310	
730	1300	1611	1412	1695	1806	2097	991	1196	1487	902	1987	998	726	1745	1424	98	1433	1022	455	564	448	131	255	94	113 637	79 558	
3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2 607	319	1171	1178	1775	39	63	716	1748	1772	1730	240	1204	889	1772	926	11	2 294	96	1 382	362	241	712	980	925	105 536	23 656	
3 081	319	1171	1178	1963	240	63	832	1864	1990	1730	240	1204	1236	1986	926	11	2 470	96	1 382	497	375	712	980	990	113 260	24 869	
3	2	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
964	1471	2134	2162	932	1491	1249	713	1350	1950	907	819	1330	641	1140	935	729	1200	954	1088	1424	760	553	304	518	87 997	13 366	
964	1471	2134	2162	945	1491	1325	719	1350	1950	907	819	1615	641	1140	935	729	1200	954	1088	1424	760	553	304	518	89 235	13 739	
2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2 071	1287	1933	1184	1152	1485	1369	1135	1131	995	1049	398	938	706	1242	725	885	1251	914	1040	1114	773	365	310	359	78 615	5 040	
17 526	13 399	19 955	10 568	11 200	9 831	11 973	8 938	9 525	11 461	5 049	1 485	9 385	10 223	11 658	2 454	5 885	11 003	6 335	9 211	9 650	6 015	4 152	3 893	2 776	703 904	53 989	
3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	1	4	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
1167	1078	1306	1144	578	986	1181	649	696	859	86	106	464	610	712	677	833	949	984	545	949	284	287	216	272	61 542	7 133	
26 379	23 242	28 844	27 004	15 113	12 978	19 007	12 129	13 681	13 382	6 153	8 084	13 186	17 125	18 704	11 111	8 989	11 021	12 922	5 821	17 703	6 201	7 242	6 576	4 630	1 252 242	194 405	
3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	1	3	1	5	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1		
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		
1170	1173	1908	1259	1311	716	1116	871	775	703	9	294	855	668	1087	101	571	834	911	760	956	498	306	200	82	60 646	20 946	
8 633	11 340	16 127	6 115	6 327	8 325	3 819	7 301	5 174	7 686	2 687	3 793	8 569	4 238	6 660	3 575	1 342	5 636	1 605	4 985	6 092	2 666	3 328	2 236	1 430	503 391	177 239	
3	2	4	3	3	2	2	1	3	2	1	1	3	1	5	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
1506	889	413	783	669	965	27	719	707	576	14	102	430	585	590	590	925	736	21	438	439	382	186	88	128	57 041	12 520	
4 709	2 870	1 237	2 693	2 074	998	1 002	1 969	1 735	2 050	1 489	715	1 323	2 692	1 832	1 925	1 019	2 415	93	1 432	1 235	975	510	314	376	166 928	44 128	
3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
1497	874	1148	739	596	737	906	539	609	544	776	314	419	682	1002	457	461	633	502	490	465	389	86	74	193	48 144	7 359	
9 689	5 613	7 372	4 850	4 425	4 139	4 489	3 303	3 539	3 938	4 459	2 725	3 182	5 716	8 253	3 709	2 799	5 395	3 201	3 672	3 829	2 008	1 115	797	1 132	329 239	52 083	
3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
801	754	894	663	667	753	693	516	526	471	500	128	716	462	242	367	415	562	467	376	544	219	96	115	68	41 156	6 000	
6 014	4 371	1 888	3 778	1 835	1 964	3 118	2 383	2 337	3 549	1 599	565	3 525	3 742	1 191	2 967	1 208	2 989	1 431	2 199	2 794	1 262	1 155	769	551	208 443	38 985	
3	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
567	483	704	459	327	455	538	282	444	535	529	325	370	386	508	244	230	192	297	295	322	293	186	101		29 003	2 316	
1 612	1 272	1 527	1 148	756	1 069	1 215	526	966	1 278	1 262	802	902	1 184	1 245	696	550	631	760	945	782	535	448	212		71 823	7 611	
3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
193	456	482	449	173	190	230	167	319	363	204	480	157	104	503	159	275	95	364	203	286	112	79	37		26 749	17 945	
837	1 239	1 473	1 579	636	797	930	510	952	1 323	640	1 495	643	445	1 581	755	722	628	944	749	833	373	287	129		85 447	55 836	
3	1	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
548	460	505	170	197	384	573	262	130	96	165																	

## Les salles en région depuis le 01/01/2018

\* ÉVOLUTION PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

RANG	NOM DE LA SALLE	ENTRÉES	ÉVOLUTION*	CUMUL	ÉVOLUTION*
1	KINEPOLIS LOMME	25 979	+20%	947 680	-8%
2	PATHE LA VALETTE DU VAR	21 271	+31%	603 314	+5%
3	PATHE LES PENNES MIRABEAU	20 516	-4%	853 831	-1%
4	UGC CINE CITE STRASBOURG	17 927	+56%	620 610	+7%
5	GAUMONT MULTIPLEXE - MONTPELLIER	16 864	+28%	547 335	-1%
6	LES TROIS PALMES - MARSEILLE	13 666	+14%	586 593	+8%
7	UGC CINE CITE - VILLENEUVE D'ASCQ	13 064	+27%	438 707	-9%
8	GAUMONT - LABEGE	12 870	+80%	448 291	-6%
9	UGC CINE CITE LUDRES	12 783	+26%	435 175	-12%
10	PATHE CARRE DE SOIE - VAULX EN VELIN	11 446	+8%	457 141	-4%
11	UGC CINE CITE - BORDEAUX	11 250	+48%	428 795	-16%
12	PATHE DOCKS 76 - ROUEN	11 245	+90%	369 881	+14%
13	MEGA CGR 2 LIONS - TOURS	11 035	-3%	466 237	+5%
14	PATHE LINGOSTIERE - NICE	10 794	-3%	494 418	+3%
15	PATHE - ECHIROLLES	10 767	+47%	370 191	+5%
16	TREFLE - DORLISHEIM	10 599	+56%	309 719	+10%
17	MEGA CGR VILLENAVE D'ORNON	10 559	+12%	444 532	+7%
18	UGC CINE CITE MONDEVILLE	10 462	-2%	412 352	-17%
19	KINEPOLIS ST JULIEN LES METZ	10 396	-3%	494 946	-7%
20	UGC CINE CITE CONFLUENCE - LYON	10 303	+46%	370 374	-5%
21	CINE LIBERTE - BREST	10 181	+42%	329 239	+4%
22	MEGA CGR - BRIGNAIS	10 118	+17%	433 554	+1%
23	GAUMONT - THILLOIS	10 067	+11%	397 967	+25%
24	GAUMONT GRAND QUEVILLY	9 897	+26%	420 618	-4%
25	PATHE VAISE - LYON	9 523	+57%	306 169	-1%
26	GAUMONT - AMIENS	9 379	+12%	302 004	-3%
27	MEGA CGR BLAGNAC	9 361	+5%	397 927	+4%
28	CAPITOLE STUDIO - LE PONTET	9 239	-18%	379 272	+2%
29	GAUMONT - VALENCIENNES	8 899	+11%	396 914	0%
30	CINE DOME - AUBIERE	8 857	+15%	379 500	+2%
31	PATHE ATLANTIS - SAINT HERBLAIN	8 642	-7%	371 680	-15%
32	KINEPOLIS NANCY	8 453	-3%	322 503	-2%
33	MEGARAMA - ECOLE VALENTIN	8 312	+34%	285 786	+8%
34	CINE CAP VERT - QUETIGNY	8 097	+23%	403 542	+22%
35	UGC CINE CITE LILLE	8 012	+53%	345 626	-15%
36	MEGARAMA - BORDEAUX-BASTIDE	7 957	+19%	310 026	0%
37	PATHE CAP SUD - AVIGNON	7 868	+10%	310 699	-6%
38	CINE POLE SUD - BASSE GOULAINE	7 846	-14%	348 755	+5%
39	KINEPOLIS MULHOUSE	7 758	+1%	294 117	-5%
40	CINELAND - TREGUEUX	7 684	+36%	262 451	+7%
41	KINEPOLIS - NIMES	7 550	-14%	351 757	-8%
42	CINEVILLE - SAINT SEBASTIEN SUR LOIRE	7 499	-2%	286 361	-5%
43	GAUMONT RENNES	7 492	+16%	332 288	-15%
44	GAUMONT DOCKS VAUBAN - LE HAVRE	7 444	+22%	244 667	-19%
45	CINEVILLE - HENIN BEAUMONT	7 344	+7%	326 412	+18%
46	VEO MURET - MURET	7 184	+23%	315 352	-3%
47	MEGA CGR - LA MEZIERE	6 958	+2%	295 308	-4%
48	PATHE VALENCE	6 717	+19%	290 534	+12%
49	CINEVILLE QUIMPER	6 678	-3%	220 197	+4%
50	PATHE LIEVIN	6 643	-8%	327 008	+22%
51	GAUMONT ST SERGE - ANGERS	6 641	+1%	293 851	+2%
52	UGC PART DIEU - LYON	6 604	+21%	233 914	-19%
53	PATHE BRUMATH	6 504	-4%	251 692	+7%
54	MEGA CGR LANESTER	6 472	-4%	251 555	+11%
55	PATHE RIVES DE L ORME - CAEN	6 450	+38%	231 766	+17%
56	PATHE SARAN	6 324	-12%	305 644	+7%
57	DECAVISION - ANNECY	6 204	+29%	246 124	+6%
58	GAUMONT WILSON - TOULOUSE	6 141	+14%	420 341	-1%
59	GAUMONT - AMNEVILLE	5 859	+21%	235 506	+28%
60	PATHE CHAVANT - GRENOBLE	5 843	+110%	221 985	-3%
61	GAUMONT - ARCHAMPS	5 795	+20%	264 959	-3%
62	PRADO - MARSEILLE	5 768	+64%	221 257	-8%
63	LES LUMIERES - VITROLLES	5 588	-1%	189 049	+4%
64	PATHE ORLEANS	5 502	+33%	258 968	-8%
65	MAJESTIC DOUAI	5 343	-11%	242 049	+12%
66	MEGA CGR LATTES	5 305	+11%	235 446	-5%
67	CINES PALACE - EPINAL	5 293	+18%	229 069	-10%
68	CINEVILLE - LORIENT	5 238	-7%	194 269	+14%
69	PATHE GARE DU SUD - NICE	5 174	NR	97 077	NR
70	CAP CINEMA - CAGNES SUR MER	5 118	+29%	203 101	+18%
71	COMOEDIA - LYON	5 086	+148%	230 822	+24%
72	PATHE BELLECOUR - LYON	4 867	+12%	259 058	-18%
73	UGC CINE CITE ATLANTIS - SAINT HERBLAIN	4 796	-6%	211 799	-21%
74	UGC CINE CITE - LYON	4 486	+3%	230 800	-10%
75	UTOPIA - BORDEAUX	4 415	+23%	170 112	+17%
76	KINEPOLIS THIONVILLE	4 384	-48%	178 191	-46%
77	GAUMONT NANTES	4 187	+34%	229 997	-12%
78	MEGA CGR PAU	4 178	+8%	214 891	-14%
79	MEGA CGR LE FRANCAIS - BORDEAUX	4 174	+5%	227 993	-9%
80	DIAGONAL CAPITOLE - MONTPELLIER	4 146	+14%	198 966	+4%

## Les distributeurs sur 12 mois

RANG	DISTRIBUTEUR	NBRE FILMS	NBRE COPIES	ENTRÉES	ENTRÉES / COPIE	PDM
1	WALT DISNEY STUDIOS	11	7 358	32 259 111	4 384	17,55%
2	20TH CENTURY FOX	17	5 788	16 793 387	2 901	9,14%
3	PATHE	13	5 048	16 509 311	3 270	8,98%
4	UNIVERSAL PICTURES	24	8 187	15 971 194	1 951	8,69%
5	GAUMONT	13	5 012	12 900 609	2 574	7,02%
6	SONY PICTURES RELEASING	15	4 844	12 394 438	2 559	6,55%
7	WARNER BROS.	14	5 192	11 527 752	2 220	6,27%
8	STUDIOCANAL	17	5 215	11 258 411	2 159	6,13%
9	SND	17	4 010	7 791 000	1 943	4,24%
10	PARAMOUNT PICTURES	13	3 002	5 591 132	1 862	3,04%
11	METROPOLITAN	27	4 815	5 265 736	1 094	2,87%
12	MARS DISTRIBUTION	22	3 747	4 141 417	1 105	2,25%
13	UGC DISTRIBUTION	12	2 620	4 012 755	1 532	2,18%
14	ARP SELECTION	18	1 967	3 632 329	1 847	1,97%
15	EUROPACORP	6	1 791	3 490 349	1 949	1,85%
16	MEMENTO FILMS	10	1 841	2 716 517	1 476	1,48%
17	DIAPHANA	11	1 816	2 366 727	1 303	1,29%
18	LE PACTE	13	1 029	2 002 224	1 946	1,09%
19	WILD BUNCH DISTRIBUTION	8	1 849	1 694 222	916	0,92%
20	PYRAMIDE	18	2 239	1 651 727	738	0,90%
21	AD VITAM	15	1 784	1 500 651	841	0,82%
22	APOLLO FILMS	4	854	940 134	1 101	0,51%
23	BAC FILMS	9	981	920 680	939	0,50%
24	HAUT ET COURT	11	1 136	767 767	676	0,42%
25	LES FILMS DU LOSANGE	8	866	646 345	746	0,35%
26	PARADIS FILMS	2	392	620 939	1 584	0,34%
27	KMBO	11	1 062	604 110	569	0,33%
28	GEBEKA FILMS	4	714	575 503	806	0,31%
29	LA BELLE COMPANY	5	1 168	470 100	402	0,26%
30	OCEAN FILMS	5	237	355 846	1 501	0,19%

\* LES ENTRÉES DU FILM «TAXI 5» ONT ÉTÉ RÉPARTIES ENTRE EUROPACORP ET ARP SELECTION

## Les villes depuis le 01/01/2018

RANG	VILLES	ENTRÉES SUR 5 JOURS	ÉVOLUTION* 2017-2018	CUMUL 2018	ÉVOLUTION* 2017-2018
1	LYON	68 727	+30%	2 909 615	-4%
2	LILLE	56 536	+25%	2 169 835	-8%
3	MARSEILLE	56 002	+11%	2 341 516	+4%
4	BORDEAUX	52 203	+23%	2 262 315	+2%
5	TOULOUSE	49 730	+21%	2 265 065	-5%
6	STRASBOURG	41 910	+40%	1 471 057	+7%
7	NANTES	37 692	+2%	1 720 278	-8%
8	MONTPELLIER	33 734	+38%	1 295 220	+9%
9	NICE	29 578	+22%	1 295 476	+3%
10	TOULON	28 793	+33%	1 007 122	+7%
11	NANCY	27 881	+26%	1 063 878	-5%
12	ROUEN	25 495	+37%	970 370	+3%
13	METZ	22 423	-16%	1 005 784	-16%
14	GRENOBLE	21 613	+55%	912 752	+2%
15	RENNES	21 253	+20%	1 008 955	-6%
16	CAEN	20 706	+11%	824 297	-6%
17	AVIGNON	20 339	-6%	857 398	+1%
18	LENS	19 330	-3%	895 469	+18%
19	CLERMONT FERRAND	18 060	+27%	789 014	+14%
20	TOURS	17 345	+10%	775 315	0%
21	DIJON	16 665	+63%	802 850	+25%
22	ANGERS	13 942	+6%	633 675	-1%
23	ORLEANS	13 206	+4%	643 895	+2%
24	BREST	12 661	+31%	468 579	-1%
25	NIMES	12 357	+17%	600 449	+14%
26	ST ETIENNE	12 292	+47%	657 001	+29%
27	LORIENT	11 710	-5%	445 824	+12%
28	LE HAVRE	11 675	+31%	402 649	+3%
29	REIMS	11 652	+13%	499 809	+6%
30	BESANCON	11 518	+32%	433 423	+2%
31	AMIENS	10 074	+14%	330 093	-2%
32	PAU	9 721	+10%	443 033	-6%
BARO CINE-VILLES		897 130	+19%	37 653 199	+1%

SOURCE : RENTRAK. REPRODUCTION INTERDITE. TOUS DROITS RÉSERVÉS PAR RENTRAK - ÉVOLUTION PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

# Les chiffres de la télévision



Les agriculteurs et leurs histoires d'amour attirent toujours autant les téléspectateurs.

## M6 reprend des couleurs

Avec ses deux programmes phares, *L'amour et dans le pré* et *Pékin Express*, la Six enregistre une hausse significative...

★ Entre le 20 et le 26 août, TF1 perd 0,1 point de part d'audience et cumule 19,4 % de PdA hebdomadaire. De son côté, après avoir enregistré une baisse importante il y a une semaine, le service public retrouve des couleurs. France 2 gagne ainsi 0,5 point et enregistre 12,9% de PdA. En revanche, France 3 enregistre une baisse de 0,5 point et cumule 9,1 % de PdA hebdomadaire. M6 connaît une progression importante avec un point supplémentaire et 9,6 % de PdA.

Lundi, *L'amour est dans le pré* fait son retour sur M6 et rassemble près de 4 millions d'amateurs de l'émission de dating. La chaîne enregistre 20 % de PdA et devance TF1 qui diffuse un épisode inédit de *Joséphine, ange gardien* (17,7% PdA).

Mardi, avec *Camping Paradis* (JLA Productions), TF1 reprend la tête du prime time en attirant 3,8 millions de personnes sur son antenne. On note le succès des divertissements *Le meilleur des années bonheur* et *Audition secrète* qui rassemblent respectivement 1,9 et 1,3 millions d'individus sur France 2 et M6. France 3 connaît également une belle soirée avec 2 millions de personnes devant la rediffusion du téléfilm *Rien ne vaut la douceur du foyer*.

Mercredi, *Esprits Criminels* permet

à TF1 de conserver la tête et d'attirer 4,3 millions d'amateurs de la série américaine. France 2 convainc 2,2 millions de gens avec la rediffusion d'un épisode de *Duel au soleil*. Les magazines *Zone Interdite* et *Des Racines et des ailes* rassemblent chacun 1,7 million d'amateurs sur M6 et France 3.

**Pékin Express confirme son succès sur M6 avec 2,3 millions de téléspectateurs**

Jeudi, TF1 pointe à nouveau en tête avec l'avant-dernier volet des aventures d'*Harry Potter* qui séduit 2,6 millions de fans de la saga. *Pékin Express* et *Secrets d'histoires* confirment leur succès sur M6 et France 2 avec 2,3 et 2,1 millions de téléspectateurs. Sur Arte, la série norvégienne *Elven*, la rivière des secrets connaît de beaux débuts en attirant plus d'un million de curieux.

Vendredi, le divertissement *Diversion* suscite l'intérêt de 2,5 millions de téléspectateurs sur TF1 qui se place une nouvelle fois en tête du prime time. Arte enregistre un score très satisfaisant avec l'unitaire *Mélancolie ouvrière* qui est regardé par 1,2 million de personnes.

Samedi, TF1 abandonne sa place de leader au profit de France 2 avec le jeu *Fort Boyard*, suivi par 2,9 millions de fans, avant de la reprendre dimanche avec *Agents très spéciaux: Code U.N.C.L.E* qui rassemble 3,5 millions de téléspectateurs. Le film *Neuilly sa mère* séduit quant à lui 2,7 millions de personnes à l'occasion de sa rediffusion sur France 2.

Nicolas Colle

## Part d'audience



CHAÎNES	DU 20 AU 26 AOÛT 2018	PDA JUL. 18	CHAÎNES	DU 20 AU 26 AOÛT 2018	PDA JUL. 18
TF1	19,4	22,4	NRJ12	1,3	1,3
France 2	12,9	15,6	France 4	1,8	1,6
France 3	9,1	9,3	Cstar	1,1	1,1
Canal+	1,5	0,7	Gulli	1,8	1,7
France 5	3,4	2,9	TF1 Séries Films	2,0	2
M6	9,6	8,4	6Ter	1,8	1,7
Arte	2,7	2,2	Numéro 23	1,7	1,3
C8	2,5	2,3	RMC Déc.	2,5	2,1
W9	2,5	2,4	Chérie 25	1,2	1,1
TMC	3,0	2,3	Autres...	10,3	9,6
TFX	2,1	1,8			

SOURCE: MEDIAMÉTRIE

## Annonce classée



Futurikon, société de production et de distribution de programmes d'animation, de films et de Documentaires recherche son :

### Responsable administratif et financier

Directement rattaché à la direction, votre mission est d'assurer tous les aspects de la gestion comptable et financière de la société. Vous assurerez également l'encadrement de deux comptables. Une expérience dans le domaine audiovisuel est exigée.

#### Trésorerie

- Gestion quotidienne des flux entrants et sortants.

#### Comptabilité générale

- Supervision des comptabilités générales de plusieurs structures juridiques.  
- Supervision des comptabilités auxiliaires clients et fournisseurs.

#### Fiscalité

- Etablissement/ contrôle des différentes déclarations fiscales et intégration fiscale.

#### Contrôle de gestion

- Suivi analytique des activités de production et de distribution, suivi des encours, analyse des écarts.

#### Autres

- Maîtrise de l'anglais nécessaire.  
- Maîtrise des outils informatiques de bureau et de Excel en particulier.

#### Contrat : CDI

**Base hebdomadaire de travail : 37,5 h**

Statut cadre

Rémunération selon profil

**Logiciel de traitement : XOTIS (Comptabilité) et SAGE 100 (Etats financiers)**

Poste à pourvoir dès que possible.

Pour postuler, envoyez directement votre dossier par e-mail à l'adresse suivante : alexandrem@futurikon.com

**Écran total**

**ABONNEZ-VOUS!**

**L'abonnement de 1 an comprend :**

- ★ Les 48 numéros de l'hebdomadaire *Écran total*
- ★ Les 11 numéros du *cahier des exploitants*
- ★ Le hors-série spécial projets Ciné/TV
- ★ Les 3 suppléments Festival de Cannes
- ★ La Newsletter *le Tableau de bord de l'exploitant*
- ★ L'accès au site *ecran-total.fr*



Contact abonnement [abonnement@ecran-total.fr](mailto:abonnement@ecran-total.fr)  
Tél. : 01.76.44.04.11

# Tops Médiamétrie du prime time du 20/08 au 26/08/2018



CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE	EFFICACITÉ
<b>LUNDI 20 AOUT</b>						
M6	L'AMOUR EST DANS LE PRÉ (FREMANTLEMEDIA)	F		3 921	20	
TF1	JOSÉPHINE ANGE GARDIEN (DEM'D PRODUCTIONS)	F		3 495	17,7	
FRANCE 2	MOTIVE : LE MOBILE DU CRIME	F		2 521	12,8	
FRANCE 3	PARIS BRÛLE-T-IL ?	C	R	1 611	9,5	
ARTE	LES PRAIRIES DE L'HONNEUR	C	R	883	4,6	
FRANCE 5	MARIE MARMAILLE	F	R	701	3,6	
TMC	UN PONT TROP LOIN	C	R	555	3,6	
NRJ12	CRIMES (NE ZAPPEZ PAS / ANGEL PRODUCTION)	M	R	503	2,6	
W9	PROTÉGER & SERVIR	C	R	419	2,1	
6TER	KAAEMLOTT	F	R	381	2	
TFX	APPELS D'URGENCE (TF1 PRODUCTION)	M	R	342	1,7	
RMC DÉC	MÉGA CONVOIS	D		332	1,7	
FRANCE 4	LA FRANCE EN HUMOUR	H	R	328	1,7	
TF1 S F	BROOKLYN	C		309	1,6	
CHÉRIE 25	LA DÉLICATESSE	C	R	304	1,6	
NUMÉRO 23	RÉVÉLATIONS (TV PRESSE)	M	R	258	1,3	
GULLI	JUSTE POUR RIRE	DI	R	179	0,9	
CSTAR	LA STORY DES ENFANTS STARS	D	R	151	0,8	
CB	LE GRAND CHEF	C	R	137	0,8	

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE	EFFICACITÉ
<b>MARDI 21 AOUT</b>						
TF1	CAMPING PARADIS (JLA PRODUCTIONS)	F		3 807	20,6	
FRANCE 3	RIEN NE VAUT LA DOUCEUR DU FOYER	F	R	2 064	11,4	
FRANCE 2	LE MEILLEUR DES ANNÉES BONHEUR (MAGIC TV)	DI		1 865	11,5	
M6	AUDITION SECRÈTE (STUDIO 89)	DI		1 333	8,5	
W9	ASTÉRIX ET CLÉOPÂTRE	C	R	1 059	5,8	
FRANCE 5	SALE TEMPS POUR LA PLANÈTE (LPBV)	D		917	5	
TMC	90' ENQUÊTES	M	R	798	4,4	
ARTE	EMIRATS, LES MIRAGES DE LA PUISSANCE	D	R	759	4,1	
CB	VIPÈRE AU POING	C	R	583	3,3	
NRJ12	SLUMDOG MILLIONNAIRE	C	R	508	3	
TF1 S F	LE SAMOURAÏ	C	R	386	2,1	
6TER	PARIS-WILLOUBY	C	R	355	2	
NUMÉRO 23	LES DIABLESSES	F	R	319	1,8	
FRANCE 4	ENQUÊTE SUR LES PRÉDATEURS TERRESTRES	D		310	1,7	
CSTAR	DOUANES SOUS HAUTE SURVEILLANCE	D		309	1,7	
RMC DÉC	HORS DE CONTRÔLES	D		264	1,4	
CHÉRIE 25	SNAPPED : LES FEMMES TUEUSES	M		247	1,3	
GULLI	SPLATALOT	DI	R	211	1,2	
TFX	DANS LES YEUX D'AMIR (COLBY COMPANY)	D		161	0,9	

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE	EFFICACITÉ
<b>MERCREDI 22 AOUT</b>						
TF1	ESPRITS CRIMINELS	F		4 281	23,7	
FRANCE 2	DUEL AU SOLEIL	F	R	2 198	12,2	
M6	ZONE INTERDITE (C. PRODUCTIONS)	M		1 726	10,3	
FRANCE 3	DES RACINES ET DES AILES	M		1 684	10,3	
ARTE	DANS SES YEUX	C	R	642	3,9	
FRANCE 5	PREMIERS PAS DANS LA SAVANE (ONE PLANET)	D		639	3,5	
TF1 S F	SECTION DE RECHERCHES	F	R	625	3,5	
W9	JAMEL ET SES AMIS AU MARRAKECH DU RIRE 2017	H	R	599	4	
FRANCE 4	TITEUF, LE FILM	C	R	505	2,8	
TMC	ZOO DE BEAUVAL	D	R	458	2,7	
RMC DÉC	L'EXTRAORDINAIRE HISTOIRE DU CONCORDE	D	R	353	2	
NRJ12	ULTIME MENACE	F		343	2	
CHÉRIE 25	LES ENQUÊTES DE L'INSPECTEUR WALLANDER	F	R	280	1,6	
6TER	LES AVENTURES DE TINTIN	A	R	277	1,5	
CB	LES MYSTÈRES DE POLICE SECOURS	D	R	276	1,6	
TFX	LES 30 HISTOIRES EXTRAORDINAIRES	DI	R	233	1,5	
CSTAR	TRUE JUSTICE	F	R	187	1,1	
NUMÉRO 23	TAXI BROOKLYN	F	R	183	1	
GULLI	POKÉMON : LES FESTIVITÉS DE LA RÉGION DE KALOS	A	R	154	0,9	

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE	EFFICACITÉ
<b>JEUDI 23 AOUT</b>						
TF1	HARRY POTTER ET LES RELIQUES DE LA MORT - IÈRE PARTIE	C	R	2 600	16	
M6	PÉKIN EXPRESS : LA COURSE INFERNALE (GTNCO)	DI		2 273	13,3	
FRANCE 2	SECRETS D'HISTOIRE (SOCIÉTÉ EUROPÉENNE DE PRODUCTION)	M		2 122	11,5	
FRANCE 3	ORIGINES	F	R	1 932	10	
FRANCE 5	DES TRAINS PAS COMME LES AUTRES (STEP BY STEP)	D		1 178	6,1	
ARTE	ELVEN, LA RIVIÈRE DES SECRETS	F		1 060	5,5	
6TER	LE GENDARME EN BALADE	C	R	839	4,6	
TMC	BOULE & BILL	C	R	719	3,8	
W9	NCIS : LOS ANGELES	F	R	613	3,2	
TF1 S F	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME	F	R	527	2,8	
CHÉRIE 25	INSOUPÇONNABLE	F	R	525	2,8	
CB	4 MARIAGES ET UN ENTERREMENT	C	R	474	2,7	
NRJ12	ENSEMBLE, C'EST TOUT	C	R	394	2,1	
FRANCE 4	WILLIAM & HARRY, UNE SAGA ROYALE (909 PRODUCTIONS)	D		350	1,9	
RMC DÉC	MACHINES DE GÉNIE	D		350	1,8	
TFX	LE PLACARD	C	R	336	1,8	
NUMÉRO 23	PORTRAITS DE CRIMINELS	D	R	254	1,3	
GULLI	LA REINE SOLEIL	C	R	173	0,9	
CSTAR	IL ÉTAIT UNE FOIS LE PRINCE HARRY ET MEGHAN MARKLE	D	R	28	0,1	

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE	EFFICACITÉ
<b>VENREDI 24 AOUT</b>						
TF1	DIVERSION (SATISFACTION)	DI		2 504	16,0	
FRANCE 2	LA PROMESSE DU FEU	F	R	2 372	13,6	
M6	BULL	F		2 151	11,9	
FRANCE 3	MIREILLE DARCY, LA FEMME LIBRE (SIÈCLE PRODUCTIONS)	D		1 396	8,2	
ARTE	MÉLANCOLIE OUVRIÈRE (JPG FILMS)	F		1 189	6,7	
FRANCE 5	LES ROUTES DE L'IMPOSSIBLE (TONY COMITI)	D		904	5,0	
W9	ENQUÊTE D'ACTION (C. PRODUCTIONS)	M	R	700	4,2	
TMC	MENTALIST	F	R	475	2,6	
NUMÉRO 23	MISS FISHER ENQUÊTE	F	R	416	2,3	
NRJ12	JULIE LESCAUT	F	R	413	2,4	
RMC DÉC	AHNENERBE : LES TERRIBLES SAVANT D'HITLER	D	R	362	2,0	
TF1 S F	LA MAIN DU MAL	F	R	353	2,0	
FRANCE 4	TOM ET JERRY : MISSION ESPIONNAGE	A	R	321	1,8	
TFX	ON A ÉCHANGÉ NOS MAMANS (ADVENTURE LINE)	D		316	1,8	
CHÉRIE 25	LE CLIENT	F	R	287	1,6	
CB	AGE TENDRE, LA CROISIÈRE DES IDOLES	CO	R	251	1,9	
6TER	LES SIMPSON	A	R	151	0,8	
CSTAR	LE ZAP	DI		150	0,9	
GULLI	UN GRAND BÉBÉ	F	R	104	0,6	

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE	EFFICACITÉ
<b>SAMEDI 25 AOUT</b>						
FRANCE 2	FORT BOYARD (ADVENTURE LINE)	DI		2 856	18	
FRANCE 3	MONGEVILLE	F	R	2 731	15,8	
TF1	LE GRAND BÉTISSIER (TF1 PRODUCTION)	DI		2 179	14,4	
M6	NCIS : NOUVELLE-ORLÉANS	F		1 523	8,7	
FRANCE 5	ECHAPPÉES BELLES (BO TRAVAIL !)	M		856	5	
ARTE	AUX ORIGINES DES CIVILISATIONS	D		659	3,8	
TMC	COLUMBO	F	R	609	3,6	
TFX	CHRONIQUES CRIMINELLES (TF1 PRODUCTION)	M	R	495	2,9	
W9	LES 30 ANS DU TOP 50	DI	R	458	2,8	
CHÉRIE 25	UN NOUVEAU DÉPART	F	R	417	2,4	
CB	GASPARD PROUST TAPINE	H	R	388	2,4	
6TER	RÉNOVATION IMPOSSIBLE	D		275	1,6	
TF1 S F	NOS CHERS VOISINS	F	R	235	1,3	
RMC DÉC	AUSTRALIE, LA RUÉE VERS L'OR	D		226	1,3	
FRANCE 4	FLYNN CARSON ET LES NOUVEAUX AVENTURIERS	F	R	202	1,2	
NRJ12	THE BIG BANG THEORY	F	R	161	0,9	
NUMÉRO 23	L'OMBRE D'UN DOUTE	M	R	159	0,9	
CSTAR	DC : LEGENDS OF TOMORROW	F	R	152	0,9	
GULLI	LE MONDE INCROYABLE DE GUMBALL	A	R	106	0,6	

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE	EFFICACITÉ
<b>DIMANCHE 26 AOUT</b>						
TF1	AGENTS TRÈS SPÉCIAUX : CODE UN.C.L.E.	C		3 506	18,4	
FRANCE 2	NEUILLY SA MÈRE !	C	R	2 655	12,8	
FRANCE 3	LES ENQUÊTES DE MURDOCH	F		2 635	12,4	
M6	CAPITAL (C. PRODUCTIONS)	M		2 367	11,9	
FRANCE 5	LES 100 LIEUX QU'IL FAUT VOIR (MORGANE PRODUCTION)	D		1 045	4,9	
FRANCE 4	ON CONTINUE À L'APPELER TRINITA	C	R	757	3,7	
TMC	COLD CASE : AFFAIRES CLASSÉES	F	R	720	3,4	
TFX	LA NOUVELLE GUERRE DES BOUTONS	C	R	672	3,3	
ARTE	AVIATOR	C	R	646	3,6	
TF1 S F	AGATHE CLÉRY	C	R	441	2,2	
W9	PAUL	C	R	421	2,1	
NUMÉRO 23	LE VILAIN	C	R	353	1,7	
GULLI	IL ÉTAIT UNE FOIS... L'HOMME	A	R	316	1,5	
RMC DÉC	39-45 MEGASTRUCTURES	D	R	314	1,5	
6TER	LE GARÇON ET LA BÊTE	C		301	1,6	
CHÉRIE 25	UNE FEMME D'HONNEUR	F	R	299	1,5	
CSTAR	CHICAGO FIRE	F	R	290	1,4	
CB	LUCIFER	F	R	279	1,3	
NRJ12	S.O.S. MA FAMILLE A BESOIN D'AIDE	M	R	235	1,1	

## La performance de la semaine

**1,2million**

C'est le nombre de téléspectateurs qui ont regardé l'unitaire "Mélancolie Ouvrière", le vendredi 24 août, sur Arte (6,7% de PdA).



QU'EST-CE QUE "L'EFFICACITÉ"? LE TAUX D'EFFICACITÉ (INDICE ÉCRAN TOTAL) MESURE LA DIFFÉRENCE ENTRE LA PART DE MARCHÉ DU PROGRAMME ET LA PART DE MARCHÉ MOYENNE DE LA CHAÎNE CE SOIR-LÀ, EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE.

C FILM/ CO CONCERT/ D DOCUMENTAIRE/ DA DESSIN ANIMÉ/ DF DOCU-FICTION/ DI DIVERTISSEMENT/ E ÉVÈNEMENT EXCEPTIONNEL/ EP ÉMISSION POLITIQUE/ F FICTION/ I INFORMATION/ J JEUX/ M MAGAZINE/ S SPORT/ T THÉÂTRE/ V VARIÉTÉS/ R REDIFFUSION

▶ MEILLEURE AUDIENCE DE LA SEMAINE (EN SPECTATEURS) ▶ MEILLEURE AUDIENCE DE LA SEMAINE (EN PART DE MARCHÉ)

“ Faire de  
votre passion  
un métier ”



SON + MUSIQUE

SPECTACLE + ÉVÉNEMENTIEL

BUSINESS + PRODUCTION

Depuis plus de 45 ans, l'EICAR forme  
les futurs professionnels des métiers  
artistiques et techniques de l'audiovisuel.



[www.eicar.fr](http://www.eicar.fr)

# FAIRE DU CINÉMA N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE



**FUNAN**

**SORTIE MARS 2019**

un film de  
**Denis Do**  
coproduit par  
Les Films d'Ici / Epuar  
(France), Lunanime  
(Belgique) et BAC  
Cinéma (Luxembourg)  
BAC Films

© Les Films d'Ici

Le Cristal du long métrage  
**ANNECY 2018**

**AUX ANIMAUX  
LA GUERRE**

**DIFFUSION PROCHAINEMENT**



© Benoît Linder / Storia TV

**SAUVAGE**

**SORTIE LE 29 AOÛT 2018**



© Les films de la croisade

un film de  
**Camille Vidal-Naquet**  
produit par  
Les Films de la Croisade et La Voie Lactée,  
Pyramide Distribution

  
PRIX DE LA RÉVÉLATION MASCULINE  
FONDATION LOUIS ROEDERER  
SEMAINE DE LA CRITIQUE  
CANNES 2018

une série  
d'**Alain Tasma**  
produite par  
**Storia Télévision**  
pour France 3

**GRAND EST CINÉMA**