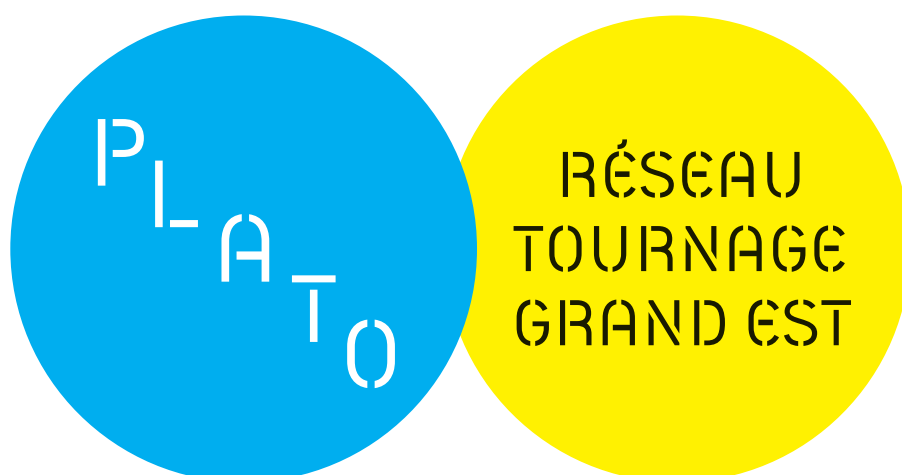


charte d'utilisation du label



Le réseau PLATO

Il conviendra que dans le cadre de toute communication au réseau PLATO, la collectivité partenaire fera apparaître sur le support (électronique, papier, image animée, etc.) **le label PLATO.**

Elle pourra en plus, à sa convenance et en fonction de ses choix graphiques, faire apparaître **les logos de la Région Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est**, dans cet ordre, ou bien encore **la mention « avec le soutien de la Région Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est ».**
——> Cette information sera apposée systématiquement dans le cas d'une **communication institutionnelle** : invitations officielles, signatures de convention, communiqués de presse, valorisation du réseau (insertions publicitaires professionnelles,...).
——> Dans le cas d'une communication autour d'un tournage accueilli, soutenu par la Région et le CNC, le logo du CNC devra être apposé.

Dans le cadre d'une utilisation de la charte pour une communication institutionnelle, les outils de communication **seront soumis à validation aux services de communication de la Région Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est.**
——> En-dehors de la communication institutionnelle, ces éléments peuvent être présentés à ces services pour consultation
Dans les cas spécifiques d'une invitation à un événement public où figureraient les noms des personnalités invitantes, merci de prendre contact avec les **services de communication de la Région Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est pour validation.**

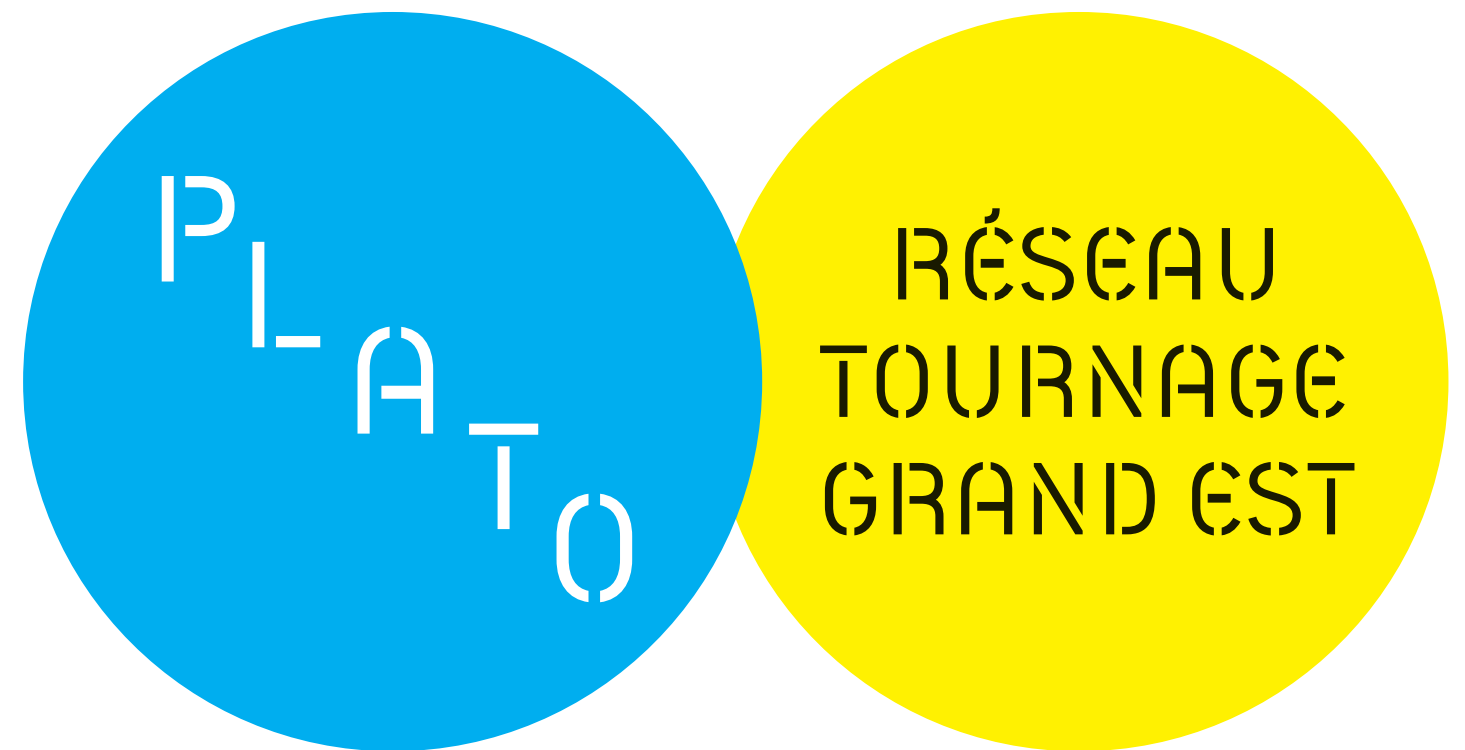
Les logos, marques et labels de l'Agence culturelle Grand est font l'objet d'un dépôt INPI

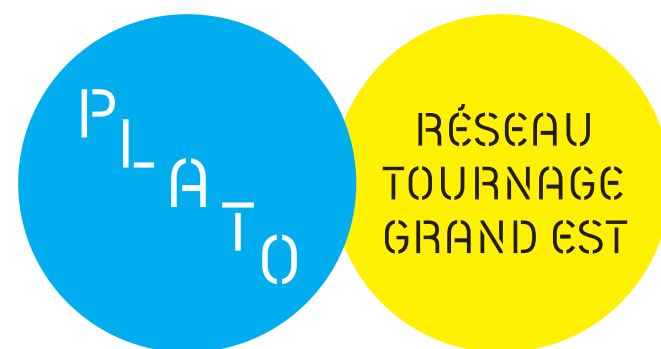
CONTACTS

Virginie Bodin-Peter
Chargée de communication
Région Grand Est
virginie.bodin-peter@grandest.fr
03 88 15 67 51

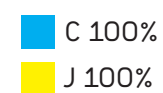
Juliette Zeller
Chargée de communication Cinéma
et image animée
Pôle Communication, ressources
et action territoriale
Agence culturelle Grand Est
juliette.zeller@culturegrandest.fr
03 88 58 87 54

Le logotype est composé de deux éléments complémentaires et indissociables. C'est une « vignette » à apposer pour rendre visible le réseau en tant que label et lui apporter sa cohérence.





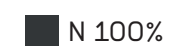
CMJN



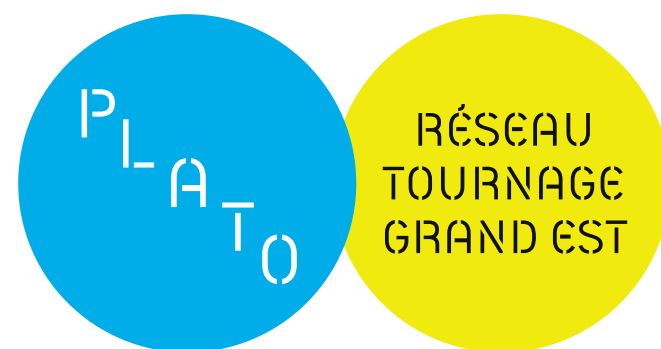
logotype en CMJN



NOIR



logotype en noir et blanc

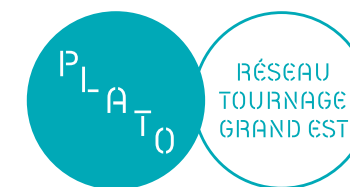


RVB

■ R 0 / V 172 / B 255
00acff

■ R 255 / V 247 / B 0
fff700

logotype en RVB



Le label est adaptable selon les besoins
colorimétriques des documents des partenaires.

Règles
de protection
et d'usage



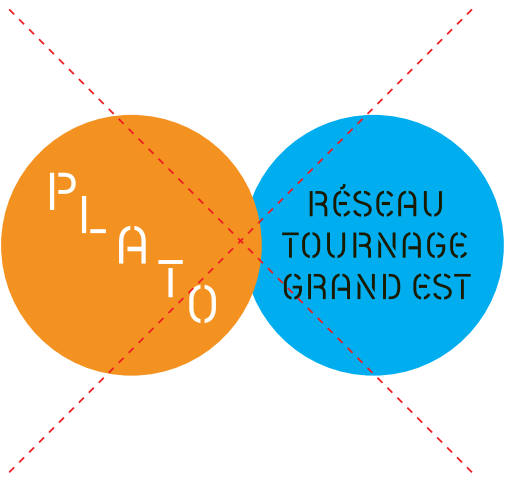
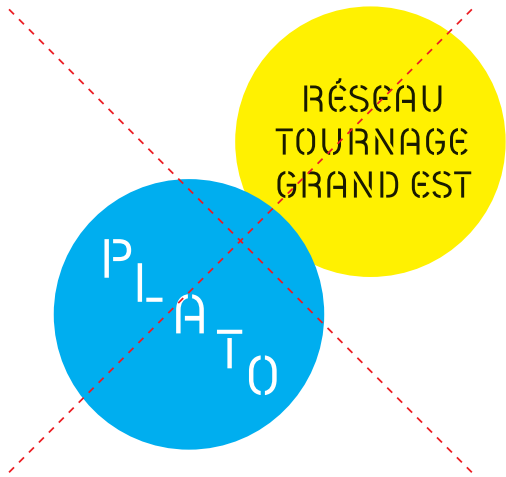
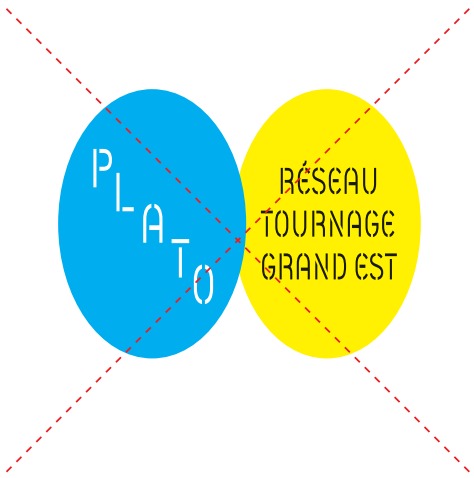
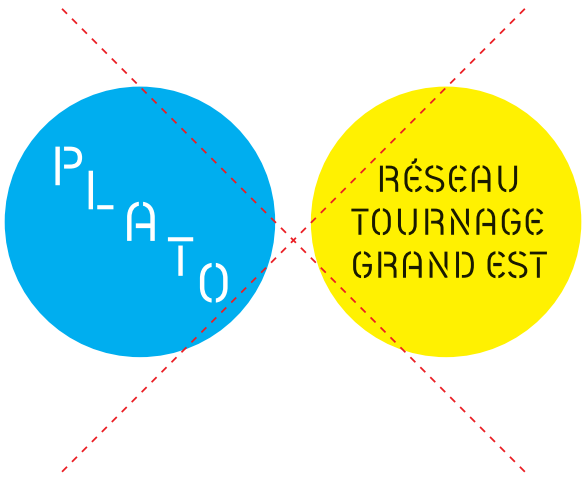
Taille minimale d'utilisation du logo



positif



négatif

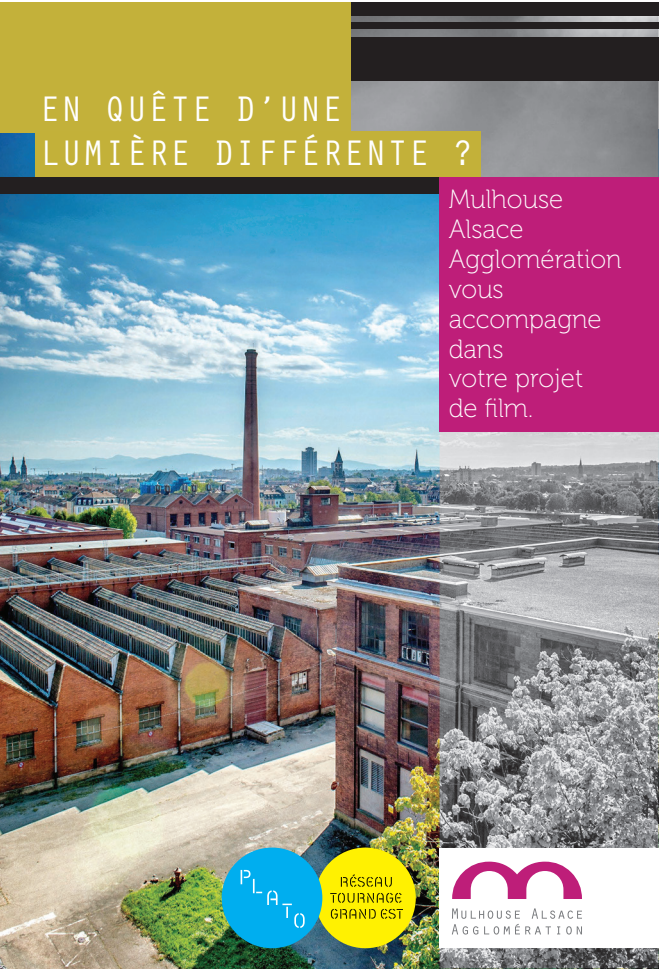


interdictions d'utilisation

Le label est à apposer
sur tout support
de communication
relative au réseau :
affiches, flyers, sites
internet, réseaux
sociaux, images
animées...



Exemple d'utilisation du logotype en signature



Exemple d'application avec le logo associé à ceux de la Région Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est

UN TERRITOIRE CONNECTÉ
Situé aux portes de l'Allemagne et de la Suisse, Mulhouse Alsace Agglomération bénéficie d'une situation géographique privilégiée. Véritable hub de transport, Mulhouse bénéficie d'une accessibilité exceptionnelle.
Paris – Mulhouse en 2h40 (11 allers - retours par jour)
Paris – Mulhouse en 1h

UNE POLITIQUE D'ACCUEIL DE QUALITÉ
Outre un fonds d'aide à la production, Mulhouse Alsace Agglomération développe depuis la fin 2016, au bénéfice des équipes de tournages et de production, une politique d'accueil de qualité. Ainsi, Mulhouse Alsace Agglomération et les communes qui la composent (et tout particulièrement la Ville de Mulhouse) facilitent la mise à disposition d'espaces (en extérieur ou en intérieur, publics ou privés), mais aussi l'appui logistique, du repérage au tournage, ou encore les mises en contacts avec les administrations et les fournisseurs.

VOS INTERLOCUTEURS

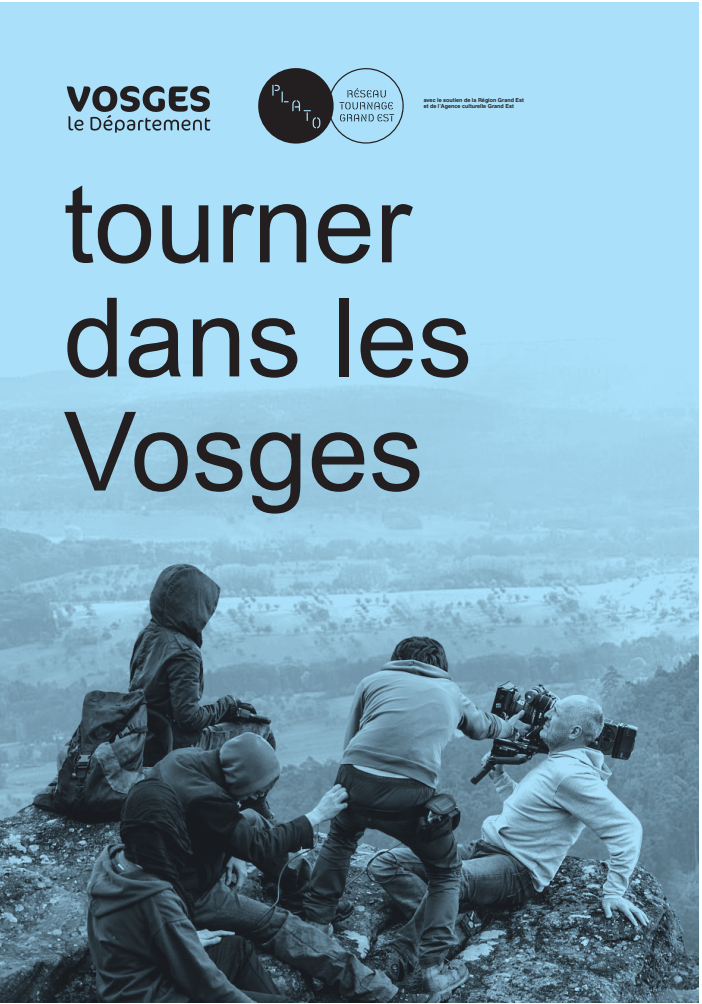
Fonds d'aide régional à la production
Développement, production longs métrages, courts métrages, audiovisuel et nouveaux médias
• Production de courts métrages cinéma sophie.herscher-bousseau@grandest.fr
• Production longs métrages cinéma & fictions TV et nouveaux médias murielle.famy@grandest.fr
• Production d'œuvres audiovisuelles, cinéma et nouveaux médias d'animation marie.alix.fourquenay@grandest.fr
• Production documentaires audiovisuels et nouveaux médias marion.gravoulet@grandest.fr

Bureau d'accueil des tournages, Agence Culturelle Grand Est
Michel Woch - Cinema@tournagesgrandest.fr - 06 10 49 00 14

Votre contact à Mulhouse Alsace Agglomération en lien étroit avec la Région Grand Est
• **Fonds d'aide (en complément de l'intervention de la Région)**
Examen des projets au cas par cas
• **Mission cinéma**
Renseignements, accompagnement de vos repérages, appuis divers, facilitation et mise en contact pour vos tournages
Christophe.devillers@mulhouse-alsace.fr - 06 08 53 16 14



Exemples d'applications avec la mention « avec le soutien de la Région Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est »



CONTACT

[Nous écrire](#)

HORAIRES

MÉTROPOLE DU GRAND NANCY
22-24, viaduc Kennedy
CO 80036
54035 NANCY cedex.
Ouvert du lundi au vendredi de 8h à 18h

ACCÈS DIRECT

[Délibérations](#)
[Enquêtes publiques](#)
[Marchés publics](#)
[Documents budgétaires](#)
[Enchères citoyennes en ligne](#)
[Télédéclaration Taxe de séjour](#)
[Magazines](#)

SUIVEZ-NOUS

[f](#) [in](#) [ig](#) [tw](#) [yt](#)

[Inscrivez-vous à la newsletter](#)

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION

Presse Publications légales Plan du site Mentions légales Les autres sites de la Métropole Logo Offres d'emploi

Exemple d'application sur un pied de page de site internet



culturegrandest.fr

grandest.fr

janvier 2019